

2010-2014年中国英语培训业运行动态及投资前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国英语培训业运行动态及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/7732777327.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国培训行业的发展形势分析

第一节 培训市场的相关概述

一、培训市场的形成条件

二、培训市场的概念与本质

三、培训的分类形式

四、培训机构的主要形式及差异解析

第二节 2009-2010年中国培训行业总体发展情况分析

一、中国培训行业的产生与快速成长

二、中国教育培训行业规模日渐壮大

三、我国培训业发展的趋向透析

四、国内培训市场需求持续走高

五、国内培训机构的生存现状

第三节 2009-2010年中国培训产业化发展透析

一、培训产业化发展条件已经成熟

二、培训产业化应具备的特征分析

三、中国培训产业化发展路径

四、培训产业化的实现对策探讨

第四节 2009-2010年中国培训行业发展的的问题与对策

一、中国培训行业存在的主要弊病

二、中国培训行业存在的深层次隐忧

三、国内培训业面临的突出问题

四、中国培训机构的突围之策

五、中国培训行业健康发展的策略

第二章 2009-2010年中国英语培训业的发展环境分析

第一节 2009-2010年中国英语培训业政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、认证培训机构管理办法

三、民办教育收费管理暂行办法

第二节 2009-2010年中国英语培训业经济环境分析

一、改革开放30年我国经济运行周期

二、2008年1-12月中国主要经济指标统计

三、2009年1-11月国民经济运行简况

四、2010年中国经济发展形势预测

第三节 2009-2010年中国英语培训业社会环境分析

- 一、中国城市居民教育支出情况
- 二、英语在国际社会的重要地位
- 三、全民学英语成为新时代要求
- 四、国民英语学习的演变进程
- 五、国内英语热现象的剖析

第四节 2009-2010年中国就业环境分析

- 一、2010年中国就业形势展望
- 二、国内外语人才就业形势普遍看好
- 三、商务英语人才需求持续旺盛
- 四、IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 2009-2010年中国英语培训业的发展动态分析

第一节 2009-2010年中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业呈加速发展态势
- 三、中国英语培训产业发展的驱动力
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节 2009-2010年中国英语培训业发展的问题

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、本土英语培训行业面临的挑战
- 四、国内英语培训市场的三大制约因素
- 五、中国英语培训市场存在的不规范现象

第三节 2009-2010年中国英语培训业发展的策略

- 一、促进英语培训产业发展的对策
- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 2009-2010年中国英语培训业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、2008年中国英语培训行业风生水起
- 三、北京奥运催热中国英语培训业
- 四、金融危机下出国类英语培训火爆异常
- 五、2009年暑期英语培训市场消费动态

第二节 2009-2010年中国英语培训市场的竞争状况分析

- 一、英语培训产业的竞争格局剖析
- 二、国内英语培训市场竞争白热化
- 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 四、2009年英语培训品牌激烈角逐高端市场
- 五、英语培训行业形成恶性竞争局面

第三节 2009-2010年中等城市英语培训市场的发展形势

- 一、中等城市英语培训市场运行态势
- 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第五章 2009-2010年中国少儿英语培训市场走势分析

第一节 2009-2010年少儿英语培训市场发展概述

- 一、中国少儿英语培训行业发展现状
- 二、少儿英语培训市场的分类
- 三、少儿英语培训市场步入快速发展轨道
- 四、中国少儿英语培训市场的特点剖析
- 五、2009年少儿英语培训行业持续火热

第二节 少儿英语培训市场的主要品牌

- 一、剑桥少儿英语
- 二、阶梯少儿英语
- 三、盖伦少儿英语
- 四、戴尔少儿英语

第三节 2009-2010年少儿英语培训市场的竞争概况

- 一、少儿英语培训市场成竞争焦点
- 二、四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 三、2009年初少儿英语培训市场掀起价格战
- 四、2009年少儿英语培训市场竞争白热化
- 五、中小学英语培训市场竞争形势透析

第四节 2009-2010年少儿英语培训市场的问题及对策

- 一、国内少儿英语培训模式亟需革新
- 二、少儿英语培训机构的操作要点
- 三、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

第六章 2009-2010年中国英语培训其他细分市场分析

第一节 高端英语培训市场

- 一、经济危机成高端英语培训市场助推器

二、2009年高端英语培训市场维持三足鼎立局面

三、2009年高端英语培训领域成竞争焦点

四、高端英语培训市场主打个性化服务

五、高端英语培训消费者调查研究

六、中国高端英语培训市场发展前景乐观

第二节 商务英语培训市场

一、商务英语培训的发展现状

二、商务英语培训发展的基本动因

三、商务英语培训处境尴尬

四、商务英语培训市场的定位选择

第三节 在线英语培训市场

一、在线英语培训产业链的解构

二、中国在线英语培训市场的发展特征

三、在线英语培训的优劣势透析

四、在线英语培训市场渐入佳境

五、在线英语培训发展前景光明

六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节 成人英语培训市场

一、成人英语培训市场迅速扩容

二、成人英语培训市场凸显五大特征

三、成人英语培训消费市场状况

第七章 2009-2010年英语培训市场分区域状况分析

第一节 华北地区

一、北京英语培训市场发展综述

二、呼市英语培训市场亟待规范化发展

三、太原英语培训市场蓬勃兴旺

四、石家庄英语培训市场广告促销花样众多

第二节 华东地区

一、2008年上海英语培训成本大幅上涨

二、合肥英语培训行业局变在即

三、南京少儿英语培训市场洋味浓厚

四、杭州英语培训市场面临诸多挑战

第三节 中南地区

一、武汉英语培训市场追逐高端风潮

二、长沙英语培训市场发展格局

三、2009年常州英语培训市场日趋火热

四、深圳行业英语培训渐成规模

五、东莞高端英语培训业发展现况

六、江门英语培训市场品牌竞争格局

第四节 西南地区

一、成都英语培训市场规模简述

二、成都英语培训市场竞争格局

三、重庆英语培训行业的发展环境及潜力探讨

四、重庆出国英语培训市场发展空间巨大

五、昆明留学英语培训市场迅猛升温

第八章 2009-2010年中国英语培训市场的营销策略分析

第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用

一、英语培训机构品牌竞争力的形成

二、体验营销与关系营销

三、定制营销与制度营销

四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节 英语培训市场的营销挑战及对策研究

一、教育培训行业需要引入整合营销策略

二、4C理论在英语培训行业的应用分析

三、成人英语培训行业的营销挑战

四、成人英语培训行业的营销思路探索

第三节 2009-2010年商务英语培训市场的营销战略探析

一、商务英语培训市场趋冷的原因

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析

三、探究商务英语培训市场的营销方略

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第九章 2009-2010年中国重点英语培训机构分析

第一节 培生教育集团

一、企业简介

二、华尔街英语在中国市场的发展状况

三、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

第二节 EF英孚教育集团

一、企业简介

二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场

三、英孚教育在中国市场的现状及展望

四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系

第三节 新东方教育科技集团

- 一、企业简介
- 二、新东方细化产品发力高端英语培训市场
- 三、责任营销促新东方踏上快速发展道路
- 四、新东方的经营战略解析

第四节 环球雅思

- 一、企业简介
- 二、环球雅思的主要成就简述
- 三、环球雅思发力西北英语培训市场
- 四、青少年留学潮催热雅思培训

第五节 韦博国际英语

- 一、企业简介
- 二、韦博国际英语培训的主要特点
- 三、韦博深耕深圳英语培训市场
- 四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场

第十章 2010-2014年中国英语培训业发展前景预测分析

第一节 中国英语培训行业的SWOT分析

- 一、优势（strength）
- 二、劣势（weakness）
- 三、机会（opportunities）
- 四、威胁（threats）

第二节 2010-2014年中国英语培训行业的前景展望

- 一、我国教育培训行业发展前景长期看好
- 二、2010年中国英语培训市场的发展趋势分析
- 三、连锁经营成为英语培训业的必然趋势
- 四、未来英语培训业的发展前景光明

第十一章 2010-2014年中国英语培训业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国英语培训行业投资潜力分析

- 一、社会资本加速进入外语培训行业
- 二、国内语言培训领域凸显投资价值
- 三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

第二节 2010-2014年中国英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、进入退出风险

三、信贷风险分析

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007年教育培训行业重点调研品牌各自门店数量和营业额所占的比重

图表 2007年重点教育培训企业增长情况

图表 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年工业增加值及增长速度

图表 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年固定资产投资及增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度

图表 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表 2004-2008年货物进出口总额及增长速度

图表 2010年中国经济主要指标预测

图表 我国城市居民各项支出的比例

图表 不同城市居民家庭日常支出构成情况比较

图表 不同收入的家庭中日常消费支出的构成

图表 不同家庭结构的家庭日常消费支出的构成

图表 2007-2008年教育行业投资案例统计

图表 2006-2008年教育领域融资情况

图表 英语培训行业细分市场

图表 在线英语培训的产业价值链

图表 成都市主要外语培训机构培训情况

图表 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表 2004-2009年外语培训行业部分投资案例

图表 2006-2009年外语培训上市公司吸引投资情况

图表 2008-2009年英语培训行业并购概况（按被并购方）

图表 2004-2009年语言培训领域融资事件及规模

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/7732777327.html>