

中国海洋渔业行业现状调研及未来五年投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋渔业行业现状调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/217327217327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 海洋渔业综述

1.1 海洋渔业的基本概念

1.1.1 海洋渔业研究范围界定

1.1.2 上下游产业链概述

1.2 海水产品的分类

1.2.1 海洋捕捞产品种类

1.2.2 海水养殖产品种类

1.3 水产品统计的基本标准

1.3.1 水产品特征及产量统计范围

1.3.2 产量统计年度和统计者

1.3.3 产量计量标准

1.3.4 养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 中国海洋渔业产业环境分析

2.1 海域环境分析

2.1.1 海域的基本概念

2.1.2 中国的海域范围

2.1.3 中国的海底地貌

2.1.4 中国海域的地理条件

2.1.5 中国海域环境评价

2.2 海洋水质环境分析

2.2.1 全海海域

2.2.2 近岸海域

2.2.3 海洋沉积物

2.2.4 陆源污染物入海状况

2.2.5 海洋渔业水域污染情况

2.3 海洋渔业资源环境分析

2.3.1 全球海洋渔业资源概况

2.3.2 中国海洋渔业资源概况

2.3.3 中国海洋经济渔业资源分类

2.3.4 中国海洋渔业生物资源存在的问题

2.4 经济及社会环境分析

2.4.1 全国人口结构状况

2.4.2 国内市场消费情况

2.4.3 金融市场运行情况

2.4.4 全国居民收入及保障情况

2.4.5 国内外宏观经济形势分析

第三章 海洋渔业发展分析

3.1 海洋渔业背景行业分析

3.1.1 全球海洋经济发展概况

3.1.2 中国海洋经济运行现状

3.1.3 中国海洋经济发展试点

3.2 全球海洋渔业发展现状

3.2.1 全球渔业发展综况

3.2.2 全球海洋捕捞渔业

3.2.3 全球海水养殖业

3.3 中国海洋渔业发展现状

3.3.1 渔业总体发展成就

3.3.2 海洋渔业规模状况

3.3.3 海洋渔船拥有量

3.3.4 海洋渔业从业人员

3.3.5 海洋渔业用海情况

3.4 海洋渔业产品产量分析

3.4.1 总体产量状况

3.4.2 分类产量状况

3.4.3 分地区产量状况

3.5 中国海洋渔业存在问题分析

3.6 推进海洋渔业发展的策略分析

3.6.1 提升海洋渔业发展建议

3.6.2 推进海洋渔业可持续发展探析

第四章 海水养殖业发展分析

4.1 中国海水养殖业发展综述

4.1.1 自然环境分析

4.1.2 发展现状分析

4.1.3 存在问题分析

4.2 海水养殖业上游行业分析

4.2.1 苗种供给情况

4.2.2 水产饲料发展状况

4.3 中国海水养殖面积分析

- 4.3.1 全国海水养殖面积概况
- 4.3.2 全国海水养殖面积（按水域和养殖方式分）
- 4.3.3 全国海水养殖面积（按品种分）
- 4.3.4 各地区海水养殖面积（按品种分）
- 4.3.5 各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）
- 4.4 中国海水养殖产量分析
 - 4.4.1 全国海水养殖总体产量分析
 - 4.4.2 全国海水养殖产量（按品种分）
 - 4.4.3 全国海水养殖产量（按水域和养殖方式分）
 - 4.4.4 各地区海水养殖产量（按品种分）
 - 4.4.5 各地区海水养殖产量（按水域和养殖方式分）
- 4.5 贝类养殖分析
 - 4.5.1 海水贝类的供给状况
 - 4.5.2 扇贝养殖的产业结构
 - 4.5.3 扇贝市场的需求分析
 - 4.5.4 扇贝的未来发展趋向
- 4.6 海参养殖分析
 - 4.6.1 海参产业的基本特征
 - 4.6.2 海参产业的基本格局
 - 4.6.3 海参市场的供需分析
 - 4.6.4 海参市场的品牌状况
 - 4.6.5 海参市场的竞争状况
 - 4.6.6 重点地区海参养殖情况
 - 4.6.7 海参养殖工艺技术分析
- 4.7 海水养殖业其他品种分析
 - 4.7.1 藻类
 - 4.7.2 鱼类
 - 4.7.3 虾蟹类
- 第五章 海洋捕捞及远洋渔业发展分析
 - 5.1 海洋捕捞业发展现状
 - 5.1.1 海洋捕捞业的发展变迁
 - 5.1.2 海洋捕捞技术发展分析
 - 5.1.3 海洋捕捞运销船发展分析
 - 5.2 中国海洋捕捞产量分析
 - 5.2.1 全国海洋捕捞总体产量分析

- 5.2.2 全国海洋捕捞主要鱼类品种产量
- 5.2.3 全国海洋捕捞产量（按海区、渔具分）
- 5.2.4 各地区海洋捕捞产量（按品种分）
- 5.2.5 各地区海洋捕捞产量（按海域分）
- 5.2.6 各地区海洋捕捞产量（按渔具分）
- 5.3 中国远洋渔业总体发展状况
 - 5.3.1 远洋渔业的发展基础
 - 5.3.2 远洋渔业的发展现状
 - 5.3.3 远洋渔业的发展特征
 - 5.3.4 远洋渔业的产量产值
 - 5.3.5 远洋渔业的产业环境
- 5.4 中国远洋渔业存在的问题及建议
 - 5.4.1 存在问题分析
 - 5.4.2 发展建议分析
- 第六章 水产加工分析
 - 6.1 水产品加工业发展分析
 - 6.1.1 水产品加工业发展基础
 - 6.1.2 水产品加工业发展现状
 - 6.1.3 水产品加工业发展展望
 - 6.2 中国水产品加工业运营分析
 - 6.2.1 水产品加工行业经济规模
 - 6.2.2 水产品加工行业盈利能力指标分析
 - 6.2.3 水产品加工行业营运能力指标分析
 - 6.2.4 水产品加工行业偿债能力指标分析
 - 6.2.5 水产品加工行业财务状况综合评价
 - 6.3 低值水产品加工及开发利用分析
 - 6.3.1 低值水产品的特点
 - 6.3.2 低值水产品加工发展概况
 - 6.3.3 低值水产品加工发展前景
 - 6.3.4 低值水产品加工发展建议
 - 6.4 水产品精深加工分析
 - 6.4.1 水产品深加工的发展意义
 - 6.4.2 水产品精深加工发展重点
 - 6.4.3 水产品深加工企业发展方向
 - 6.5 水产品保鲜技术

6.5.1 水产品保鲜技术概述

6.5.2 水产品冷却保鲜技术介绍

6.5.3 水产品微冻保鲜技术介绍

6.5.4 水产品冻藏保鲜技术介绍

6.6 几种技术在水产品加工行业的应用

6.6.1 超高压技术

6.6.2 酶技术

6.6.3 臭氧技术

6.6.4 真空冷冻干燥技术

第七章 海水产品市场销售分析

7.1 全球海水产品市场消费分析

7.1.1 全球消费市场发展现状

7.1.2 全球市场消费特征分析

7.1.3 亚洲地区消费特征分析

7.1.4 主要国家消费状况分析

7.2 中国海水产品市场消费分析

7.2.1 消费市场概述

7.2.2 消费特征分析

7.2.3 存在问题分析

7.2.4 市场开拓策略

7.2.5 提升市场消费建议

7.3 海水产品市场行情分析

7.3.1 价格走势特点

7.3.2 重点品种价格走势分析

7.3.3 影响价格的主要因素

7.4 中国水产品对外贸易分析

7.4.1 全国水产品对外贸易分析

7.4.2 全国水产品对外贸易分析

7.4.3 前4季度全国水产品对外贸易分析

7.5 海水产品市场渠道分析

7.5.1 消费者购买水产品的渠道

7.5.2 我国水产品重点批发市场

7.5.3 流通渠道体系构建分析

第八章 重点地区海洋渔业发展分析

8.1 辽宁省

8.1.1 辽宁省海洋渔业发展现状

8.1.2 辽宁省海洋渔业产品产量分析

8.1.3 辽宁省海水产品市场行情分析

8.1.4 辽宁省海洋渔业政策环境分析

8.1.5 辽宁省海洋渔业相关规划情况

8.2 河北省

8.2.1 河北省海洋渔业发展现状

8.2.2 河北省海洋渔业产品产量分析

8.2.3 河北省海水产品市场行情分析

8.2.4 河北省海洋渔业政策环境分析

8.2.5 河北省海洋渔业相关规划情况

8.3 天津市

8.3.1 天津市海洋渔业发展现状

8.3.2 天津市海洋渔业产品产量分析

8.3.3 天津市海水产品市场行情分析

8.3.4 天津市海洋渔业政策环境分析

8.3.5 天津市海洋渔业相关规划情况

8.4 山东省

8.4.1 山东省海洋渔业发展现状

8.4.2 山东省海洋渔业产品产量分析

8.4.3 山东省海水产品市场行情分析

8.4.4 山东省海洋渔业政策环境分析

8.4.5 山东省海洋渔业相关规划情况

8.5 江苏省

8.5.1 江苏省海洋渔业发展现状

8.5.2 江苏省海洋渔业产品产量分析

8.5.3 江苏省海水产品市场行情分析

8.5.4 江苏省海洋渔业政策环境分析

8.5.5 江苏省海洋渔业相关规划情况

8.6 上海市

8.6.1 上海市海洋渔业发展现状

8.6.2 上海市海洋渔业产品产量分析

8.6.3 上海市海水产品市场行情分析

8.6.4 上海市海洋渔业政策环境分析

8.6.5 上海市海洋渔业相关规划情况

8.7 浙江省

8.7.1 浙江省海洋渔业发展现状

8.7.2 浙江省海洋渔业产品产量分析

8.7.3 浙江省海水产品市场行情分析

8.7.4 浙江省海洋渔业政策环境分析

8.7.5 浙江省海洋渔业相关规划情况

8.8 福建省

8.8.1 福建省海洋渔业发展现状

8.8.2 福建省海洋渔业产品产量分析

8.8.3 福建省海水产品市场行情分析

8.8.4 福建省海洋渔业政策环境分析

8.8.5 福建省海洋渔业相关规划情况

8.9 广东省

8.9.1 广东省海洋渔业发展现状

8.9.2 广东省海洋渔业产品产量分析

8.9.3 广东省海水产品市场行情分析

8.9.4 广东省海洋渔业政策环境分析

8.9.5 广东省海洋渔业相关规划情况

8.10 广西壮族自治区

8.10.1 广西区海洋渔业发展现状

8.10.2 广西区海洋渔业产品产量分析

8.10.3 广西区海水产品市场行情分析

8.10.4 广西区海洋渔业政策环境分析

8.10.5 广西区海洋渔业相关规划情况

8.11 海南省

8.11.1 海南省海洋渔业发展现状

8.11.2 海南省海洋渔业产品产量分析

8.11.3 海南省海水产品市场行情分析

8.11.4 海南省海洋渔业政策环境分析

8.11.5 海南省海洋渔业相关规划情况

8.11.6 海南省海洋渔业面临的主要问题

8.11.7 海南海洋渔业开发模式的发展建议

第九章 渔业园区建设发展分析

9.1 山东省

9.1.1 山东省渔业园区发展现状

- 9.1.2 山东省现代渔业示范园区
- 9.1.3 山东省渔业园区相关政策
- 9.1.4 山东省现代渔业园区建设规划
- 9.1.5 山东省省级现代渔业重点产业园区创建标准
- 9.2 江苏省
 - 9.2.1 常州现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.2 扬中现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.3 南通现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.4 连云港现代综合渔业产业园区建设发展规划
- 9.3 其他地区
 - 9.3.1 浙江省
 - 9.3.2 天津市
 - 9.3.3 广东省
- 第十章 海洋渔业重点企业经营状况分析
 - 10.1 獐子岛集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 1-12月獐子岛经营状况分析
 - 10.1.3 1-12月獐子岛经营状况分析
 - 10.1.4 1-6月獐子岛经营状况分析
 - 10.1.5 企业业务结构分析
 - 10.1.6 企业最新发展动向分析
 - 10.2 山东东方海洋科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 1-12月东方海洋经营状况分析
 - 10.2.3 1-12月东方海洋经营状况分析
 - 10.2.4 1-6月东方海洋经营状况分析
 - 10.2.5 企业业务结构分析
 - 10.2.6 企业最新发展动向分析
 - 10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 1-12月好当家经营状况分析
 - 10.3.3 1-12月好当家经营状况分析
 - 10.3.4 1-6月好当家经营状况分析
 - 10.3.5 企业产品结构分析
 - 10.3.6 企业最新发展动向分析

10.4 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 1-12月壹桥苗业经营状况分析

10.4.3 1-12月壹桥苗业经营状况分析

10.4.4 1-6月壹桥苗业经营状况分析

10.4.5 企业产品结构分析

10.4.6 企业最新发展动向分析

10.5 中水集团远洋股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 1-12月中水渔业经营状况分析

10.5.3 1-12月中水渔业经营状况分析

10.5.4 1-6月中水渔业经营状况分析

10.5.5 企业产品结构分析

10.5.6 企业最新发展动向分析

10.6 湛江国联水产开发股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 1-12月国联水产经营状况分析

10.6.3 1-12月国联水产经营状况分析

10.6.4 1-6月国联水产经营状况分析

10.6.5 企业产品结构分析

10.6.6 企业最新发展动向分析

10.7 上海开创国际海洋资源股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 1-12月开创国际经营状况分析

10.7.3 1-12月开创国际经营状况分析

10.7.4 1-6月开创国际经营状况分析

10.7.5 企业经营业务结构分析

10.7.6 企业最新发展动向分析

10.8 上市公司财务比较分析

10.8.1 盈利能力分析

10.8.2 成长能力分析

10.8.3 营运能力分析

10.8.4 偿债能力分析

第十一章 海洋渔业投资分析

11.1 投资环境

- 11.1.1 海洋渔业的基本特性
- 11.1.2 海水养殖的基本特性
- 11.1.3 加快我国海洋渔业发展意义重大
- 11.2 投资现状及机遇
 - 11.2.1 全国各地海洋渔业投资动态
 - 11.2.2 我国海洋经济的投资机遇
 - 11.2.3 海水产品市场面临的机会分析
- 11.3 海洋渔业融资分析
 - 11.3.1 海洋渔业融资现状
 - 11.3.2 金融业“涉海”信贷风险分析
 - 11.3.3 金融业“涉海”带来的负面影响分析
- 11.4 投资风险
 - 11.4.1 生命周期风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 经营风险
 - 11.4.4 市场风险
 - 11.4.5 自然风险
 - 11.4.6 政策风险
- 第十二章 海洋渔业发展前景分析
 - 12.1 中国渔业发展“十二五”规划
 - 12.1.1 发展形势
 - 12.1.2 发展目标
 - 12.1.3 重点任务
 - 12.1.4 区域布局
 - 12.1.5 重点工程
 - 12.1.6 保障措施
 - 12.2 中国海洋渔业发展前景分析
 - 12.2.1 中国海水养殖业发展趋向
 - 12.2.2 中国远洋渔业未来发展展望
 - 12.3 2015-2020年中国海洋渔业预测分析
 - 12.3.1 海洋渔业发展影响因素分析
 - 12.3.2 2015-2020年中国海洋渔业产值预测
 - 12.3.3 2015-2020年中国海洋渔业产量预测
- 第十三章 中国海洋渔业相关政策分析
 - 13.1 中国海洋渔业的总体法律法规框架

- 13.1.1 综合性法律法规
 - 13.1.2 海洋功能区划方面法律法规
 - 13.1.3 海域使用管理方面法律法规
 - 13.1.4 海岛及海洋资源等保护方面法律法规
 - 13.1.5 水产养殖与捕捞渔业方面法律法规
 - 13.1.6 其他管理、安全方面的相关法律法规
 - 13.2 中国海洋渔业最新政策动态
 - 13.2.1 海域管理政策
 - 13.2.2 海洋捕捞业政策
 - 13.2.3 远洋渔业政策
 - 13.2.4 渔业油价补助政策
 - 13.2.5 政策性渔业保险
 - 13.3 中国周边海洋争端分析
 - 13.4 中国海洋渔业相关法律法规介绍
 - 13.4.1 《中华人民共和国海洋环境保护法》
 - 13.4.2 《中华人民共和国渔业法》
 - 13.4.3 《中华人民共和国渔业法实施细则》
 - 13.4.4 《出口水产品加工企业注册卫生规范》
 - 13.4.5 《进出口水产品检验检疫监督管理办法》
 - 13.4.6 关于对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/217327217327.html>