

# 2016-2022年中国欧米伽3行业运营格局与投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国欧米伽3行业运营格局与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/237319237319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国欧米伽3行业运营格局与投资方向分析报告》首先介绍了欧米伽3行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国欧米伽3行业发展概述 22

#### 第一节 欧米伽3行业发展情况 22

##### 一、欧米伽3定义 22

##### 二、欧米伽3行业发展历程 22

#### 第二节 欧米伽3产业链分析 24

##### 一、产业链模型介绍 24

##### 二、欧米伽3产业链模型分析 27

#### 第三节 中国欧米伽3行业经济指标分析 28

##### 一、赢利性 28

##### 二、成长速度 28

##### 三、附加值的提升空间 29

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 30

##### 五、风险性 33

##### 六、行业周期 34

##### 七、竞争激烈程度指标 35

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 37

### 第二章 欧米伽3生产工艺及技术趋势研究 40

#### 第一节 质量指标情况 40

#### 第二节 国外主要生产工艺 40

#### 第三节 国内主要生产方法 41

#### 第四节 国内外技术对比分析 42

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 42

### 第三章 国际欧米伽3市场运行态势分析 44

#### 第一节 国际欧米伽3市场现状分析 44

##### 一、国际欧米伽3市场供需分析 44

##### 二、国际欧米伽3价格走势分析 44

##### 三、国际欧米伽3市场运行特征分析 45

#### 第二节 国际欧米伽3主要国家及地区发展情况分析 45

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、美国                         | 45 |
| 二、亚洲                         | 45 |
| 三、欧洲                         | 46 |
| 第三节 国际欧米伽3重点企业分析             | 46 |
| 一、加拿大BEC生物工程开发公司             | 46 |
| 二、SISU公司                     | 47 |
| 三、澳大利亚活曼特药业公司                | 47 |
| 第四章 2014-2015年国内欧米伽3市场运行结构分析 | 49 |
| 第一节 国内欧米伽3市场规模分析             | 49 |
| 一、总量规模                       | 49 |
| 二、增长速度                       | 49 |
| 三、市场季节变动分析                   | 49 |
| 第二节 国内欧米伽3市场供给平衡性分析          | 49 |
| 第五章 2014-2015年中国欧米伽3行业市场现状分析 | 51 |
| 第一节 欧米伽3市场现状分析及预测            | 51 |
| 一、2009-2015年我国欧米伽3市场规模分析     | 51 |
| 二、2016-2022年我国欧米伽3市场规模预测     | 51 |
| 第二节 欧米伽3产品产能分析及预测            | 52 |
| 一、2009-2015年我国欧米伽3产能分析       | 52 |
| 二、2016-2022年我国欧米伽3产能预测       | 53 |
| 第三节 欧米伽3产量分析及预测              | 53 |
| 一、2009-2015年我国欧米伽3产量分析       | 53 |
| 二、2016-2022年我国欧米伽3产量预测       | 53 |
| 第四节 欧米伽3市场需求分析及预测            | 54 |
| 一、2009-2015年我国欧米伽3市场需求分析     | 54 |
| 二、2016-2022年我国欧米伽3市场需求预测     | 54 |
| 第五节 欧米伽3价格趋势分析               | 55 |
| 一、2009-2015年我国欧米伽3市场价格分析     | 55 |
| 二、2016-2022年我国欧米伽3市场价格预测     | 55 |
| 第六节 欧米伽3行业生产分析               | 56 |
| 一、产品及原材料进口、自有比例              | 56 |
| 二、国内产品及原材料生产基地分布             | 56 |
| 三、产品及原材料产业集群发展分析             | 56 |
| 四、产品及原材料产能情况分析               | 57 |
| 第七节 2014-2015年欧米伽3行业市场供给分析   | 58 |

- 一、欧米伽3生产规模现状 58
- 二、欧米伽3产能规模分布 58
- 三、欧米伽3市场价格走势 58
- 四、欧米伽3重点厂商分布 59
- 五、欧米伽3产供状况分析 59
- 第六章2012-2015年国内欧米伽3进出口贸易分析 60
  - 第一节2012-2015年国内欧米伽3进口情况分析 60
  - 第二节2012-2015年国内欧米伽3出口情况分析 60
  - 第三节2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究 60
  - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 61
  - 第五节 2016-2022年欧米伽3进出口预测分析 62
- 第七章 2014-2015年欧米伽3行业采购状况分析 65
  - 第一节 2014-2015年欧米伽3成本分析 65
    - 一、原材料成本走势分析 65
    - 二、劳动力供需及价格分析 65
    - 三、其他方面成本走势分析 68
  - 第二节 上游原材料价格与供给分析 68
    - 一、主要原材料情况 68
    - 二、主要原材料价格与供给分析 69
    - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 69
  - 第三节 欧米伽3产业链的分析 70
    - 一、行业集中度 70
    - 二、主要环节的增值空间 70
    - 三、行业进入壁垒和驱动因素 71
    - 四、上下游 行业影响及趋势分析 71
- 第八章 2014-2015年中国欧米伽3市场竞争格局分析 72
  - 第一节 行业竞争结构分析 72
    - 一、现有企业间竞争 72
    - 二、潜在进入者分析 73
    - 三、替代品威胁分析 74
    - 四、供应商议价能力 74
    - 五、客户议价能力 75
  - 第二节 行业集中度分析 76
    - 一、市场集中度分析 76
    - 二、企业集中度分析 76

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、区域集中度分析                | 76  |
| 第三节 行业国际竞争力比较            | 77  |
| 一、生产要素                   | 77  |
| 二、需求条件                   | 78  |
| 三、支援与相关产业                | 79  |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手          | 79  |
| 五、政府的作用                  | 80  |
| 第四节 欧米伽3竞争力优势分析          | 81  |
| 一、整体产品竞争力评价              | 81  |
| 二、产品竞争力评价结果分析            | 82  |
| 三、竞争优势评价及构建建议            | 82  |
| 第五节 欧米伽3行业竞争格局分析         | 87  |
| 一、欧米伽3行业竞争分析             | 87  |
| 二、国内外欧米伽3竞争分析            | 88  |
| 三、中国欧米伽3市场竞争分析           | 88  |
| 四、中国欧米伽3市场集中度分析          | 88  |
| 五、中国欧米伽3竞争对手市场份额         | 89  |
| 六、中国欧米伽3主要品牌企业梯队分布       | 89  |
| 第九章 欧米伽3国内拟在建项目分析及竞争对手动向 | 90  |
| 第一节 国内主要竞争对手动向           | 90  |
| 第二节 国内拟在建项目分析            | 90  |
| 第十章 中国欧米伽3重点企业竞争力分析      | 91  |
| 第一节 烟台燕园科玛生物技术开发有限公司     | 91  |
| 一、企业概况                   | 91  |
| 二、企业主要经济指标分析             | 92  |
| 第二节 深圳市诺泰生物科技发展有限公司      | 97  |
| 一、企业概况                   | 97  |
| 二、企业主要经济指标分析             | 98  |
| 第三节 威海力元海洋生物科技有限公司       | 103 |
| 一、企业概况                   | 103 |
| 二、企业主要经济指标分析             | 104 |
| 第四节 广州市东之方医宗保健品生物科技有限公司  | 110 |
| 一、企业概况                   | 110 |
| 二、企业主要经济指标分析             | 111 |
| 第五节 大连医诺生物有限公司           | 117 |

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 第十一章 欧米伽3地区销售情况及竞争力深度研究 125
  - 第一节 中国欧米伽3各地区对比销售分析 125
  - 第二节 欧米伽3“东北地区”销售分析 125
    - 一、2009-2015年东北地区销售规模 125
    - 二、东北地区“规格”销售分析 126
    - 三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析 126
  - 第三节 欧米伽3“华北地区”销售分析 127
    - 一、2009-2015年华北地区销售规模 127
    - 二、华北地区“规格”销售分析 127
    - 三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析 127
  - 第四节 欧米伽3“华东地区”销售分析 128
    - 一、2009-2015年华东地区销售规模 128
    - 二、华东地区“规格”销售分析 128
    - 三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析 129
  - 第五节 欧米伽3“华南地区”销售分析 129
    - 一、2009-2015年华南地区销售规模 129
    - 二、华南地区“规格”销售分析 130
    - 三、2009-2015年华南地区“规格”销售规模分析 130
  - 第六节 欧米伽3“西北地区”销售分析 131
    - 一、2009-2015年西北地区销售规模 131
    - 二、西北地区“规格”销售分析 131
    - 三、2009-2015年西北地区“规格”销售规模分析 131
  - 第七节 欧米伽3“华中地区”销售分析 132
    - 一、2009-2015年华中地区销售规模 132
    - 二、华中地区“规格”销售分析 132
    - 三、2009-2015年华中地区“规格”销售规模分析 133
  - 第八节 欧米伽3“西南地区”销售分析 133
    - 一、2009-2015年西南地区销售规模 133
    - 二、西南地区“规格”销售分析 134
    - 三、2009-2015年西南地区“规格”销售规模分析 134
  - 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 135
- 第十二章 欧米伽3下游应用行业发展分析 136
  - 第一节 下游应用行业发展状况 136

- 第二节 下游应用行业市场集中度 136
- 第三节 下游应用行业发展趋势 137
- 第十三章 2016-2022年欧米伽3行业前景展望 139
  - 第一节 行业发展环境预测 139
    - 一、全球主要经济指标预测 139
    - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 141
    - 三、消费、投资及外贸形势展望 145
    - 四、国家政策 146
  - 第二节 2016-2022年行业供求形势展望 149
    - 一、上游原料供应预测及市场情况 149
    - 二、2016-2022年欧米伽3下游需求行业发展展望 149
    - 三、2016-2022年欧米伽3行业产能预测 149
    - 四、进出口形势展望 150
  - 第三节 欧米伽3市场前景分析 150
    - 一、欧米伽3市场容量分析 150
    - 二、欧米伽3行业利好利空政策 151
    - 三、欧米伽3行业发展前景分析 152
  - 第四节 欧米伽3未来发展预测分析 153
    - 一、中国欧米伽3发展方向分析 153
    - 二、2016-2022年中国欧米伽3行业发展规模 153
    - 三、2016-2022年中国欧米伽3行业发展趋势预测 153
  - 第五节 2016-2022年欧米伽3行业供需预测 154
    - 一、2016-2022年欧米伽3行业供给预测 154
    - 二、2016-2022年欧米伽3药行业需求预测 155
  - 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 155
    - 一、市场整合成长趋势 155
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 155
    - 三、企业区域市场拓展的趋势 156
    - 四、科研开发趋势及替代技术进展 156
    - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 156
    - 六、中国欧米伽3药行业SWOT分析 159
  - 第七节 行业市场格局与经济效益展望 160
    - 一、市场格局展望 160
    - 二、经济效益预测 160
  - 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 160



- 一、2016-2022年欧米伽3药行业国际展望 160
- 二、2016-2022年国内欧米伽3药行业发展展望 161
- 第十四章 2016-2022年欧米伽3行业投资机会与风险分析 162
  - 第一节 投资环境的分析与对策 162
  - 第二节 投资机遇分析 163
  - 第三节 投资风险分析 164
    - 一、政策风险 164
    - 二、经营风险 165
    - 三、技术风险 166
    - 四、进入退出风险 167
  - 第四节 投资策略与建议 168
    - 一、企业资本结构选择 168
    - 二、企业战略选择 168
    - 三、投资区域选择 168
    - 四、专家投资建议 169
- 第十五章 2016-2022年欧米伽3行业盈利模式与投资策略分析 170
  - 第一节 2016-2022年国外欧米伽3行业投资现状及经营模式分析 170
    - 一、境外欧米伽3行业成长情况调查 170
    - 二、经营模式借鉴 170
    - 三、在华投资新趋势动向 171
  - 第二节 2016-2022年我国欧米伽3行业商业模式探讨 173
  - 第三节 2016-2022年我国欧米伽3行业投资国际化发展战略分析 175
    - 一、战略优势分析 175
    - 二、战略机遇分析 175
    - 三、战略规划目标 175
    - 四、战略措施分析 176
  - 第四节 2016-2022年我国欧米伽3行业投资策略分析 177
  - 第五节 2016-2022年最优投资路径设计 177
    - 一、投资对象 177
    - 二、投资模式 178
    - 三、预期财务状况分析 178
    - 四、风险资本退出方式 178
- 第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 179
  - 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 179
    - 一、财政预算内资金对全社会融 资贡献率的分析 179

- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 179
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 180
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 181
- 第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 181
  - 一、经济结构失衡 181
  - 二、产业结构面临的问题 181
  - 三、资本泡沫过度膨胀 182
  - 四、收入差距进一步扩大 183
  - 五、通货膨胀风险加剧 184
  - 六、生态环境总体恶化趋势未改 186
- 第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题 186
  - 一、世界政治、经济格局的新变化 186
  - 二、国际竞争更加激烈 187
  - 三、投资的作用将下降 188
  - 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 188
  - 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 189
  - 六、劳动力的供给态势将发生转折 189
- 第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 191
  - 第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 191
    - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 191
    - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 191
    - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 192
    - 四、创新各具特色的区域发展模式 192
    - 五、建立健全区域利益协调机制 193
  - 第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 194
    - 一、空间无序开发问题依然比较突出 194
    - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 194
    - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 195
    - 四、财税体制尚需完善 195
    - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 195
  - 第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 196
    - 一、编制全国性的空间开发利用规划 196
    - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 196
    - 三、制定基础产业布局战略规划 197
    - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 197

## 第十八章 欧米伽3企业制定“十三五”发展战略研究分析 199

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 199

一、企业转型升级的需要 199

二、企业强做大做的需要 199

三、企业可持续发展需要 200

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 200

一、科学性 200

二、实践性 203

三、前瞻性 205

四、创新性 205

五、全面性 205

六、动态性 206

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 206

一、国家产业政策 206

二、行业发展规律 206

三、企业资源与能力 206

四、可预期的战略定位 207

## 第十九章 2016-2022年欧米伽3行业项目投资与融 资建议 208

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 208

### 第二节 外销与内销优势分析 208

### 第三节 2016-2022年全国投资规模预测 209

### 第四节 2016-2022年欧米伽3行业投资收益预测 209

### 第五节 2016-2022年欧米伽3项目投资建议 210

### 第六节 2016-2022年欧米伽3项目融 资建议 210

### 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 欧米伽3的产业链结构图 27

图表 3 2009-2015年我国欧米伽3行业利润总额及增长情况 28

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 35

图表 5 我国欧米伽3行业所处生命周期示意图 38

图表 6 2010-2015年国际欧米伽3产品产值分析 44

图表 7 2010-2015年国际欧米伽3产品销售收入分析 44

图表 8 2014-2015年美国欧米伽3市场运行分析 45

图表 9 2014-2015年亚洲地区欧米伽3市场运行分析 45

图表 10 2014-2015年欧洲地区欧米伽3市场运行分析 46

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/237319237319.html>