

2020年中国供应链管理服务行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供应链管理服务行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/467310467310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国供应链管理服务行业发展概述

1.1 供应链管理服务行业界定

1.1.1 供应链管理行业背景

(1) 供应链的定义及分类

(2) 供应链的特点分析

1.1.2 供应链管理行业定义

(1) 供应链管理行业定义

(2) 供应链管理内容目标

(3) 供应链管理行业特征

1.1.3 供应链管理服务行业界定

1.2 供应链管理发展历程分析

1.2.1 供应链管理产生背景

(1) 全球一体化背景分析

(2) 产业模式横向化发展

(3) 企业流程信息化背景

1.2.2 供应链管理演进过程

1.2.3 供应链管理服务企业演变历程

(1) 产品时代供应链管理服务企业

(2) 市场时代供应链管理服务企业

(3) 智慧时代供应链管理服务企业

1.3 供应链管理服务行业发展环境分析

1.3.1 供应链管理行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业发展政策

(3) 行业扶持政策

(4) 行业政策环境影响

1.3.2 供应链管理行业经济环境分析

(1) 国民经济增长情况

(2) 对外贸易环境分析

(3) 宏观经济展望

(4) 行业经济环境影响

1.3.3 供应链管理行业技术环境分析

- (1) 信息通信技术分析
- (2) 软件行业发展分析
- (3) 大数据产业发展分析
- (4) 云计算产业发展分析
- (5) 行业技术环境影响

第二章 全球供应链管理服务行业发展概述

2.1 全球供应链管理服务行业发展现状

2.1.1 全球服务外包发展现状分析

2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析

2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布

2.1.4 全球供应链管理服务行业竞争格局

2.2 全球供应链管理领先企业经营策略

2.2.1 香港嘉里物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.2 香港利丰集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.3 联强国际集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.4 丹麦DFDS运输公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.5 罗宾逊全球物流 (C.H.Robinson)

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 2.2.6 优特埃国际物流 (UTI Worldwide)
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 2.2.7 英迈国际有限公司 (Ingram Micro)
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析

2.3 全球供应链管理服务行业发展前景

2.3.1 全球供应链管理服务行业规模预测

2.3.2 全球供应链管理服务行业趋势分析

- (1) 经济持续增长推动供应链管理服务行业交易总量持续增长
- (2) 产业升级、竞争加剧、管理理念更新导致供应链服务管理外包比例不断攀升
- (3) 供应链管理服务将呈现多样化发展趋势

第三章 中国供应链管理服务行业发展现状

3.1 企业供应链管理需求分析

3.1.1 企业供应链管理的必要性

3.1.2 企业供应链管理现状调查

3.1.3 企业供应链管理外包优势

- (1) 降低企业成本
- (2) 形成协同效应
- (3) 促进技术创新

3.1.4 企业供应链外包需求分析

3.2 供应链管理服务行业发展现状

3.2.1 供应链管理服务行业市场规模

3.2.2 供应链管理服务行业影响因素

- (1) 行业发展有利因素分析
- (2) 行业发展不利因素分析

3.2.3 供应链管理服务行业发展特点

- (1) 专业化需求凸显
- (2) 类型趋于多样化
- (3) 物质基础较完善
- (4) 支持政策多元化

3.2.4 供应链管理服务行业面临挑战

- (1) 客户认知有限
- (2) 服务方式落后
- (3) 信息共享欠缺
- (4) 专业人才较少
- (5) 制度约束较大

3.3 供应链业务企业分类竞争分析

3.3.1 物流服务商竞争情况分析

- (1) 企业主营业务描述
- (2) 企业盈利模式分析
- (3) 典型代表企业概述
- (4) 企业发展前景分析

3.3.2 采购服务商竞争情况分析

- (1) 企业主营业务描述
- (2) 企业盈利模式分析
- (3) 典型代表企业概述

3.3.3 增值分销商竞争情况分析

- (1) 企业主营业务描述
- (2) 企业盈利模式分析
- (3) 典型代表企业概述

3.3.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析

- (1) 企业主营业务描述
- (2) 企业盈利模式分析
- (3) 典型代表企业概述

3.4 供应链管理服务企业核心竞争力

3.4.1 供应链规划设计能力

3.4.2 供应链资源整合能力

3.4.3 供应链管理运作能力

3.4.4 供应链人才管理能力

3.4.5 供应链信息技术能力

第四章 中国重点行业供应链管理服务需求分析

4.1 汽车行业供应链管理服务需求分析

4.1.1 汽车行业运行态势分析

(1) 汽车行业产销情况

(2) 汽车行业经营情况

4.1.2 汽车行业供应链结构及特点

(1) 汽车供应链结构

(2) 汽车供应链特点

4.1.3 汽车行业供应链管理现状分析

(1) 汽车行业供应链商业模式

(2) 汽车行业供应商体系结构

4.1.4 汽车行业供应链管理服务需求潜力

(1) 汽车制造行业发展趋势分析

(2) 汽车制造行业发展规模预测

4.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析

4.2.1 工程机械行业运行态势分析

(1) 工程机械行业发展前景

4.2.2 工程机械行业供应链结构及特点

(1) 工程机械行业供应链结构

(2) 工程机械行业供应链特点

4.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析

4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力

4.3 IT行业供应链管理服务需求分析

4.3.1 IT行业运行态势分析

(1) IT行业收入情况

(2) IT行业盈利分析

(3) IT行业贸易情况

4.3.2 IT行业供应链结构及特点

(1) IT行业供应链结构

(2) IT行业供应链特点

4.3.3 IT行业供应链管理现状分析

4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜力

4.4 通信行业供应链管理服务需求分析

4.4.1 通信行业运行态势分析

- (1) 通信行业收入情况
- (2) 通信行业用户规模
- (3) 通信行业产销情况
- 4.4.2 通信行业供应链结构及特点
- 4.4.3 通信行业供应链管理现状分析
- 4.4.4 通信行业供应链管理服务需求潜力
- 4.5 医疗行业供应链管理服务需求分析
- 4.5.1 医疗行业运行态势分析
 - (1) 医药行业收入情况
 - (2) 医药行业盈利情况
 - (3) 医药行业发展趋势
 - (4) 医药行业发展影响
- 4.5.2 医疗行业供应链结构及特点
- 4.5.3 医疗行业供应链管理现状分析
- 4.5.4 医疗行业供应链管理服务需求潜力
- 4.6 石油和化工行业供应链管理服务需求分析
- 4.6.1 石油和化工行业运行态势分析
- 4.6.2 石油和化工行业供应链结构及特点
- 4.6.3 石油和化工行业供应链管理现状分析
- 4.6.4 石油和化工行业供应链管理服务需求潜力
- 4.7 家电行业供应链管理服务需求分析
- 4.7.1 家电行业运行态势分析
- 4.7.2 家电行业供应链结构及特点
- 4.7.3 家电行业供应链管理现状分析
- 4.7.4 家电行业供应链管理服务需求潜力
- 4.8 服装行业供应链管理服务需求分析
- 4.8.1 服装行业运行态势分析
 - (1) 服装行业产销情况
 - (2) 服装行业经营情况
- 4.8.2 服装行业供应链结构及特点
- 4.8.3 服装行业供应链管理现状分析
- 4.8.4 服装行业供应链管理服务需求潜力
- 4.9 煤炭行业供应链管理服务需求分析
- 4.9.1 煤炭行业运行态势分析
 - (1) 煤炭行业产量分析

- (2) 煤炭行业销量分析
- (3) 煤炭行业经营分析
- 4.9.2 煤炭行业供应链结构及特点
 - (1) 煤炭供应链管理是普通煤炭贸易的高级模式
 - (2) 煤炭供应链管理业务的核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源
 - (3) 对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键
- 4.9.3 煤炭行业供应链管理现状分析
- 4.9.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
- 4.10 钢铁行业供应链管理服务需求分析
 - 4.10.1 钢铁行业运行态势分析
 - (1) 钢铁行业产量分析
 - (2) 钢铁行业消费分析
 - (3) 钢铁市场价格走势
 - (4) 钢铁行业贸易分析
 - (5) 钢铁经营效益分析
 - 4.10.2 钢铁行业供应链结构及特点
 - 4.10.3 钢铁行业供应链管理现状分析
 - (1) 运输方式分析
 - (2) 流通渠道分析
 - (3) 钢铁物流分析
 - (4) 交易方式分析
 - (5) 运行效率分析
 - 4.10.4 钢铁行业供应链管理服务需求潜力
- 4.11 零售行业供应链管理服务需求分析
 - 4.11.1 零售行业运行态势分析
 - (1) 行业整体增速分析
 - (2) 消费商品市场分析
 - 4.11.2 零售行业供应链结构及特点
 - 4.11.3 零售行业供应链管理现状分析
 - 4.11.4 零售行业供应链管理服务需求潜力

第五章 中国供应链管理服务行业商业模式分析

- 5.1 供应链管理服务集成模式解析
 - 5.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景
 - 5.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型

5.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析

- (1) 上游供应商网络管理能力
- (2) 下游客户网络拓展能力
- (3) 供应链解决方案设计能力
- (4) 供应链金融服务能力
- (5) 风险控制能力
- (6) 供应链物流服务能力
- (7) 供应链信息服务能力

5.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点

5.2 供应链管理服务怡亚通模式解析

5.2.1 怡亚通主要发展阶段

5.2.2 怡亚通主营业务分析

- (1) 公司O2O供应链商业生态圈战略
- (2) B2B/O2O采购与分销平台
- (3) B2B2C/O2O零售平台
- (4) O2O金融服务平台
- (5) O2O终端营销平台
- (6) O2O增值服务平台

5.2.3 怡亚通经营业绩分析

- (1) 公司基地建设情况
- (2) 公司业务经营情况

5.2.4 怡亚通管理服务特点

- (1) 公司市场定位分析
- (2) 公司管理服务价值
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司合作网络分析
- (5) 公司运营系统分析

5.2.5 怡亚通服务模式总结

5.2.6 怡亚通服务模式启示

5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析

5.3.1 飞马国际主要发展历程

5.3.2 飞马国际主营业务分析

- (1) 有色金属供应链服务
- (2) 综合供应链服务
- (3) 煤炭供应链服务

(4) 塑化供应链服务

5.3.3 飞马国际经营业绩分析

5.3.4 飞马国际管理服务特点

(1) 公司市场定位分析

(2) 公司管理服务价值

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司合作网络分析

(5) 公司运营系统分析

5.3.5 飞马国际服务模式总结

5.4 其它供应链管理企业发展模式案例分析

5.4.1 商贸通：供应链服务模式探索

5.4.2 深圳越海：一体化供应链管理模型

5.4.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式

5.4.4 腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式

5.4.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践

5.4.6 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台

第六章 中国供应链管理服务企业重点企业经营情况分析

6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.5 上海凡越供应链服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.6 深圳市富森供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.7 深圳华强供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.8 浙江宏伟供应链集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.9 深圳市亦禾供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.10 上海春宇供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.11 深圳市中芯供应链有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.12 南京金海威国际供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.13 深圳市信利康供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.14 深圳市壹时通供应链管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.15 深圳市普路通供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国供应链管理服务行业发展前景与投资规划

7.1 供应链管理服务发展前景与趋势预测

7.1.1 供应链管理服务行业前景展望

7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测

(1) 增值服务供应链是主流趋势

(2) 大数据成为新的行业价值点

(3) 供应链平台生态圈将出现

(4) 供应链金融扩大发展空间

(5) 三四线城市、农村等底层供应链平台迎来商机

7.2 供应链管理服务行业投资特性分析

7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒

- (1) 营销网络壁垒
- (2) 客户资源壁垒
- (3) 技术及经验壁垒
- (4) 人才及资金壁垒
- 7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式
- 7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素
 - (1) 政策因素分析
 - (2) 需求因素分析
 - (3) 市场竞争分析
- 7.3 供应链管理服务行业投资风险及防范
 - 7.3.1 商业模式风险
 - 7.3.2 行业经营风险
 - (1) 相关行业风险
 - (2) 主要客户风险
 - (3) 业务模式风险
 - 7.3.3 行业竞争风险
 - 7.3.4 企业管理风险
 - 7.3.5 人力资源风险
- 7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议
 - 7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件
 - 7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析
 - (1) 供应链管理软件行业
 - (2) 供应链管理物流行业
 - 7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析

图表目录

- 图表1：供应链网链结构模型
- 图表2：供应链主要特性
- 图表3：供应链管理的内容
- 图表4：供应链管理的特征
- 图表5：供应链管理服务主要机制
- 图表6：供应链管理演进过程
- 图表7：2016-2019年供应链管理服务行业相关政策汇总
- 图表8：《国内贸易流通“十三五”发展规划》设计供应链要点
- 图表9：供应链管理服务行业相关扶持政策汇总

图表10：现行税收政策体系所得税优惠力度不足的主要表现

图表11：现代服务业对“小微企业”税收政策扶持力度有限

图表12：供应链管理服务行业相关资金政策汇总

图表13：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供应链管理服务行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/467310467310.html>