

2021年中国娱乐社交服务行业分析报告- 市场运营现状与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国娱乐社交服务行业分析报告-市场运营现状与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557320557320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月19日，游戏社交平台TT语音母公司趣丸集团拟赴港IPO，目前已递交招股书。10月21日登录苹果应用商店发现，TT语音进行了新一轮更新，这是这家游戏社交平台递交招股书后第一次做版本升级。

TT语音母公司趣丸集团成立于2014年，是一家集移动语音、电子竞技、游戏研发与发行于一体的创新型科技企业，目前旗下拥有TT语音、TT电竞、TT游戏三大核心业务板块。其中公司核心产品TT平台，除了为玩家提供游戏下载、礼包领取、游戏资讯等基础服务，更包括社群组织、开黑语音、语音娱乐、游戏直播等多元化的娱乐服务，成为移动游戏玩家社交第一平台、年轻人最爱的泛娱乐平台之一。

趣丸集团在2017年进行业务转型升级，重点布局泛娱乐社交服务以及电竞领域；2018年，公司深化语音社交领域，累计注册用户破亿，并组建电竞战队“TTG”；2019年，其开始进军电竞市场并成立TT电竞；2020年，趣丸网络开始着手布局海外市场。

截至2021年6月30日，趣丸集团的平均月付费用户数为82.68万人，较去年同期增加23.4%。用户平均每天在语音聊天室花费大约158分钟，平均每天发起超过85万个语音聊天室。

截止到目前，趣丸集团共经历4轮融资。2021年2月，趣丸集团正式对外宣布完成总金额1亿美元的B轮系列融资，由经纬中国和兰馨亚洲等机构参投。

TT语音母公司半年亏10亿

受公司增值服务增长以及在2020年下半年推出的音频娱乐服务所推动，TT语音母公司趣丸集团整体收入呈现增长态势。数据显示，趣丸集团收入为11.73亿元，同比增长94.9%。

2018-2021年趣丸集团营收情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

从细分构成情况来看，增值服务一直营收大头，2021年上半年这部分业务的营收占比高达82.1%。其次为音频娱乐服务，占比从2020年的4.3%涨到了2021年上半年的15.8%。

但相比之下，游戏及其他业务营收额和营收占比一直在跌。在2018-2020年期间，这部分营收从1.79亿元，降到了2019年的1.2亿元，再跌到2020年的7266.7万元。2021年这一部分营收只有2430.9万元，同比减少15.8%，占比则从2018年的41.4%跌到了2021年上半年的2.1%。

2021年上半年趣丸集团业绩构成情况

数据来源：公司财报

净利润由盈转亏

与营收持续增长对应的是，趣丸集团净利润不稳定甚至由盈转亏。根据财报显示，2021年上半年趣丸集团亏损高达9.89亿元，而去年同期盈利了0.29亿元。

2018-2021年趣丸集团净利润情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

付费率逐年下滑至5.1%

毛利率表现和付费率表现却不理想，呈现逐年下降态势。数据显示，2021年上半年趣丸集团毛利率由2020年上半年的67.2%下降至58.9%；付费率由2018年的7.3%下降至5.1%。

具体如下：

数据来源：公司财报

监管趋严，陪玩行业迎来整改期

进入2021年，游戏陪玩行业遭整顿，欢聚旗下Hello语音、虎牙旗下小鹿陪玩等多款陪玩产品遭无限期下架，TT语音得以幸免，而TT语音此前被爆出擦边游戏陪玩。陪玩行业迎来整改期。

此前，TT语音因内容不合规也曾收到监管机构的整改命令。2019年8月，中央网信办通知苹果及安卓应用商店暂停下载TT语音应用。趣丸集团在招股书中表述，由于该暂时性的暂停，我们的用户群及用户参与的增长在暂停期间遭受严重影响。

趣丸集团在招股书风险提示中也披露，过去曾因TT语音应用上的内容不合规及其他事宜而被有关监管机构责令整改，就此方面任何违规或负面事件均可能对企业的声誉、业务、财务状况及营运业绩造成重大不利影响。

与此同时，在2021年2月，国家互联网信息办公室、全国“扫黄打非”工作小组办公室等七部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》中载列有关提供网络秀场直播和电商直播平台的注册及若干直播业务的规定，规定涉及实名登记、用户虚拟打赏消费上限、有关未成年人虚拟打赏的限制、直播审查人员要求等方面。

在整个陪玩行业被按下“暂停键”的冷静期，趣丸集团除了花费精力进行用户付费意愿习惯培养，探索更多有益的商业模式尝试外，更应注重经营的合规，通过不断升级的内部核查及技术手段，充分发挥陪玩App对游戏电竞产业的正向赋能。

另外有相关人士分析认为，TT语音不属于陪玩平台。而对陪玩和游戏的监管，也会更好地规范相关行业的发展，短期内可能会影响TT的用户的娱乐社交需求，但长期是有利于整个娱乐和社交产业的健康发展的。还需要等聆讯后招股书才能具体判断募资目的，但是从现在A1招股书看，募资拓展海外的资金可能是主要的上市目的。

最后针对付费率下降、监管等问题，趣丸集团目前没有回复。

观研报告网发布的《2021年中国娱乐社交服务行业分析报告-市场运营现状与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国娱乐社交服务行业发展概述

第一节 娱乐社交服务行业发展情况概述

- 一、娱乐社交服务行业相关定义
- 二、娱乐社交服务行业基本情况介绍
- 三、娱乐社交服务行业发展特点分析
- 四、娱乐社交服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、娱乐社交服务行业需求主体分析

第二节 中国娱乐社交服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、娱乐社交服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国娱乐社交服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国娱乐社交服务行业生命周期分析

一、娱乐社交服务行业生命周期理论概述

二、娱乐社交服务行业所属的生命周期分析

第四节 娱乐社交服务行业经济指标分析

一、娱乐社交服务行业的赢利性分析

二、娱乐社交服务行业的经济周期分析

三、娱乐社交服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国娱乐社交服务行业进入壁垒分析

一、娱乐社交服务行业资金壁垒分析

二、娱乐社交服务行业技术壁垒分析

三、娱乐社交服务行业人才壁垒分析

四、娱乐社交服务行业品牌壁垒分析

五、娱乐社交服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球娱乐社交服务行业市场发展现状分析

第一节 全球娱乐社交服务行业发展历程回顾

第二节 全球娱乐社交服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲娱乐社交服务行业地区市场分析

一、亚洲娱乐社交服务行业市场现状分析

二、亚洲娱乐社交服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲娱乐社交服务行业市场前景分析

第四节 北美娱乐社交服务行业地区市场分析

一、北美娱乐社交服务行业市场现状分析

二、北美娱乐社交服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美娱乐社交服务行业市场前景分析

第五节 欧洲娱乐社交服务行业地区市场分析

一、欧洲娱乐社交服务行业市场现状分析

二、欧洲娱乐社交服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲娱乐社交服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界娱乐社交服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球娱乐社交服务行业市场规模预测

第三章 中国娱乐社交服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国娱乐社交服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国娱乐社交服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国娱乐社交服务行业运行情况

第一节 中国娱乐社交服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国娱乐社交服务行业市场规模分析

第三节 中国娱乐社交服务行业供应情况分析

第四节 中国娱乐社交服务行业需求情况分析

第五节 我国娱乐社交服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国娱乐社交服务行业供需平衡分析

第七节 中国娱乐社交服务行业发展趋势分析

第五章 中国娱乐社交服务所属行业运行数据监测

第一节 中国娱乐社交服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国娱乐社交服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国娱乐社交服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国娱乐社交服务市场格局分析

第一节 中国娱乐社交服务行业竞争现状分析

一、中国娱乐社交服务行业竞争情况分析

二、中国娱乐社交服务行业主要品牌分析

第二节 中国娱乐社交服务行业集中度分析

一、中国娱乐社交服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国娱乐社交服务行业市场集中度分析

第三节 中国娱乐社交服务行业存在的问题

第四节 中国娱乐社交服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国娱乐社交服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国娱乐社交服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国娱乐社交服务行业消费市场动态情况

第二节 中国娱乐社交服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 娱乐社交服务行业成本结构分析

第四节 娱乐社交服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国娱乐社交服务行业价格现状分析

第六节 中国娱乐社交服务行业平均价格走势预测

一、中国娱乐社交服务行业价格影响因素

二、中国娱乐社交服务行业平均价格走势预测

三、中国娱乐社交服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国娱乐社交服务行业区域市场现状分析

第一节 中国娱乐社交服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区娱乐社交服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区娱乐社交服务市场规模分析

四、华东地区娱乐社交服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区娱乐社交服务市场规模分析

四、华中地区娱乐社交服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区娱乐社交服务市场规模分析

四、华南地区娱乐社交服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国娱乐社交服务行业竞争情况

第一节 中国娱乐社交服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国娱乐社交服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国娱乐社交服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 娱乐社交服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国娱乐社交服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国娱乐社交服务行业未来发展前景分析

一、娱乐社交服务行业国内投资环境分析

二、中国娱乐社交服务行业市场机会分析

三、中国娱乐社交服务行业投资增速预测

第二节 中国娱乐社交服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国娱乐社交服务行业市场发展预测

一、中国娱乐社交服务行业市场规模预测

二、中国娱乐社交服务行业市场规模增速预测

三、中国娱乐社交服务行业产值规模预测

四、中国娱乐社交服务行业产值增速预测

五、中国娱乐社交服务行业供需情况预测

第四节 中国娱乐社交服务行业盈利走势预测

一、中国娱乐社交服务行业毛利润同比增速预测

二、中国娱乐社交服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国娱乐社交服务行业投资风险与营销分析

第一节 娱乐社交服务行业投资风险分析

- 一、娱乐社交服务行业政策风险分析
- 二、娱乐社交服务行业技术风险分析
- 三、娱乐社交服务行业竞争风险分析
- 四、娱乐社交服务行业其他风险分析

第二节 娱乐社交服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国娱乐社交服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国娱乐社交服务行业品牌战略分析

- 一、娱乐社交服务企业品牌的重要性
- 二、娱乐社交服务企业实施品牌战略的意义
- 三、娱乐社交服务企业品牌的现状分析
- 四、娱乐社交服务企业的品牌战略
- 五、娱乐社交服务品牌战略管理的策略

第二节 中国娱乐社交服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国娱乐社交服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国娱乐社交服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国娱乐社交服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国娱乐社交服务行业营销渠道策略

一、娱乐社交服务行业渠道选择策略

二、娱乐社交服务行业营销策略

第三节 中国娱乐社交服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国娱乐社交服务行业重点投资区域分析

二、中国娱乐社交服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557320557320.html>