2006年第1季度中国网络招聘市场季度监测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年第1季度中国网络招聘市场季度监测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2731927319.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

易观分析 由于就业人数的增长、高校扩招等因素，整体的网络招聘人才市场呈现供大于求的形式，因此向用户收费将成为可能。 随着整个网络招聘市场规模的扩大，提供网络招聘服务的运营商越来越多，预计将会出现专业网络招聘广告代理公司。 随着竞争的加剧，网络招聘运营商将致力于核心竞争力的构建上。而核心竞争力的构建主要表现在两个方面：技术和服务。 农历春节前后，网络招聘出现了一段时间的低潮；3月份，由于大型综合型招聘会不多，就业压力感增大，出现了一个有应届生推动的网上求职高潮。市场现状2006年Q1网络招聘整体市场规模达到1.48亿元，比上季度增长11.8%。其中服务范围面向全国的招聘网站的网络招聘收入占整体网络招聘市场收入的77%，服务范围针对本省的招聘网站网络招聘收入占比19%。 由于网络招聘与传统招聘相比，打破了空间的限制，因此提供面向全国范围内的网络招聘服务的网站在整个市场中获得了最大的市场份额。 易观分析 由于就业人数的增长、高校扩招等因素，整体的网络招聘人才市场呈现供大于求的形式，因此向用户收费将成为可能。 随着整个网络招聘市场规模的扩大，提供网络招聘服务的运营商越来越多，预计将会出现专业网络招聘广告代理公司。 随着竞争的加剧，网络招聘运营商将致力于核心竞争力的构建上。而核心竞争力的构建主要表现在两个方面：技术和服务。 农历春节前后，网络招聘出现了一段时间的低潮；3月份，由于大型综合型招聘会不多，就业压力感增大，出现了一个有应届生推动的网上求职高潮。 Table of Contents 0 研究定义 1 关键发现 2 市场规模 3 用户规模 4 厂商排名 5 厂商市场活动跟踪 List of Tables 2-1 网络招聘整体市场规模与增长率（单位：万元） 3-1 网络招聘整体注册用户规模（单位：万） 4-1 网络招聘运营商收入排名（单位：万元） 4-2 网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万） 4-3 网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万） 4-4 网络招聘求职者注册用户的地域分布（单位：万） 4-5 网络招聘企业用户的地域分布（单位：万） List of Figures 2-1 2006Q1网络招聘市场构成 2-2 2006Q1不同类别网络招聘增长情况 3-1 2006Q1网络招聘市场用户规模（单位：万） 3-2 2006Q1网络招聘市场注册用户和招聘企业增长率 4-1 2006Q1网络招聘运营商收入排名（单位：万元） 4-2 2006Q1主要网络招聘运营商季度收入增长排名 4-3 2006Q1网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万） 4-4 2006Q1网络招聘运营商注册用户增长率排名 4-5 2006Q1网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万） 4-6 2006Q1网络招聘运营商网络招聘企业增长率排名 4-7 2006Q1网络招聘注册用户按区域分布排名（单位：万） 4-8 2006Q1网络招聘企业按地域分布排名（单位：万）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2731927319.html