

# 2018-2023年中国核电产业市场规模现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国核电产业市场规模现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/297325297325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016 年核能发电量、累计上网电量同比增长迅速。2016 年 1-12 月核能发电量为 2105 亿千瓦时，比 2015 年同期上升了 25.07%。累计上网电量为 1965.68 亿千瓦时，比 2015 年同期上升了 24.65%。

中国商用核能机组发电量（亿 KWh）

数据来源：国家统计局

中国商用核能机组上网电量（亿 KWh）

数据来源：国家统计局

我国核电远低于世界的平均水平，发展的空间巨大

2016 全年 7 台核电机组投入商运，4 个核电项目一期工程全面建成，合计已投入商业运行的核电机组共 35 台，国内核能发电量占比仍旧偏低。运行装机容量为 33632.16MW（额定装机容量），占全国电力装机约 2.04%。2016 年 1-12 月全国累计发电量为 59111.00 亿千瓦时，商运核电机组累计发电量为 2105.19 亿千瓦时，约占全国累计发电量的 3.56%。世界上有 18 个国家的核电占比都已经超过了 20%，全世界平均水平约为 13%，核电大国法国甚至达到了 75%。

2016 年中国发电量统计分布图

数据来源：国家统计局

中国核电三代技术利好不断，设备出口顺利，核电审批重启在望 国家能源局今年 2 月印发的《2017 年能源工作指导意见》指出，年内计划开工 8 台机组。2017 年 7 月，我国具有自主知识产权和独立出口权的三代核电技术 CAP1400 研发成功；与此同时，全球首批第三代 AP1000 核电站三门 1 号、海阳 1 号机组相继宣布进入装料准备阶段，计划今年四季度并网发电，意味着中国非能动三代核电技术即将从蓝图变成现实。其并网发电后，有利于加快审批进程，新建核电项目的审批有望于年内重新启动。

核电站工作流程图

资料来源：中国报告网整理

海洋1号核电站外景图

资料来源：中国报告网整理

我们认为未来核电板块未来需要重点关注三方面：一、第三代核电技术并网运行顺利，国内核电项目审批重启；二、核电出口超预期。三、核电设备供应商的自身进步，包括新技术研发，产品拓展和签单能力。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章核电行业发展概述

#### 第一节核电简介

- 一、核电的定义
- 二、核电的特点
- 三、核电的优缺点
- 四、核电的难题

#### 第二节核电发展状况分析

- 一、核电分类和现状
- 二、核电的意义
- 三、核电的应用
- 四、核电的前景

#### 第三节核电系统分析

- 一、核电系统的基本概念
- 二、核电系统的组成
- 三、核电系统的分类
- 四、核电系统应用市场

#### 第四节核电产业链分析

- 一、核电的产业链结构分析
- 二、核电上游相关产业分析
- 三、核电下游相关产业分析

### 第二章世界核电市场发展分析

## 第一节全球核电产业发展分析

- 一、世界核电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球核电产业的发展格局探讨

## 第二节全球核电业市场发展分析

- 一、2017年世界核电业市场发展现状
- 二、2017年全球核电市场供需分析
- 三、2017年全球核电发电需求及成本

## 第三节 2016年主要国家核电业发展分析

- 一、德国核电发展分析
- 二、美国核电发展分析
- 三、日本核电发展分析
- 四、韩国核电发展分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章中国核电市场发展分析

### 第一节我国核电产业发展现状

- 一、我国核电产业资源和规划现状
- 二、我国核电产业发展历程
- 三、我国核电市场阶段性特征
- 四、我国核电产业发展现状分析

### 第二节我国核电市场技术分析

- 一、我国核电市场技术发展现状
- 二、中国核电市场技术发展趋势

### 第三节中国核电产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链趋势预测及其影响

## 第四章我国核电产业运行形势分析

### 第一节我国核电业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

## 第二节中国核电产业的隐忧与出路

- 一、中国核电产业的问题隐患
- 二、中国核电产业发展的不利因素
- 三、中国核电产业扩产背后的问题
- 四、中国核电产业问题的对策分析

## 第三节我国核电产业政策问题及其对策

## 第五章我国核电发展和核电开发利用分析

### 第一节我国核电产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节中国核电开发和利用分析

- 一、中国核电开发的必要性
- 二、中国核电开发和利用概况
- 三、中国核电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于核电利用的关键领域
- 五、中国对于核电开发与利用的技术储备

### 第三节核电开发利用的特性

- 一、核电的利用效率分析
- 二、核电利用的安全性分析
- 三、核电利用的费用分析

### 第四节我国核电应用状况和前景

- 一、我国核电市场应用状况
- 二、中国核电市场应用前景

## 第三部分行业竞争格局

## 第六章核电行业竞争分析

### 第一节中国核电产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、核电产业竞争程度分析

## 第二节核电行业竞争格局分析

### 一、全球核电行业竞争格局分析

### 二、我国核电行业竞争格局分析

## 第三节 2015-2017年中国核电行业竞争力分析

### 一、中国核电行业产业规模及产业链条

### 二、中国核电产业集中度分析

### 三、中国核电行业要素成本

## 第四节 2015-2017年中国核电行业竞争分析

### 一、2017年核电市场竞争情况分析

### 二、2017年核电市场竞争形势分析

### 三、2015-2017年核电主要竞争因素分析

## 第七章核电企业竞争策略分析

### 第一节核电市场竞争策略分析

#### 一、2015核电市场增长潜力分析

#### 二、2017年核电主要潜力品种分析

#### 三、现有核电竞争策略分析

#### 四、核电潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节核电企业竞争策略分析

#### 一、2018-2023年我国核电市场竞争趋势

#### 二、2018-2023年核电行业竞争格局展望

#### 三、2018-2023年核电行业竞争策略分析

#### 四、2018-2023年核电企业竞争策略分析

#### 五、核电行业投资策略的

## 第八章核电重点企业分析

### 第一节深圳市沃尔核材股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节广东东方锆业科技股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第三节 宝鸡钛业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第四节 西部金属材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第四部分 行业趋势预测

## 第九章 核电产业趋势预测

### 第一节 2018-2023年国际核电趋势分析

一、世界核电产业发展的前景分析

二、世界核电产业发展的机遇分析

三、全球核电产业发展的趋势分析

### 第二节 2018-2023年中国生物能源发展趋势预测分析

一、未来中国核电的发展方向

二、中国核电发展的整体战略

1、必须高度注重核电安全

2、及早制定正确的核电发展战略

3、加强核电技术的标准化

三、2016年中国核电所占比重的预测

### 第三节 我国核电行业市场前景与趋势

一、中国核电行业市场前景分析

二、2016年我国核电供需趋势

三、2018-2023年中国核电产业发展趋势

### 第四节 未来核电行业市场预测

一、2018-2023年核电行业销售预测

二、2018-2023年核电行业成本预测

三、2018-2023年核电行业盈利预测

四、2018-2023年核电行业企业单位数预测



## 五、2018-2023年核电行业总资产预测

### 第十章核电行业发展趋势预测

#### 第一节2018-2023年核电市场趋势分析

##### 一、核电发展趋势分析

- 1、核电发展布局进军内陆
- 2、我国核电国产化加快
- 3、核电装备制造能力提升
- 4、核电建设安装能力上升
- 5、核电企业运营管理能力提高

##### 二、核电市场发展空间

##### 三、核电产业政策趋向

- 1、核电发展的政策基础
- 2、新的核电站审批将开闸
- 3、政策建议

#### 第二节2018-2023年核电市场预测

##### 一、核电市场结构预测

##### 二、核电市场需求前景

##### 三、核电行业集中度预测

### 第十一章核电行业投资现状分析

#### 第一节 2017年核电行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分投资分析
- 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2017年核电行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年细分行业投资分析
- 五、2017年各地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第五部分行业行业前景调研

### 第十二章核电行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2016年核电行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章核电行业投资机会与风险

#### 第一节我国核电行业投资态势和前景

- 一、我国核电产业投资态势分析
- 二、我国核电产业投资潜力分析
- 三、2018-2023年我国核电行业投资机会分析
- 四、国家投资给核电产业带来的投资机遇

#### 第二节核电行业投资效益分析

- 一、2015-2017年核电行业投资状况分析
- 二、2015-2017年核电行业投资效益分析
- 三、2018-2023年核电行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年核电行业的投资方向
- 五、2018-2023年核电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节核电行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2023年核电行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年核电行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年核电行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年核电同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2023年核电行业其他风险及控制策略

## 第十四章核电行业投资规划建议研究

### 第一节核电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

- 1、大型先进压水堆的发展路线
- 2、第四代反应堆的技术主线
- 3、目前核能发展的终极目标——聚变堆

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、后向一体化战略

#### 五、市场开发战略

#### 六、相关多元化战略

### 第二节对我国核电品牌的战略思考

#### 一、我国核电实施品牌战略的意义

#### 二、我国正在建立自己的核电品牌产业

##### 1、核电品牌特性

##### 2、我国核电品牌

#### 三、创立我国核电的自主品牌

##### 1、我国核电自主品牌战略

##### 2、我国核电自主品牌的成就与问题

##### 3、我国核电品牌战略目标

### 第三节核电行业投资规划建议研究

#### 一、2018-2023年核电行业投资规划建议

#### 二、2018-2023年细分行业投资规划建议

##### 1、核电设备制造竞争

##### 2、核电锻件制造竞争

##### 3、核电业务占比分析

### 第四节我国核电产业的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、并购重组策略

### 第五节核电行业的投资建议

#### 一、经营策略

- 1、打造专业化服务平台，培养并提升核心能力
- 2、全面贯彻落实“安全第一、质量第一”的核心理念
- 3、努力保持、提升核电项目运营业绩

4、加强技术研发，保障发展后劲

5、高度重视核心资源储备

二、投资前景研究

1、核安全的系统解决方案

2、提高核电的经济竞争力

3、核蒸汽供应系统的成套供应

4、二代与三代核电站的衔接

5、核电站与电网的协调发展

6、革新型反应堆的研发

三、企业自身应对策略

## 第十五章 2015-2017年中国核电企业发展战略与规划分析

### 第一节 2015-2017年中国核电企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

### 第二节 2015-2017年中国核电企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

### 第三节 2015-2017年中国核电行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

## 第十六章 2018-2023年中国核电行业项目融资对策

### 第一节 2018-2023年核电项目特点、融资特点及影响因素分析

一、核电及其项目的主要特点

二、核电项目的融资特点

三、核电项目的融资相关影响因素

### 第二节 2018-2023年中国关于中国核电项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

图表目录：

图表2015-2016年中国核电行业市场规模及增长情况分析

图表2018-2023年中国核电行业市场规模预测分析

图表2018-2023年中国核电市场价格预测

图表中国核电行业龙头企业发展战略分析

图表2018-2023年中国核电市场价格预测

图表中国核电行业龙头企业发展战略分析

图表2015-2016年中国核电行业需求及增长趋势分析

图表2018-2023年中国核电行业需求预测

图表2015-2016年中国核电市场价格及走势分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/297325297325.html>