

2021年中国在线教育市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国在线教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/537319537319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育是将课堂上的知识内容转移到互联网上,实现所有活动的在线化。在线教育可以不受时间,空间和地点条件的限制,使知识获取渠道变得灵活与多样化。

在线教育依赖互联网,推进了教育行业的社会化协同,打破了教育组织的服务边界,让过去封闭的教育体系开始出现协作架构。它使学习资源更加丰富,为教与学提供了新的分工,从而使得学生能够获得更加个性化、更有效率的学习。

因此,我国出台多项政策推动在线教育行业持续发展。如2021年2月教育部等五部门发布《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》提出将信息技术在教育教学中的融合应用作为推进“教育+互联网”、深化基础教育育人方式改革、加快推进教育现代化的重大战略工程。完善线上教育教学资源建设与应用保障体系,提高基础教育应对重大突发事件能力;积极推进教育服务供给方式变革,缩小城乡教育差距,大力促进教育公平,全面提高基础教育质量,加快推进教育现代化。

2019年-2021年我国在线教育行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年3月

《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2022年)》

工业和信息化部

推动千兆虚拟专网在教育、医疗领域试点部署。鼓励基础电信企业基于“双千兆”网络进一步提升对在线教育、远程医疗等的网络支撑能力,满足行业互联网使用和管理需求。

《商务部关于组织开展好2021年消费促进活动的通知》

商务部

创新模式促消费,在活动中促进在线教育、在线医疗、在线文娱、线上旅游、无接触配送、无人零售等消费新业态新模式的有机融合、良性互动,鼓励企业进一步丰富商品和服务供给,提升消费智能化、便利化水平。

2021年2月

《教育部等五部门关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》

教育部等五部门

将信息技术在教育教学中的融合应用作为推进“教育+互联网”、深化基础教育育人方式改革、加快推进教育现代化的重大战略工程,加强系统谋划,加大工作力度。完善线上教育教学资源建设与应用保障体系,提高基础教育应对重大突发事件能力;积极推进教育服务供给方式变革,更好地服务课堂教学,服务学生自主学习,满足人民群众新时代教育需求,缩小城

乡教育差距，大力促进教育公平，全面提高基础教育质量，加快推进教育现代化。

2021年1月

《建设高标准市场体系行动方案》

中共中央办公厅、国务院

实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

2020年9月

《国家开放大学综合改革方案》

中华人民共和国教育部

1、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住线上教育快速发展的重大机遇，积极促进“构建服务全民终身学习的教育体系”。2、积极推动“互联网+教育”发展，形成支撑终身教育 and 学习型社会的强大合力，努力建成中国特色世界一流开放大学，成为世界开放教育领域中具有重要影响力的新型大学。

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

科技部、财务部等四大部门

加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设。围绕智慧广电、媒体融合、5G广播、智慧水利、智慧港口、智慧物流、智慧市政、智慧社区、智慧家政、智慧旅游、在线消费、在线教育、医疗健康等成长潜力大的新兴方向，实施中小企业数字化赋能专项行动，推动中小微企业“上云用数赋智”，培育形成一批支柱性产业。

2020年4月

《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》

国家发展改革委、中央网信办

大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，疏通政策障碍和难点堵点。

2020年3月

《教育部关于加强“三个课堂应用的指导意见”》

教育部

到2022年，全面实现“三个课堂”在广大中小学校的常态化按需应用，建立健全利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制，开不齐开不足开不好课的问题得到根本改变。课堂教学质量显著提高，教师教学能力和信息素养持续优化，学校办学水平普遍提升，区域、城乡、校际差距有效弥合，推动实现教育优质均衡发展。

《国家广播电视总局关于开展智慧广电专项扶贫行动的通知》

国家广播电视总局

推进广播电视和网络视听与在线教育融合发展，加大教学节目供给，聚合优质教育资源，积极利用直播卫星户户通、村村通平台和有线网络传送教学节目，采取网络直播、点播回看和录播等方式，搭建“直播课堂”“空中课堂”“广电云课堂”“电视图书馆”，积极为贫困地区学生提供在线教育多形态产品和服务。

2020年2月

《工业和信息化部关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工业和信息化部

支持新业态新模式，丰5G+、超高清视频、增强现实/虚拟现实等应用场景，推动发展远程医疗、在线教育、数字科普、在线办公、协同作业、服务机器人等，带动智能终端消费。

2019年9月

《关于促进在线教育健康发展的指导意见》

教育部等十一部门

扩大优质资源供给;构建扶持政策体系:形成多元管理服务格局:加强部门协同监管。《意见》进一步明晰了教师资质更求，同时提高了对教师资质的监管在线教育经营规范方面，《意见》明确要求，在增训平台的显著位置公示收费项目，标准及退费办法。严禁超出服务能力收取预付资金。预付资金只能用于教育培训业务，不得用于其他投资。

2019年8月

《关于做好外商投资营利性非学历语言类培训机构审批登记有关工作的通知》

教育部办公厅、商务部办公厅、市场监管总局办公厅

外资语言类培训机构开展培训的，执行国家关于校外培训机构的有关规定，开展线上培训的，按照线上培训的有关规定执行。

2019年7月

《关于规范校外线上培训的实施意见》

教育部等六部门

坚持育人为本，推动校外线上培训遵循教育规律和学生身心发展规律，不断提高培训的科学性、规范性和适宣性，坚持依法规范，依法依规对校外线上培训进行监管，促进校外线上培训机构加强行业自律，有序开展培训业务:坚持协同治理，建立相关部门齐抓共管的工作机制,采取“互联网+监管”新模式，积极稳妥推进。

2019年2月

《中国教育现代化2035》

中共中央、国务院

将以“互联网+”为主要特征的教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领教育现代化发展，推动面向信息社会的教育理念更新。模式变革。体系重构。资料来源：公开资料整理

在政策驱动下，我国在线教育行业发展空间广阔，市场规模将持续增长。预计到2025

年我国在线教育行业市场规模有望突破12000亿元大关。

2020年-2025年我国在线教育行业市场规模预测 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国在线教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国在线教育行业发展概述

第一节 在线教育行业发展情况概述

- 一、在线教育行业相关定义
- 二、在线教育行业基本情况介绍
- 三、在线教育行业发展特点分析
- 四、在线教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、在线教育行业需求主体分析

第二节 中国在线教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、在线教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国在线教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国在线教育行业生命周期分析

一、在线教育行业生命周期理论概述

二、在线教育行业所属的生命周期分析

第四节 在线教育行业经济指标分析

一、在线教育行业的赢利性分析

二、在线教育行业的经济周期分析

三、在线教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国在线教育行业进入壁垒分析

一、在线教育行业资金壁垒分析

二、在线教育行业技术壁垒分析

三、在线教育行业人才壁垒分析

四、在线教育行业品牌壁垒分析

五、在线教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球在线教育行业市场发展现状分析

第一节 全球在线教育行业发展历程回顾

第二节 全球在线教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲在线教育行业地区市场分析

一、亚洲在线教育行业市场现状分析

二、亚洲在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲在线教育行业市场前景分析

第四节 北美在线教育行业地区市场分析

一、北美在线教育行业市场现状分析

二、北美在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美在线教育行业市场前景分析

第五节 欧洲在线教育行业地区市场分析

一、欧洲在线教育行业市场现状分析

二、欧洲在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲在线教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界在线教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球在线教育行业市场规模预测

第三章 中国在线教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品在线教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国在线教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国在线教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国在线教育行业运行情况

第一节 中国在线教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国在线教育行业市场规模分析

第三节 中国在线教育行业供应情况分析

第四节 中国在线教育行业需求情况分析

第五节 我国在线教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国在线教育行业供需平衡分析

第七节 中国在线教育行业发展趋势分析

第五章 中国在线教育所属行业运行数据监测

第一节 中国在线教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国在线教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国在线教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国在线教育市场格局分析

第一节 中国在线教育行业竞争现状分析

一、中国在线教育行业竞争情况分析

二、中国在线教育行业主要品牌分析

第二节 中国在线教育行业集中度分析

一、中国在线教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国在线教育行业市场集中度分析

第三节 中国在线教育行业存在的问题

第四节 中国在线教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国在线教育行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国在线教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国在线教育行业消费市场动态情况

第二节 中国在线教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 在线教育行业成本结构分析

第四节 在线教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国在线教育行业价格现状分析

第六节 中国在线教育行业平均价格走势预测

- 一、中国在线教育行业价格影响因素
- 二、中国在线教育行业平均价格走势预测
- 三、中国在线教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国在线教育行业区域市场现状分析

第一节 中国在线教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区在线教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区在线教育市场规模分析
- 四、华东地区在线教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区在线教育市场规模分析

四、华中地区在线教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区在线教育市场规模分析
- 四、华南地区在线教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国在线教育行业竞争情况

第一节 中国在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国在线教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国在线教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国在线教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国在线教育行业未来发展前景分析

- 一、在线教育行业国内投资环境分析
- 二、中国在线教育行业市场机会分析
- 三、中国在线教育行业投资增速预测

第二节 中国在线教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国在线教育行业市场发展预测

- 一、中国在线教育行业市场规模预测
- 二、中国在线教育行业市场规模增速预测
- 三、中国在线教育行业产值规模预测
- 四、中国在线教育行业产值增速预测
- 五、中国在线教育行业供需情况预测

第四节 中国在线教育行业盈利走势预测

- 一、中国在线教育行业毛利润同比增速预测

二、中国在线教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国在线教育行业投资风险与营销分析

第一节 在线教育行业投资风险分析

- 一、在线教育行业政策风险分析
- 二、在线教育行业技术风险分析
- 三、在线教育行业竞争风险分析
- 四、在线教育行业其他风险分析

第二节 在线教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国在线教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国在线教育行业品牌战略分析

- 一、在线教育企业品牌的重要性
- 二、在线教育企业实施品牌战略的意义
- 三、在线教育企业品牌的现状分析
- 四、在线教育企业的品牌战略
- 五、在线教育品牌战略管理的策略

第二节 中国在线教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国在线教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 在线教育行业竞争力提升策略

- 一、在线教育行业产品差异性策略
- 二、在线教育行业个性化服务策略
- 三、在线教育行业的促销宣传策略
- 四、在线教育行业信息智能化策略
- 五、在线教育行业品牌化建设策略
- 六、在线教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国在线教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国在线教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国在线教育行业营销渠道策略

- 一、在线教育行业渠道选择策略
- 二、在线教育行业营销策略

第三节 中国在线教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国在线教育行业重点投资区域分析
- 二、中国在线教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/537319537319.html>