

2019年中国保险中介行业分析报告- 市场行情监测与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保险中介行业分析报告-市场行情监测与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/397328397328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介三大主体

资料来源：互联网

随着保险保费收入的迅速增长，机构数量众多。行业区域分布主要集中在华东、华南、华北、华中地区。

据前数据显示，2017年三季度末，我国保险中介共实现保费收入26837亿元，占全国总保费收入的87.6%。结合当前保险行业的发展，预计未来几年，我国保险专业中介行业的保费收入和营业收入将保持持续增长，到2022年保险中介渠道实现保费收入将接近5万亿。

2016-2022年我国保险中介渠道实现保费收入分析及预测

由于中国保监会政策的引导、市场需求的驱赶和资本的追逐，保险中介行业必将走向更高层面的竞争。市场的发展对保险专业中介的需求逐渐旺盛，促使机构铺设速度加快，并且逐渐由省会城市向地市级城市扩展。预计保险专业中介机构数量将保持波动增长趋势。

2016-2022年我国保险专业中介机构数量分析及预测

数据来源：医保协会

发展趋势：

趋势一：O2O拯救传统寿险中介

互联网时代，万物连接，交易成本大大降低，供需双方可以突破时间和空间的限制，实现有效对接。尽管互联网改变和冲击了传统保险行业的不少规则，但是在某些领域，互联网却力有不逮、难以颠覆。互联网线上营销固然可以吸引流量和积攒人气，但是传统的线下营销仍然是重要阵地，绝不能轻易放弃。

趋势二：中介专属产品日渐畅行

保险中介是保险公司和消费者之间的沟通桥梁，撮合交易是保险中介最基本的功能。

随着保险中介与保险公司合作的不断深入，国内的保险中介专属产品将不断升级，个性化、多样化、定制化的消费将渐成趋势。

趋势三：特色中介崛起，主导细分市场

在“前有堵截、后有追兵”的背景下，如果保险中介机构的业务缺乏特色，可替代性强，很有可能会被拥有成本优势的大型保险中介或者互联网保险中介轻松击败，进而被“扫地出局”。在保险成熟市场，保险中介机构早已进入专业化、差异化的竞争阶段，许多老牌保险中介机构在某些细分领域有着绝对的话语权，特别是在需要特殊技术和资源的领域，比如船舶与货物运输、航空航天、机械制造、化工等领域。

趋势四：服务于产销分离的超级平台正在酝酿

业内有不少人对产销分离的观点持保守态度。对于现阶段的我国而言，产销分离能否顺利推行，要受到多种因素的制约。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 中国保险中介所属行业发展概述

第一节 保险中介行业的定义

- 一、保险中介的定义
- 二、保险中介三大主体分析
- 三、保险中介与保险的相关性

第二节 保险中介行业的分类

一、保险专业中介机构

- 1、保险代理公司
- 2、保险经纪公司
- 3、保险公估公司

二、保险兼业代理机构

三、保险营销员队伍

第三节 保险中介行业政策环境分析

- 一、保险中介行业法律法规
- 二、保险中介行业监管环境
- 三、“十三五”期间保险中介市场发展任务
- 四、2018年保险中介行业监管重点分析

第四节 保险中介行业经济环境分析

- 一、行业与经济相关性的分析
- 二、通货膨胀对保险中介的影响
- 三、国家宏观经济发展前景预测
- 四、国家宏观经济发展风险预警

第五节 保险中介行业消费环境分析

- 一、我国居民收入与储蓄分析
- 二、居民消费结构对保险需求的影响

第二章 国际保险中介所属行业在华布局与经验借鉴

第一节 全球保险中介市场现状对比分析

第二节 国际保险中介市场发展经验分析

- 一、英国保险中介市场发展轨迹
- 二、美国保险中介市场发展轨迹
- 三、日本保险中介市场发展轨迹
- 四、德国保险中介市场发展轨迹
- 五、印度保险中介市场发展轨迹
- 六、台湾地区保险中介市场发展轨迹
- 七、香港地区保险中介市场发展轨迹

第三节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

- 一、国外保险中介市场发展经验与启示
 - 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
 - 2、国外保险中介机构的组织形式分析
 - 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
 - 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析
- 二、国外保险中介市场开放经验与启示
 - 1、世界保险中介市场开放的不同模式
 - 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
 - 3、全球保险中介市场开放的启示

第四节 国际保险专业中介行业经营分析

- 一、国际保险专业代理行业经营分析
 - 1、国际保险代理行业发展情况
 - 2、国际保险代理行业并购分析
 - 3、国际保险代理行业利润水平
- 二、国际保险经纪行业经营情况分析

1、国际保险经纪行业收入分析

2、国际保险经纪行业并购分析

3、国际保险经纪行业利润水平

三、国际保险公估行业经营情况分析

1、国际保险公估行业发展情况

2、国际保险公估行业并购分析

3、国际保险公估行业利润水平

第五节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

一、达信保险与风险管理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、美国佳达再保险经纪有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、韦莱保险经纪有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、怡安保险集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六节 国际风险投资企业投资保险中介分析

一、德克萨斯太平洋集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、美国华平投资集团

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 三、IDG技术创业投资基金
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、红杉资本中国基金
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 五、鼎晖投资基金
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第三章 中国保险所属行业发展分析

第一节 保险行业整体运行现状分析

- 一、保险行业保费收入规模
- 二、保险行业区域市场格局
- 三、保险行业营销渠道综述

第二节 保险行业细分市场运行分析

- 一、财产保险市场运行分析
 - 1、财产保险整体市场分析
 - 1) 财产保险行业资产规模
 - 2) 财产保险行业保费规模
 - 3) 财产保险企业数量分析
 - 4) 财产保险保费区域分布
 - 2、财产保险细分市场分析
 - 1) 汽车保险市场运行分析
 - 2) 企业财产保险市场分析

3) 农业保险市场运行分析

4) 责任保险市场运行分析

5) 信用保险市场运行分析

6) 其他财产保险市场分析

二、人寿保险市场运行分析

1、人寿保险市场运行分析

1) 人寿保险行业资产规模

2) 人寿保险行业保费规模

3) 人寿保险企业数量分析

4) 人寿保险保费区域分布

2、人寿保险细分市场分析

1) 寿险市场运行分析

2) 健康险市场运行分析

3) 人身意外伤害险市场运行分析

三、其他保险市场运行分析

1、特殊风险保险市场运行分析

2、养老保险市场运行分析

第四章 中国保险中介细分市场发展分析

第一节 保险中介市场发展概述

一、保险中介市场整体发展概述

1、保险中介市场运行分析

2、保险中介市场特点分析

3、保险中介主要问题分析

4、2018年保险公司中介业务违法行为情况

5、保险中介行业市场展望

二、保险中介细分市场发展概述

1、保险专业中介市场发展概述

2、保险兼业代理市场发展概述

3、保险营销员市场发展概述

第二节 保险中介细分市场发展分析

一、保险专业中介市场分析

1、保险专业中介行业核心竞争力分析

1) 核心竞争力的内涵与特征

2) 核心竞争力的构成要素

3) 核心竞争力的塑造策略

2、保险专业中介行业整体运行分析

1) 保险专业中介机构主体规模分析

2) 保险专业中介机构业务发展分析

3) 保险专业中介机构经营情况分析

3、保险专业中介的主要问题分析

4、保险专业中介发展策略建议

二、保险兼业代理市场分析

1、保险兼业代理行业优势分析

2、保险兼业代理行业整体运行分析

1) 保险兼业代理机构主体规模分析

2) 保险兼业代理机构业务发展分析

3) 保险兼业代理机构经营情况分析

3、保险兼业代理细分渠道发展分析

1) 银行保险代理渠道分析

2) 邮政保险代理渠道分析

3) 车商保险代理渠道分析

4) 航空保险代理渠道分析

5) 铁路保险代理渠道分析

4、保险兼业代理的主要问题分析

5、保险兼业代理行业发展策略建议

三、保险营销员市场分析

1、保险营销员如何提高竞争力

2、保险营销员队伍整体运行分析

1) 保险营销员队伍发展规模

2) 保险营销员人员结构分析

3) 保险营销员业务发展分析

4) 保险营销员佣金收入分析

3、保险营销员队伍发展特点分析

4、保险营销员队伍的主要问题分析

5、保险营销员队伍发展策略建议

第五章 中国保险专业中介细分市场分析

第一节 保险专业中介细分行业业务范围界定

一、保险专业代理机构业务范围

二、保险经纪机构业务范围

三、保险公估机构业务范围

第二节 保险专业代理行业分析

一、保险专业代理机构运行分析

1、保险专业代理机构主体规模分析

2、保险专业代理机构业务发展分析

3、保险专业代理机构经营情况分析

二、保险专业代理机构经营模式分析

1、内地保险专业代理主要经营模式

2、保险专业代理机构经营案例分析

三、保险专业代理企业竞争格局分析

四、保险专业代理行业面临困境分析

五、保险专业代理行业发展趋势分析

六、保险专业代理行业发展策略建议

第三节 保险经纪行业发展分析

一、保险经纪机构运行分析

1、保险经纪机构主体规模分析

2、保险经纪机构业务发展分析

3、保险经纪机构经营情况分析

二、保险经纪行业客户结构分析

三、保险经纪企业竞争格局分析

四、保险经纪行业风险管理分析

五、保险经纪行业面临困境分析

六、保险经纪行业发展趋势分析

七、保险经纪行业发展策略建议

第四节 保险公估行业发展分析

一、保险公估机构运行分析

1、保险公估机构主体规模分析

2、保险公估机构业务发展分析

3、保险公估机构经营情况分析

二、保险公估行业经营特色分析

三、保险公估企业竞争格局分析

四、保险公估行业产业链因素分析

1、车险公估市场增长因素分析

2、保险公估市场分化动因分析

- 3、保险公估市场建设道路探索
- 4、保险与保险公估利益交困
- 五、保险公估机构的经营创新与市场定位
 - 1、创新车险公估的经营思路
 - 2、专业公估机构目标市场定位
 - 3、健康险公估市场发展潜力
- 六、保险公估行业面临困境分析
- 七、保险公估行业发展策略建议

第六章 中国保险中介重点区域投资潜力分析

第一节 保险中介行业区域竞争格局分析

- 一、保险专业代理行业区域竞争格局
- 二、保险经纪行业区域竞争格局分析
- 三、保险公估行业区域竞争格局分析

第二节 保险中介行业重点省市投资潜力分析

一、广东省（不含深圳）

- 1、广东省保险中介行业配套政策
- 2、广东省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、广东省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、广东省保险中介企业竞争分析
- 5、广东省保险中介行业发展机会
- 6、广东省保险中介进入风险警示
- 7、广东省重点城市保险中介市场分析

二、江苏省保险中介市场分析

- 1、江苏省保险中介行业配套政策
- 2、江苏省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、江苏省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、江苏省保险中介企业竞争分析
- 5、江苏省保险中介行业发展机会
- 6、江苏省保险中介进入风险警示
- 7、江苏省重点城市保险中介市场分析
- 三、北京市保险中介市场分析
- 1、北京市保险中介行业配套政策
- 2、北京市保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、北京市保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、北京市保险中介企业竞争分析
- 5、北京市保险中介行业发展机会
- 6、北京市保险中介进入风险警示
- 四、上海市保险中介市场分析
- 1、上海市保险中介行业配套政策
- 2、上海市保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、上海市保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、上海市保险中介企业竞争分析
- 5、上海市保险中介行业发展机会
- 6、上海市保险中介进入风险警示
- 五、河南省保险中介市场分析
- 1、河南省保险中介行业配套政策
- 2、河南省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况

- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、河南省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、河南省保险中介企业竞争分析
- 5、河南省保险中介行业发展机会
- 6、河南省保险中介进入风险警示
- 7、河南省重点城市保险中介市场分析
- 六、山东省保险中介市场分析
 - 1、山东省保险中介行业配套政策
 - 2、山东省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
 - 3、山东省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 4、山东省保险中介企业竞争分析
 - 5、山东省保险中介行业发展机会
 - 6、山东省保险中介进入风险警示
 - 7、山东省重点城市保险中介市场分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 七、四川省保险中介市场分析
 - 1、四川省保险中介行业配套政策
 - 2、四川省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
 - 3、四川省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
 - 4、四川省保险中介企业竞争分析
 - 5、四川省保险中介行业发展机会
 - 6、四川省保险中介进入风险警示

7、四川省重点城市保险中介市场分析

八、河北省保险中介市场分析

1、河北省保险中介行业配套政策

2、河北省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

3、河北省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

4、河北省保险中介企业竞争分析

5、河北省保险中介行业发展机会

6、河北省保险中介进入风险警示

7、河北省重点城市保险中介市场分析

九、浙江省保险中介市场分析

1、浙江省保险中介行业配套政策

2、浙江省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

3、浙江省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

4、浙江省保险中介企业竞争分析

5、浙江省保险中介行业发展机会

6、浙江省保险中介进入风险警示

7、浙江省重点城市保险中介市场分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

十、江西省保险中介市场分析

1、江西省保险中介行业配套政策

2、江西省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

3、江西省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

4、江西省保险中介企业竞争分析

5、江西省保险中介行业发展机会

6、江西省保险中介进入风险警示

7、江西省重点城市保险中介市场分析

十一、福建省保险中介市场分析

1、福建省保险中介行业配套政策

2、福建省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3、福建省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

4、福建省保险中介企业竞争分析

5、福建省保险中介行业发展机会

6、福建省保险中介进入风险警示

7、福建省重点城市保险中介市场分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

十二、安徽省保险中介市场分析

1、安徽省保险中介行业配套政策

2、安徽省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

3、安徽省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

4、安徽省保险中介企业竞争分析

5、安徽省保险中介行业发展机会

6、安徽省保险中介进入风险警示

7、安徽省重点城市保险中介市场分析

十三、湖南省保险中介市场分析

- 1、湖南省保险中介行业配套政策
- 2、湖南省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、湖南省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、湖南省保险中介企业竞争分析
- 5、湖南省保险中介行业发展机会
- 6、湖南省保险中介进入风险警示
- 7、湖南省重点城市保险中介市场分析

十四、湖北省保险中介市场分析

- 1、湖北省保险中介行业配套政策
- 2、湖北省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- 3、湖北省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- 4、湖北省保险中介企业竞争分析
- 5、湖北省保险中介行业发展机会
- 6、湖北省保险中介进入风险警示
- 7、湖北省重点城市保险中介市场分析

第七章 中国保险专业中介行业领先企业经营分析

第一节 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

- 一、保险专业代理公司总体经营分析
- 二、保险经纪公司总体经营情况分析
- 三、保险公估公司总体经营情况分析

第二节 保险中介服务集团化经营案例研究

- 一、泛华保险服务集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、众合（中国）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

一、华康保险代理有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、大童保险销售服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 保险经纪市场领先企业个案经营分析

一、英大长安保险经纪有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、北京联合保险经纪有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五节 保险公估市场领先企业经营个案分析

一、民太安保险公估股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、泛华保险公估有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、上海恒量保险公估有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章 中国保险中介行业发展趋势与前景预测

第一节 风险投资对国内保险中介行业的影响

一、风险投资进入保险中介的现状分析

- 1、风险投资行业发展分析
- 2、风险投资进入保险中介行业情况
- 3、风险投资进入中国保险中介的原因
- 4、风险投资对保险中介的投资特点分析
- 5、风险投资进入保险中介行业的成效

二、风险资本投资泛华保险集团的模式分析

- 1、资金、创新思路与模式分析
- 2、公司组织架构的搭建分析
- 3、公司扩张策略的支持分析
- 4、公司稀缺销售渠道的设计分析
- 5、对公司经营绩效的提升分析

三、风险资本进入保险中介行业的意义

第二节 保险中介市场发展机会与挑战分析

一、保险中介市场的发展机会分析

- 1、保险消费需求与消费者成熟度分析
- 2、保险市场秩序的规范与成熟度分析
- 3、监管制度的完善与监管效率的提高

二、保险中介市场面临的挑战分析

- 1、保险中介市场环境
- 2、保险中介的人才状况
- 3、保险中介行业自身的发展

4、保险中介市场对外开放程度

5、新技术以及电子商务的影响

第三节 保险中介市场发展趋势与前景预测

一、保险中介市场发展趋势

1、保险中介市场专业化发展趋势

2、保险中介市场集团化发展趋势

3、保险中介市场网络化发展趋势

4、保险中介市场信息化发展趋势

5、保险中介市场综合化发展趋势

二、2018年保险中介竞争格局预测

三、2019-2025年保险中介市场前景预测

1、保险中介市场规模预测

1) 保险行业保费收入预测

2) 保险中介市场保费收入预测

3) 保险专业中介市场保费收入预测

4) 保险中介行业业务收入预测

5) 保险专业中介机构业务收入预测

2、保险中介市场结构预测

3、保险专业中介机构数量预测

4、专业保险中介机构注册资本预测

第四节 保险中介行业可持续发展建议

一、保险中介双边关系平衡建议

二、保险中介行业发展模式建议

图表目录

图表：保险中介三大主体示意图

图表：2015-2018年保险中介渠道保费收入与保险公司总保费收入占比情况

图表：2015-2018年保险中介行业主要法律法规汇总

图表：2015-2018年中国保险业原保险保费收入及占GDP比重的情况

图表：2015-2018年中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况

图表：2018年我国宏观经济指标预测

图表：2015-2018年我国宏观经济预警指数走势图

图表：2015-2018年我国宏观经济先行指数和一致指数走势

图表：2015-2018年保费收入与城镇居民人均可支配收入增长情况

图表：2015-2018年保费收入与农村居民人均纯收入增长情况

图表：2015-2018年保费收入与个人储蓄存款增长情况

图表：2015-2018年居民消费支出结构变化情况

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：2018年英国非寿险产品销售渠道分布

图表：2018年英国寿险产品销售渠道分布

图表：日本财险市场渠道分布

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保险中介行业分析报告-市场行情监测与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/397328397328.html>