

2017-2022年中国软装市场竞争态势及十三五盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国软装市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/257318257318.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪20年代，伴随着历史社会的进步与新技术的蓬勃发展，软装艺术（即当时的装饰派艺术）开始在欧洲起源。20世纪60年代，随着二战的结束，软装设计得以复兴，开始进入快速发展时期。

中国的软装设计起源于改革开放后的沿海地区，新世纪以来，中国人们开始追求更高品质的生活，更加注重采用不同风格的家具、饰品等软装元素展现个人品味与生活情调。

在2005年到2007年期间，迎来了第一个迅猛发展期，并迅速膨胀到三五百亿元的市场规模。2011年至2016年，对于整个家居行业而言，是一个大的调整期，但软装的市场需求却快速成长到上千亿元。

近几年我国软装公司数量增长数量加快，传统装修公司快速转型成新兴的软装公司。2016年我国软装企业数量8000多家，其中规模以上企业数量120家。

中国报告网发布的《2017-2022年中国软装市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球软装行业发展分析

第一节2016年全球软装行业发展现状

第二节2016年全球软装行业主要品牌

一、全球软装行业主要品牌

二、全球软装行业主要品牌市场占有率格局

第三节2016年全球软装行业供求情况

一、2014-2016年全球软装行业产量情况

二、2014-2016年全球软装行业需求情况

三、2014-2016年全球软装行业市场规模

第四节2017-2022年全球软装行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章2016年中国软装产业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、20142016年中国城市化率变化
- 四、20142016年中国居民（消费者）收入情况
- 五、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节软装行业主管部门、行业监管体

第三节中国软装行业相关法律法规及政策

- 一、国家“十二五”相关行业规划
- 二、相关产业政策
- 三、出口关税政策

第四节2016年中国软装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国软装产业发展现状

第一节软装行业的有关概况

- 一、软装的定义
- 二、软装行业的特点

第二节软装的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、软装行业产业链分析

第三节上下游行业对软装行业的影响分析

第四章2016年中国软装行业技术发展分析

第一节中国软装行业技术发展现状

第二节软装行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节软装行业技术发展趋势分析

第五章2016年中国软装产业运行情况

第一节中国软装行业发展状况

- 一、20142016年软装行业市场供给分析
- 二、20142016年软装行业市场需求分析

三、2014-2016年软装行业市场规模分析

第二节中国软装行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章2016年中国软装市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2014-2016年中国软装所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国软装所属行业总体数据分析

一、2011年中国软装所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国软装所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国软装所属行业全部企业数据分析

四、2016年中国软装所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

四、2016年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析

四、2016年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2016年中国软装行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2016年软装行业重点生产企业分析

第一节深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章2017-2022年软装行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国软装行业未来发展预测分析

一、中国软装行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国软装行业发展规模分析

三、2017-2022年中国软装行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国软装行业供需预测

一、2017-2022年中国软装行业供给预测

二、2017-2022年中国软装行业需求预测

第三节2017-2022年中国软装行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国软装行业投资前景预警

第一节中国软装行业存在问题分析

第二节中国软装行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2017-2022年中国软装行业投资策略及投资建议

第一节软装行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节软装行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：全球部分软装企业

图表：2014-2016年全球软装行业市场产值区域分布格局

图表：2014-2016年全球软装行业细分市场规模（亿美元）

图表：2014-2016年全球软装行业细分市场格局变动趋势

图表：2014-2016年全球软装行业市场规模

图表：2014-2016年我国家用纺织制成品制造行业规模以上企业数量

图表：2014-2016年我国家用纺织制成品制造行业资产总计

图表：2014-2016年我国家用纺织制成品制造行业销售收入统计

图表：2016年我国家用纺织制成品制造业分企业性质统计（千元）

图表：2016年我国家用纺织制成品制造业销售收入分布图（按企业性质）

图表：2016年我国家用纺织制成品制造行业收入额TOP

图表：2016年我国家用纺织制成品制造行业销售收入分省市统计

图表：2014-2016年我国家居日用品行业市场供给分析

图表：2014-2016年我国家居日用品行业细分市场供给分析

图表：2016年我国家居日用品行业供给市场格局

图表：2014-2016年我国家居日用品行业市场需求分析

图表：2016年我国家居日用品行业需求市场格局

图表：2014-2016年我国家居日用品行业细分市场的需求分析

图表：2014-2016年我国日用塑料杂品制造行业规模以上企业数量

图表：2014-2016年我国日用塑料杂品制造行业资产总计

图表：2014-2016年我国日用塑料杂品制造行业销售收入统计

图表：2014-2016年我国日用塑料杂品制造行业利润统计

图表：1990年以来我国GDP与建筑业增长变化情况

图表：改革开放以来我国建筑业占GDP比重

图表：2014-2016年我国软装行业企业数量情况

图表：2014-2016年我国软装行业市场规模情况

图表：2016年我国软装行业细分行业市场规模

图表：2016年我国软装行业细分领域市场规模

图表：2016年中国软装行业市场区域消费结构

图表：2016年中国软装行业集中度

图表：2016年中国软装行业企业区域分布

图表：2017-2022年我国软装行业市场发展规模预测分析

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/257318257318.html>