

2017-2022年中国智能门锁市场竞争态势及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能门锁市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/257326257326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能门锁市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章中国智能门锁行业的分类与特性

第一节智能门锁的分类

第二节智能门锁行业的特征

第三节中国智能门锁行业发展历程与现状

一、智能门锁行业发展的历程

二、智能门锁行业技术现状

三、智能门锁行业发展现状

四、智能门锁行业规模和地位

第二部分市场发展分析

第二章2014-2016年世界智能门锁产业发展透析

第一节2014-2016年世界智能门锁产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界智能门锁产业发展现状

第二节2014-2016年世界智能门锁行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

第三节2014-2016年世界智能门锁重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、贸易及进出口分析

六、外汇市场分析

七、工业发展形势分析

第二节2014-2016年中国智能门锁行业政策环境分析

一、智能门锁行业监管管理体制

二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析

三、智能门锁进出口相关政策分析

第三节2014-2016年中国智能门锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四章2014-2016年中国智能门锁市场供需调查分析

第一节2014-2016年中国智能门锁市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节2014-2016年中国智能门锁市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节2014-2016年中国智能门锁产业发展存在问题分析

第五章2014-2016年中国智能门锁产品市场进出口数据分析

第一节2014-2016年中国智能门锁产品出口统计

第二节2014-2016年中国智能门锁产品进口统计

第三节2014-2016年中国智能门锁产品进出口价格对比

第四节中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地

第六章2014-2016年中国智能门锁产量统计分析

第一节2014-2016年全国智能门锁产量分析

第二节2016年全国及主要省份智能门锁产量分析

第三节2016年智能门锁产量集中度分析

第七章2014-2016年中国智能门锁产业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国智能门锁行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国智能门锁行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国智能门锁行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2014-2016年中国智能门锁行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国智能门锁行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分行业竞争分析

第八章2014-2016年世界智能门锁重点厂商分析

第一节IRevo韩国电子有限公司

一、企业概况

二、智能门锁市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节英格索兰

一、企业概况

二、智能门锁市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节亚萨合莱集团

一、企业概况

二、智能门锁市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节韩国三星

一、企业概况

二、智能门锁市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节美国品谱控股公司

一、企业概况

二、智能门锁市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析

第一节新开普电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节杨格锁业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节爱迪尔集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节科裕智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节必达保安系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节力维智能锁业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节第吉尔电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节同创新佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节雅洁五金有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分投资机会及风险分析

第十章2017-2022年中国智能门锁市场投资潜力及趋势分析

第一节2017-2022年中国智能门锁市场投资预测

一、中国智能门锁行业发展趋势

二、智能门锁产品技术的发展走向

三、智能门锁行业未来发展方向

第二节2017-2022年中国智能门锁市场前景展望

一、中国智能门锁市场趋势预测

二、未来国家政策规划

三、2017-2022年中国智能门锁市场规模预测

第十一章2017-2022年中国智能门锁市场投资潜力分析

第一节2014-2016年中国智能门锁投资概况

一、中国智能门锁投资环境

二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模

三、智能门锁产品市场投资热情

第二节中国智能门锁产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、并购模式

四、参股现有企业

第三节2017-2022年中国智能门锁投资机会分析

一、中国智能门锁投资吸引力分析

二、中国智能门锁产业投资潜力分析

第四节2017-2022年中国智能门锁投资前景分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入壁垒风险

第十二章智能门锁行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际走势展望

第二节2016年社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第三节锁具制造行业"十二五"规划

- 一、"十一五"发展的问题
- 二、"十二五"面临的形势
- 三、"十二五"发展的目标
- 四、"十二五"措施及建议

第四节智能门锁行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年智能门锁行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年智能门锁行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年智能门锁行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年智能门锁行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年智能门锁同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年智能门锁行业其他风险及控制策略

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第六节智能门锁行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第十三章智能门锁行业投资分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

- 一、项目投资注意事项
- 二、品牌策划注意事项

三、销售注意事项

四、投资前景研究建议

第四节2017-2022年智能门锁产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能门锁产业投资机遇

第十四章智能门锁企业发展对策及建议

第一节智能门锁企业营销对策

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、服务策略

第二节中国智能门锁行业内部风险对策

一、行业竞争风险对策

二、技术水准风险对策

三、企业出口风险对策

第三节智能门锁产业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年智能门锁行业市场规模

图表：2014-2016年智能门锁行业产能规模

图表：2014-2016年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动

图表：2014-2016年新兴市场股票指数和货币指数

图表：2014-2016年全球商品贸易增长分析

图表：2014-2016年发达经济体出口增长分析

图表：2014-2016年发展中经济体出口增长分析

图表：2014-2016年发达经济体进口增长分析

图表：2014-2016年发展中经济体进口增长分析

图表：2014-2016年全球GDP增长分析

图表：2014-2016年发达经济体GDP增长分析

图表：2014-2016年发展中经济体GDP增长分析

图表：2014-2016年欧美智能门锁市场占有率

图表：2014-2016年日本智能门锁市场占有率

- 图表：2014-2016年韩国智能门锁市场占有率
- 图表：2014-2016年中国GDP规模及增长
- 图表：2014-2012我国第一产业增加值统计
- 图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计
- 图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计
- 图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年GDP对比增长情况
- 图表：2011年GDP情况
- 图表：2016年GDP情况
- 图表：2014-2016中国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表：2014-2016年固定投资分析
- 图表：2014-2016年固定投资分析
- 图表：2016年1季度固定资产投资(不含农户)情况
- 图表：2016年2季度固定资产投资(不含农户)情况
- 图表：2016年3季度固定资产投资(不含农户)情况
- 图表：2016年4季度固定资产投资(不含农户)情况
- 图表：2008年-2016年CPI走势分析
- 图表：2014-2016年收入与物价扩散指数
- 图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表：2014-2016年工业生产购进价格涨跌幅
- 图表：2016年1月国内PPI指数
- 图表：2016年2月国内PPI指数
- 图表：2016年3月国内PPI指数
- 图表：2016年4月国内PPI指数
- 图表：2016年5月国内PPI指数
- 图表：2016年6月国内PPI指数
- 图表：2016年7月国内PPI指数
- 图表：2016年8月国内PPI指数
- 图表：2016年9月国内PPI指数
- 图表：2016年10月国内PPI指数
- 图表：2016年11月国内PPI指数
- 图表：2016年12月国内PPI指数
- 图表：2016年1月国内PPI指数
- 图表：2016年2月国内PPI指数

图表：2016年3月国内PPI指数

图表：2016年4月国内PPI指数

图表：2016年5月国内PPI指数

图表：2016年6-12月国内PPI指数

图表：2016年1月国内CPI同比增幅

图表：2016年2月国内CPI同比增幅

图表：2016年3月国内CPI同比增幅

图表：2016年4月国内CPI同比增幅

图表：2016年5月国内CPI同比增幅

图表：2016年6月国内CPI同比增幅

图表：2016年7月国内CPI同比增幅

图表：2016年8月国内CPI同比增幅

图表：2016年9月国内CPI同比增幅

图表：2016年10月国内CPI同比增幅

图表：2016年11月国内CPI同比增幅

图表：2016年12月国内CPI同比增幅

图表：2016年1月国内CPI同比增幅

图表：2016年2月国内CPI同比增幅

图表：2016年3月国内CPI同比增幅

图表：2016年4月国内CPI同比增幅

图表：2016年5月国内CPI同比增幅

图表：2016年6-12月国内CPI同比增幅

图表：2016年中国各省市城镇居民家庭分析

图表：2016年1季度全国居民收入情况

图表：2016年2季度全国居民收入情况

图表：2016年3季度全国居民收入情况

图表：2016年4季度全国居民收入情况

图表：2014-2016年中国贸易总额规模及增长

图表：2014-2016年中国贸易进出口情况对比

图表：2014-2016年中国进出口贸易差额规模及增长

图表：2014-2016年一般贸易和加工贸易变化情况分析

图表：2014-2016年我国一般贸易进出口的月度变化

图表：2016年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化

图表：2016年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化

图表：2016年中国出口国别结构

- 图表：2016年中国出口国别结构
- 图表：2014-2016年中国进口国别结构
- 图表：2016年中国与主要贸易伙伴的贸易差额
- 图表：1996-2016年劳动密集型产品出口
- 图表：1995-2016年不同地区的出口贸易份额的变化
- 图表：1995-2016年不同地区的进口贸易份额的变化
- 图表：2014-2016年中国服务贸易进出口情况
- 图表：2016年广义货币供应量规模及增长
- 图表：2014-2016年广义货币供应量规模及增长
- 图表：2016年1月工业增加值增长走势
- 图表：2016年2月工业增加值增长走势
- 图表：2016年3月工业增加值增长走势
- 图表：2016年4月工业增加值增长走势
- 图表：2016年5月工业增加值增长走势
- 图表：2016年6月工业增加值增长走势
- 图表：2016年7月工业增加值增长走势
- 图表：2016年8月工业增加值增长走势
- 图表：2016年9月工业增加值增长走势
- 图表：2016年10月工业增加值增长走势
- 图表：2016年11月工业增加值增长走势
- 图表：2016年12月工业增加值增长走势
- 图表：2016年2月工业增加值增长走势
- 图表：2016年3月工业增加值增长走势
- 图表：2016年4月工业增加值增长走势
- 图表：2016年5月工业增加值增长走势
- 图表：2016年6-12月工业增加值增长走势
- 图表：中国人口分布分析
- 图表：中国人口年龄分布
- 图表：2014-2016年中国人口净增规模及增长
- 图表：中国文化环境组成
- 图表：中国部分地区现役军人受教育程度
- 图表：2014-2016年中国锁具行业工业总产值
- 图表：2014-2016年中国锁具行业产量
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业总产值
- 图表：2014-2016年中国机械锁、智能门锁市场需求

- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业销售产值
- 图表：2014-2016年中国锁具产品累计出口金额
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品累计出口金额
- 图表：2014-2016年中国锁具产品累计进口金额
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品累计进口金额
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品进口平均价格增长率
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品出口平均价格增长率
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品进口主要来源地占比
- 图表：2014-2016年中国智能门锁产品出口目的地占比
- 图表：2014-2016年中国锁具行业产量
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业产量
- 图表：2014-2016年中国锁具行业企业数量
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业企业数量
- 图表：2014-2016年中国锁具行业从业人数
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业从业人数
- 图表：2014-2016年中国锁具行业资产规模
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业资产规模
- 图表：2016年中国智能门锁行业企业数量结构占比
- 图表：2016年中国智能门锁行业销售收入结构占比
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业产成品产量
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业工业销售产值
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业销售毛利率
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业销售利润率
- 图表：2014-2016年中国智能门锁行业资产报酬率
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司每股指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司成长能力指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司盈利质量指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司运营能力指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司财务风险指标
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司利润表
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2016年新开普电子股份有限公司经营分析
- 图表：2014-2016年杨格锁业有限公司营业收入

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司从业人数

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司进口金额

图表：2014-2016年杨格锁业有限公司出口金额

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司营业收入

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司从业人数

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司进口金额

图表：2014-2016年科裕智能科技有限公司出口金额

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司营业收入

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司从业人数

图表：2014-2016年必达保安系统有限公司出口金额

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司营业收入

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司从业人数

图表：2014-2016年力维智能锁业有限公司出口金额

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司营业收入

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司从业人数

图表：2014-2016年第吉尔电子科技有限公司出口金额

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司营业收入

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司从业人数

图表：2014-2016年同创新佳科技有限公司出口金额

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司营业收入

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司从业人数

图表：2014-2016年雅洁五金有限公司出口金额

图表：2017-2022年中国智能门锁市场规模

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2014-2016年中国人口净增规模及增长

图表：中国文化环境组成

图表：中国部分地区现役军人受教育程度

图表：国内市场转变细分方式

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/257326257326.html>