

2020年中国政务云行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国政务云行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/427311427311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政务云是指运用云计算技术，统筹利用已有的机房、计算、存储、网络、安全、应用支撑、信息资源等，发挥其功能并应用于政府领域，以提高政府的公共服务水平和社会管理能力。

在我国政务云从1.0时代向3.0时代发展过程中，地方政府间存在差异，大量的二线及以下地市仍处在1.0向2.0阶段迈进的阶段，而北京、广东、浙江等部分信息化水平领先的省市率先进入到3.0阶段。

中国政务云发展路径

资料来源：公开资料

2015-2020年6月，我国政府累计投资了9497个智慧城市项目，投资额达145322亿元。其中，城市云IaaS平台、城市的数据平台、城市运营、安全管理中心等城市基础设施和城市治理基础设施基本已经完成建设，政务云第一阶段的基础设施建设已经逐步完成，政府机构对于政务云的关注点开始由“上云”向“云上”转移。

2015-2020年6月我国智慧城市项目投资情况

数据来源：公开资料

政务云第一阶段的基础设施建设已逐步完成

资料来源：公开资料

政务云可以划分为政务云平台和政府行业云两类，其中，对于一些非涉密政府部门，通常由当地的委办局建设统一的政务云管理平台，采用购买服务方式；公安、海关、税务等带有明显的行业应用特色的政府部门，通常采取部门自建方式来建设政府行业云。

政务云分类

类型

特点

服务模式

政务云平台

由当地政府的信息化主管部门将本地政府各委办局的非涉密业务应用统一管理的政务云。按照地区行政级别的不同，政务云平台又范围省级、市级和县级

政府购买服务

政府行业云

由政府垂直行业部门为满足本部门的业务应用而建设的政务云，通常带有明显的行业应用特色，例如公安、水务、海关、人社、气象等。按照建设部门的行政级别，又分为国家部委云，以及地方委办局的部门云

部门自建资料来源：公开资料

2019年我国政务云市场结构中，综合政务云占比为24.6%。一般而言，由政企合资公司

主导的统筹共建模式更有利于垂直部门的职能整合，预计在《国家政务信息化项目建设管理办法》“统筹规划、共建共享”原则的推动下，综合政务云的占比将在2023年升至31.8%。

2019年&2023年我国政务云市场结构

数据来源：公开资料

政务行业已经成为各大云计算厂商竞争最为激烈的领域之一，目前主要由四类主导厂商布局，一是以浪潮云、曙光云、华为云为代表的IT基础设施厂商，二是以阿里云、腾讯云为代表的公有云IaaS厂商，三是以中国电信、中国联通为代表的电信运营商，四是以太极股份、神州数码、东软集团为代表的系统集成商，四类参与主体各具优势，合作与竞争并存。

我国政务云生态格局

类型

代表企业

优势

IT基础设施厂商

浪潮云、曙光云、华为云

拥有基于服务器等基础设施的优势，优先建设基础设施，然后向上搭建应用服务

公有云IaaS厂商

阿里云、腾讯云

以IaaS服务为核心优势，以IaaS服务为核心优势，

电信运营商

中国电信、中国联通

拥有基础电信资源，其国有资本背景备受政府客户信赖，整合和运营能力较为突出

系统集成商

太极股份、神州数码、东软集团

拥有强大的落地能力，这些企业多以咨询规划作为导入点，通常以平台建设和解决方案切入

政务云资料来源：公开资料

在2019年中国政务云云服务运营商中，浪潮云以20.3%的市场份额居第一，电信云、曙光云以17.9%、12.5%的市占分居电信云、曙光云。

2019年我国政务云云服务运营商市场结构

数据来源：IDC

2015-2019年我国政务云行业市场规模维持快速增势，年均增速在25%以上，受到新冠疫情及经济下行压力的影响，预计2020年地方政府财政支出预算增速回落，政务云市场也将受影响出现放缓迹象，2020年我国政务云市场规模增速将较2019年下降10个百分点，市场规模约617.9亿元。但随着我国经济逐步回归到正常水平，2023年政务云市场规模有望突破千亿元。

2015-2023年我国政务云行业市场规模及增速预测

数据来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《2021年中国政务云行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国政务云行业发展概述

第一节、政务云行业发展情况概述

一、政务云行业相关定义

二、政务云行业基本情况介绍

三、政务云行业发展特点分析

四、政务云行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、政务云行业需求主体分析

第二节、中国政务云行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、政务云行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国政务云行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节、中国政务云行业生命周期分析
 - 一、政务云行业生命周期理论概述
 - 二、政务云行业所属的生命周期分析
- 第四节、政务云行业经济指标分析
 - 一、政务云行业的赢利性分析
 - 二、政务云行业的经济周期分析
 - 三、政务云行业附加值的提升空间分析
- 第五节、中国政务云行业进入壁垒分析
 - 一、政务云行业资金壁垒分析
 - 二、政务云行业技术壁垒分析
 - 三、政务云行业人才壁垒分析
 - 四、政务云行业品牌壁垒分析
 - 五、政务云行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球政务云行业市场发展现状分析

- 第一节、全球政务云行业发展历程回顾
- 第二节、全球政务云行业市场区域分布情况
- 第三节、亚洲政务云行业地区市场分析
 - 一、亚洲政务云行业市场现状分析
 - 二、亚洲政务云行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲政务云行业市场前景分析
- 第四节、北美政务云行业地区市场分析
 - 一、北美政务云行业市场现状分析
 - 二、北美政务云行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美政务云行业市场前景分析
- 第五节、欧洲政务云行业地区市场分析

- 一、欧洲政务云行业市场现状分析
- 二、欧洲政务云行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲政务云行业市场前景分析
- 第六节、2021-2026年世界政务云行业分布走势预测
- 第七节、2021-2026年全球政务云行业市场规模预测

第三章 中国政务云产业发展环境分析

第一节、我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品政务云总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节、中国政务云行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节、中国政务云产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国政务云行业运行情况

第一节、中国政务云行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节、中国政务云行业市场规模分析

第三节、中国政务云行业供应情况分析

第四节、中国政务云行业需求情况分析

第五节、我国政务云行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国政务云行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节、中国政务云行业供需平衡分析

第八节、中国政务云行业发展趋势分析

第五章 中国政务云所属行业运行数据监测

第一节、中国政务云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节、中国政务云所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节、中国政务云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国政务云市场格局分析

第一节、中国政务云行业竞争现状分析

一、中国政务云行业竞争情况分析

二、中国政务云行业主要品牌分析

第二节、中国政务云行业集中度分析

一、中国政务云行业市场集中度影响因素分析

二、中国政务云行业市场集中度分析

第三节、中国政务云行业存在的问题

第四节、中国政务云行业解决问题的策略分析

第五节、中国政务云行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国政务云行业需求特点与动态分析

第一节、中国政务云行业消费市场动态情况

第二节、中国政务云行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节、政务云行业成本结构分析

第四节、政务云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节、中国政务云行业价格现状分析

第六节、中国政务云行业平均价格走势预测

一、中国政务云行业价格影响因素

二、中国政务云行业平均价格走势预测

三、中国政务云行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国政务云行业区域市场现状分析

第一节、中国政务云行业区域市场规模分布

第二节、中国华东地区政务云市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区政务云市场规模分析

四、华东地区政务云市场规模预测

第三节、华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区政务云市场规模分析
- 四、华中地区政务云市场规模预测

第四节、华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区政务云市场规模分析
- 四、华南地区政务云市场规模预测

第九章 2017-2021年中国政务云行业竞争情况

第一节、中国政务云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节、中国政务云行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节、中国政务云行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 政务云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节、企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节、企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节、企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节、企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节、企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国政务云行业发展前景分析与预测

第一节、中国政务云行业未来发展前景分析

一、政务云行业国内投资环境分析

二、中国政务云行业市场机会分析

三、中国政务云行业投资增速预测

第二节、中国政务云行业未来发展趋势预测

第三节、中国政务云行业市场发展预测

一、中国政务云行业市场规模预测

二、中国政务云行业市场规模增速预测

三、中国政务云行业产值规模预测

四、中国政务云行业产值增速预测

五、中国政务云行业供需情况预测

第四节、中国政务云行业盈利走势预测

一、中国政务云行业毛利润同比增速预测

二、中国政务云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国政务云行业投资风险与营销分析

第一节、政务云行业投资风险分析

一、政务云行业政策风险分析

二、政务云行业技术风险分析

三、政务云行业竞争风险分析

四、政务云行业其他风险分析

第二节、政务云行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国政务云行业发展战略及规划建议

第一节、中国政务云行业品牌战略分析

一、政务云企业品牌的重要性

二、政务云企业实施品牌战略的意义

三、政务云企业品牌的现状分析

四、政务云企业的品牌战略

五、政务云品牌战略管理的策略

第二节、中国政务云行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节、中国政务云行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国政务云行业发展策略及投资建议

第一节、中国政务云行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节、中国政务云行业营销渠道策略

- 一、政务云行业渠道选择策略
- 二、政务云行业营销策略

第三节、中国政务云行业价格策略

第四节、观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国政务云行业重点投资区域分析
- 二、中国政务云行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/427311427311.html>