

中国物业管理行业市场深度分析及未来五年运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业管理行业市场深度分析及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/217328217328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章：中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第二章：国际物业管理行业发展经验借鉴

2.1 美国物业管理行业分析

2.1.1 美国物业管理机构

2.1.2 美国物业管理服务特点

2.1.3 美国物业管理服务模式

2.1.4 美国物业管理人才激励

2.2 新加坡物业管理行业分析

2.2.1 新加坡物业管理机构

2.2.2 新加坡物业管理范围

2.2.3 新加坡物业管理资金来源

2.2.4 新加坡物业管理基本内容

2.3 香港物业管理行业分析

2.3.1 香港物业管理法规

2.3.2 香港物业管理运作理念

2.3.3 香港物业管理运作特点

2.4 国际物业管理行业发展经验借鉴

2.4.1 国际物业管理特征

2.4.2 国际物业管理经验借鉴

(1) 完善配套法规体系

- (2) 推进物业管理专业化
- (3) 推行多样化物业服务模式
- (4) 改革物业管理收费体制
- (5) 培养专业化管理人才
- (6) 加快引入物业保险

第三章：中国物业管理行业发展分析

3.1 物业管理行业发展分析

3.1.1 房地产发展分析

- (1) 房地产开发景气度指数
- (2) 房地产投资规模分析
- (3) 房地产新开工面积
- (4) 房地产竣工面积

3.1.2 物业管理发展分析

- (1) 物业管理发展规模
- (2) 物业管理服务规模
- (3) 物业管理经营绩效
- (4) 物业管理成长潜力
- (5) 物业管理服务质量

3.2 物业管理行业服务分析

3.2.1 物业管理公共服务分析

3.2.2 物业管理专项服务分析

3.2.3 物业管理特约服务分析

3.3 物业管理行业收费分析

3.3.1 物业管理费的综述

- (1) 物业管理费的构成
- (2) 物业管理费的收费标准
- (3) 物业管理费的核算方法
- (4) 物业管理费的主要用途

3.3.2 物业管理两种收费方式的比较

- (1) 物业管理两种收费方式
- (2) 物业管理两种收费方式的优缺点
- (3) 物业管理两种收费方式的比较分析

3.3.3 物业管理费收取存在的问题及对策

- (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
- (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路

(3) 解决物管费困局的新思考

第四章：中国物业管理行业招投标分析

4.1 物业管理招投标综述

4.1.1 物业管理招投标的性质

4.1.2 物业管理招投标的意义

4.1.3 物业管理招投标的原则

4.1.4 物业管理招投标存在问题及原因

4.2 物业管理招标分析

4.2.1 物业管理招标组织机构

4.2.2 物业管理招标类型

4.2.3 物业管理招标程序

4.2.4 物业管理招标文件

4.2.5 物业管理招标方法

(1) 物业管理服务策划方案招标法

(2) 物业管理服务策划及报价方案招标法

(3) 物业管理无标底两步法招标法

4.3 物业管理投标分析

4.3.1 物业管理投标组织机构

4.3.2 物业管理投标程序

4.3.3 物业管理投标文件

第五章：中国物业管理行业细分市场分析

5.1 住宅物业管理细分市场分析

5.1.1 住宅地产发展分析

(1) 住宅地产供应情况

(2) 商品房成交情况

(3) 全国人均住宅面积

5.1.2 住宅物业管理模式分析

5.1.3 住宅物业管理集中度分析

5.1.4 住宅物业管理经营效益分析

5.1.5 住宅物业服务满意度测评

5.1.6 住宅物业管理发展前景

5.2 商业物业管理细分市场分析

5.2.1 商业地产发展分析

(1) 商业地产供应情况

(2) 商业地产成交情况

5.2.2 商业物业管理的特点

5.2.3 商业物业管理细分市场

- (1) 写字楼物业管理分析
- (2) 零售物业管理分析
- (3) 酒店物业管理分析
- (4) 会展物业管理分析
- (5) 会所物业管理分析

5.2.4 商业物业管理发展前景

5.3 工业物业管理细分市场分析

5.3.1 工业地产发展分析

- (1) 工业地产供应情况
- (2) 工业地产成交情况

5.3.2 工业物业管理的内容

5.3.3 工业物业管理的特点

5.3.4 工业物业管理经营策略

5.3.5 工业物业管理发展前景

5.4 机构物业管理细分市场分析

5.4.1 政府机构物业管理分析

5.4.2 金融机构物业管理分析

5.4.3 学校机构物业管理分析

5.4.4 医院机构物业管理分析

5.4.5 公共物业管理市场分析

- (1) 高速公路物业管理分析
- (2) 车站物业管理分析
- (3) 机场物业管理分析
- (4) 地铁物业管理分析
- (5) 公园物业管理分析

5.4.6 机构物业管理发展前景

第六章：中国重点城市物业管理行业发展分析

6.1 深圳物业管理行业发展分析

6.1.1 深圳物业管理发展现状

- (1) 深圳物业管理发展规模
- (2) 深圳物业管理服务与收费情况
- (3) 深圳物业管理经营收入分析
- (4) 深圳物业管理在全国的地位

- (5) 深圳物业管理法制建设
- (6) 深圳物业管理行政监管工作
- 6.1.2 深圳物业管理业主满意度分析
- 6.1.3 深圳物业管理竞争情况分析
- 6.1.4 深圳物业管理的经验借鉴
- 6.1.5 深圳物业管理的发展前景
- 6.2 上海物业管理行业发展分析
- 6.2.1 上海物业管理发展现状
 - (1) 上海物业管理发展规模
 - (2) 上海物业管理服务与收费情况
 - (3) 上海物业管理经营收入分析
 - (4) 上海物业管理经营效益分析
 - (5) 上海物业管理在全国的地位
- 6.2.2 上海物业管理业主满意度分析
- 6.2.3 上海物业管理竞争情况分析
- 6.2.4 上海物业管理的发展前景
- 6.3 北京物业管理行业发展分析
- 6.3.1 北京物业管理发展现状
 - (1) 北京物业管理发展规模
 - (2) 北京物业管理服务与收费情况
 - (3) 北京物业管理经营收入分析
 - (4) 北京物业管理经营效益分析
 - (5) 北京物业管理在全国的地位
- 6.3.2 北京物业管理业主满意度分析
- 6.3.3 北京物业管理竞争情况分析
- 6.3.4 北京物业管理的发展前景
- 6.4 沈阳物业管理行业发展分析
- 6.4.1 沈阳物业管理发展现状
 - (1) 沈阳物业管理发展规模
 - (2) 沈阳物业管理服务与收费情况
 - (3) 沈阳物业管理经营收入分析
 - (4) 沈阳物业管理经营效益分析
 - (5) 沈阳物业管理在全国的地位
- 6.4.2 沈阳物业管理业主满意度分析
- 6.4.3 沈阳物业管理竞争情况分析

6.4.4 沈阳物业管理的发展前景

第七章：中国物业管理行业竞争分析

7.1 物业管理行业竞争分析

7.1.1 物业管理服务规模竞争排名

7.1.2 物业管理服务质量竞争排名

7.1.3 物业管理服务满意度排名

7.2 物业管理企业竞争对手分析

7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.4 上海同涿物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.5 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第八章：中国物业管理行业发展前景分析

8.1 物业管理发展前景分析

8.1.1 物业管理发展驱动因素

8.1.2 物业管理服务提升空间

8.1.3 物业管理费用增长空间

8.1.4 物业管理企业创新模式

8.1.5 物业管理行业五力模型分析

8.1.6 物业管理行业发展前景

8.2 物业管理品牌发展策略

8.2.1 品牌和物业管理品牌

8.2.2 创建物业管理品牌的条件

8.2.3 创建物业管理品牌的必然性

8.2.4 创建物业管理品牌的策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/217328217328.html>