

2020年中国烟草制品市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草制品市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/467327467327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国烟草制品行业发展综述

1.1 烟草制品行业综述

1.1.1 烟草制品行业定义

1.1.2 烟草制品行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中地位

1.2 烟草制品行业产业链分析

1.2.1 烟草制品行业产业链结构分析

1.2.2 烟草制品行业原料市场分析

(1) 烟叶种植发展分析

(2) 卷烟纸张市场分析

(3) 包装材料市场分析

(4) 滤嘴材料市场分析

(5) 烟标印刷市场分析

1.2.3 烟草制品行业流通市场分析

(1) 烟草商品分销渠道类型

(2) 中国烟草物流行业发展分析

(3) 影响分销渠道选择的因素

1.2.4 烟草制品消费者规模与特点

(1) 中国吸烟人口现状

(2) 吸烟人口变动的主要因素

(3) 中国吸烟人口的发展趋势

第二章 烟草制品行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长情况

2.2.2 居民的收支水平

2.2.3 行业固定资产投资

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 社会控烟环境分析

2.3.2 行业危机公关分析

2.3.3 行业需求特征分析

2.3.4 行业需求趋势分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数量

(1) 专利申请量年度趋势

(2) 专利公开量年度趋势

2.4.2 烟草行业专利申请人

2.4.3 行业技术创新最新动态

第三章 中国烟草制品行业整体运营状况分析

3.1 烟草制品行业整体运营效率指标分析

3.1.1 烟草制品行业经营效益分析

3.1.2 烟草制品行业盈利能力分析

3.1.3 烟草制品行业运营能力分析

3.1.4 烟草制品行业偿债能力分析

3.1.5 烟草制品行业发展能力分析

3.2 烟草制品行业整体供需状况分析

3.2.1 全国烟草制品行业供给规模分析

3.2.2 全国烟草制品行业需求规模分析

3.3 烟草制品行业进出口市场分析

3.3.1 行业整体贸易总额

3.3.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 烟草制品行业出口前景及建议

3.3.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 烟草制品行业进口前景及建议

第四章 烟草制品行业子行业运营情况分析

4.1 烟叶复烤行业运营状况分析

4.1.1 烟叶复烤行业规模分析

4.1.2 烟叶复烤行业生产情况

4.1.3 烟叶复烤行业需求情况

- 4.1.4 烟叶复烤行业供求平衡情况
- 4.1.5 烟叶复烤行业财务运营情况
- 4.1.6 烟叶复烤行业发展趋势分析
- 4.2 卷烟制造行业运营状况分析
 - 4.2.1 卷烟制造行业规模分析
 - 4.2.2 卷烟制造行业需求情况
 - 4.2.3 卷烟制造行业供求平衡情况
 - 4.2.4 卷烟制造行业财务运营情况
 - 4.2.5 卷烟制造行业发展趋势分析
- 4.3 其他烟草制品加工行业运营状况分析
 - 4.3.1 其他烟草制品加工行业规模分析
 - 4.3.2 其他烟草制品加工行业生产情况
 - 4.3.3 其他烟草制品加工行业需求情况
 - 4.3.4 其他烟草制品加工行业供求平衡情况
 - 4.3.5 其他烟草制品加工行业财务运营情况
 - 4.3.6 其他烟草制品加工行业发展趋势分析

第五章 烟草制品行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业国际市场发展状况分析
 - 5.1.1 国际烟草制品市场规模与份额分布
 - (1) 世界烟草市场消费需求
 - (2) 世界烟草市场供给分析
 - (3) 世界烟草原料供应分析
 - (4) 世界主要烟草公司发展动态
 - 5.1.2 跨国公司在投资布局
 - (1) 菲莫国际公司 (PMI)
 - (2) 英美烟草集团 (BAT)
 - (3) 日本烟草公司 (Japan Tobacco)
 - (4) 帝国烟草公司 (Imperial Tobacco)
 - (5) 加莱赫集团公司 (Gallaher Group)
 - 5.1.3 跨国公司在投资地位与竞争策略
- 5.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国内烟草制品行业市场规模分析
 - 5.2.2 国内烟草制品行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析

- (2) 行业利润集中度分析
- 5.2.3 烟草制品行业五力模型分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 行业内部竞争
 - (6) 五力结论分析
- 5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析
 - (1) 高端卷烟市场政策导向
 - (2) 高端卷烟市场需求分析
 - (3) 高端卷烟市场品牌格局
- 5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析
 - (1) 中低档卷烟市场政策导向
 - (2) 中低档卷烟市场细分方式
 - (3) 中低档卷烟市场产销分析
 - (4) 中低档卷烟市场竞争格局
- 5.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合动向
 - 5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势

第六章 烟草制品行业主要产品市场分析

- 6.1 烟草制品行业产品结构特征
- 6.2 卷烟产品结构及特点分析
 - 6.2.1 按香味分类的卷烟产品分析
 - (1) 烤烟型卷烟产品市场分析
 - (2) 混合型卷烟产品市场分析
 - (3) 雪茄型卷烟产品市场分析
 - (4) 其他型卷烟产品市场分析
 - 6.2.2 按价格分类卷烟产品分析
 - (1) 按价格分类的卷烟产品结构
 - (2) 各价类卷烟消费特点与趋势
 - 6.2.3 特殊卷烟产品发展分析

- (1) 低焦油卷烟产品产销规模
 - (2) 低焦油卷烟产品竞争格局
- 6.2.4 全球新型烟草制品发展分析

第七章 中国烟草制品行业区域发展状况

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业规模区域分布

7.1.2 行业规模集中度分析

7.1.3 行业效益指标区域分布分析

7.2 云南省烟草制品行业发展分析

7.2.1 云南省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.2.2 云南省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.2.3 云南省烟草制品行业运行状况分析

7.2.4 云南省烟草制品行业发展趋势预测

7.3 湖南省烟草制品行业发展分析

7.3.1 湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.3.2 湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.3.3 湖南省烟草制品行业运行状况分析

7.3.4 湖南省烟草制品行业发展趋势预测

7.4 四川省烟草制品行业发展分析

7.4.1 四川省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.4.2 四川省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.4.3 四川省烟草制品行业运行状况分析

7.4.4 四川省烟草制品行业发展趋势预测

7.5 湖北省烟草制品行业发展分析

7.5.1 湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.5.2 湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.5.3 湖北省烟草制品行业运行状况分析

7.5.4 湖北省烟草制品行业发展趋势预测

7.6 贵州省烟草制品行业发展分析

7.6.1 贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.6.2 贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.6.3 贵州省烟草制品行业运行状况分析

7.6.4 贵州省烟草制品行业发展趋势预测

7.7 河南省烟草制品行业发展分析

7.7.1 河南省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.7.2 河南省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.7.3 河南省烟草制品行业运行状况分析

7.7.4 河南省烟草制品行业发展趋势预测

7.8 江苏省烟草制品行业发展分析

7.8.1 江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施

7.8.2 江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化

7.8.3 江苏省烟草制品行业运行状况分析

7.8.4 江苏省烟草制品行业发展趋势预测

第八章 烟草制品行业主要企业生产经营分析

8.1 烟草制品企业发展总体状况分析

8.2 卷烟制造行业领先企业个案分析

8.2.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 广东中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 湖北中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 烟叶复烤行业领先企业个案分析

8.3.1 云南省烟草烟叶公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.2 云南省烟草公司文山州公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.3 天昌国际烟草有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.4 云南曲靖天然烟叶复烤有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.5 四川烟叶复烤有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3.6 红河烟叶复烤有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析

9.1 烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析

9.1.1 烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图

9.1.2 “532”、“461”品牌规模与结构分析

9.1.3 烟草行业超百万箱品牌市场发展分析

9.1.4 “532”、“461”品牌市场

9.2 烟草产品品牌的定位与运作策略

9.2.1 烟草企业品牌的定位及运行情况

9.2.2 烟草企业产品品牌运作策略分析

9.3 烟草制品行业营销现状与问题

9.3.1 国内烟草行业的营销现状

9.3.2 行业主要产品销售渠道与策略

(1) 行业产品销售渠道发展分析

(2) 行业产品销售渠道发展策略

9.3.3 卷烟品牌营销的误区与病症分析

(1) 品牌侏儒症

(2) 品牌过时症

(3) 品牌自大症

(4) 品牌虚幻症

(5) 品牌牵强症

9.4 烟草制品行业营销策略分析

9.4.1 烟草品牌传播的SNS营销

(1) 提升品牌知名度和扩大品牌影响

(2) 汇聚一批对品牌感兴趣的忠实粉丝

(3) 倾听来自消费者的声音

9.4.2 构建面向消费者的精准营销体系

(1) 加强直接面向消费者的零售终端管理

(2) 把握消费者需求脉搏，加强信息互通

9.4.3 烟草行业跨界营销策略体系

(1) 产品及品类的跨界营销

- (2) 客户和渠道的跨界营销
- (3) 品牌的跨界营销
- 9.5 烟草行业知名企业营销案例分析
 - 9.5.1 万宝路的市场定位策略
 - 9.5.2 中华的营销策略分析
 - 9.5.3 大红鹰的品牌战略透析
 - (1) 发展历程
 - (2) 品牌策略
 - 9.5.4 芙蓉王品牌发展的成功要素
 - 9.5.5 白沙的品牌企业文化内涵

第十章 烟草制品行业发展趋势分析与预测

- 10.1 中国烟草制品市场发展趋势
 - 10.1.1 中国烟草制品市场发展趋势分析
 - 10.1.2 中国烟草制品市场发展前景预测
- 10.2 烟草制品行业投资特性分析
 - 10.2.1 烟草制品行业市场壁垒分析
 - 10.2.2 烟草制品行业盈利模式分析
 - 10.2.3 烟草制品行业盈利因素分析
 - 10.2.4 中国烟草制品行业投资风险
 - (1) 烟草制品行业政策风险
 - (2) 烟草制品行业技术风险
 - (3) 烟草制品行业供求风险
 - (4) 烟草制品行业宏观经济波动风险
 - (5) 烟草制品行业关联产业风险
 - (6) 烟草制品行业产品结构风险
 - (7) 烟草制品企业生产规模及所有制风险
 - (8) 烟草制品行业其他风险
- 10.3 中国烟草制品行业投资现状分析
 - 10.3.1 中国烟草制品行业投资主体结构
 - 10.3.2 中国烟草制品行业投资规模分析
- 10.4 关于中国烟草制品行业投资建议
 - 10.4.1 烟草制品行业投资机会分析
 - 10.4.2 关于烟草制品行业投资趋势分析
 - 10.4.3 关于烟草制品行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：烟草制品行业产品及代码
- 图表2：烟草制品行业主要产品大类
- 图表3：2016-2019年烟草制品行业占国内生产总值比重（单位：%）
- 图表4：烟草制品行业产业链结构图
- 图表5：2016-2019年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨）
- 图表6：商品分销渠道的类型
- 图表7：2016-2019年度烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表8：2016-2019年度烟草物流系统市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表9：2016-2019年度烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）
- 图表10：2016-2019年烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）
- 图表11：2016-2019年烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）
- 图表12：2016-2019年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）
- 图表13：2016-2019年烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表14：2016-2019年烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表15：2016-2019年烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表16：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）
- 图表17：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草制品市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/467327467327.html>