

# 2019年中国水溶性肥料市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水溶性肥料市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/387310387310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、水溶性肥料的定义 水溶性肥料（WSF）是一种可以完全溶解于水的多元复合肥料，能够迅速溶解于水中，更容易被作物吸收利用。它不仅含有作物所需的氮、磷、钾等全部营养元素，还可以含有腐植酸、氨基酸、海藻酸、植物生长调节剂等。水溶性肥料更容易实现水肥一体化，省水省肥省工，吸收利用率是普通化肥的2~3倍。水溶性肥料是速效型肥料，针对性强，增产效果明显，经过大量田间试验研究，西班牙艾德拉水溶肥在马铃薯上使用后，较普通复合肥增产高达19.9%；在西瓜上使用后，果实大小均匀，色泽鲜亮，单果重和糖分含量增加，投入产出比高达1.0 20.1；在苹果上使用后，苦痘病发生率减少了24.8%，可溶性固形物含量增加了1.56%，增产达13.2%。此外，在玉米、辣椒、番茄、黄瓜、葡萄、柑橘、花生等作物上施用增产增质效果均很明显。

水溶性肥可按剂型、肥料组分、肥料作用功能进行分类。按照剂型分类可分为水剂型（清液型、悬浮型）和固体型（粉状、颗粒状）。水剂型水溶性好，施用方便，与农药等混配性好，但养分含量受限，运输、储存不便，对包装要求也较高；常见的生产工艺方法为溶解、混合，主要生产设备包括粉碎机、反应釜、储存罐和包装设备。固体型养分含量比较高，储存、运输方便，对包装要求不严，但有效成分低，杂质高，溶解性能不良；生产工艺方法为溶解后再干燥，或粉碎后混合加工，主要生产设备包括粉碎机和搅拌机。

按照肥料组分分类可分为养分类、植物生长调节剂类、天然物质类和混合类。养分类是由一种或多种养分组成，有效养分含量较高，吸收效果好，杂质含量低，与其他喷施物混配性好等。植物生长调节剂类是以赤霉素、DA-6、萘乙酸等植物生长调节剂为主要成分，调节、刺激作物生长，喷施效果明显，见效快，成本低等，但过度应用损害作物。

天然物质类是添加一些动植物提取物质，如腐植酸、海藻素、氨基酸等，对作物生长具有良好的调节作用，促进养分吸收，增强作物抗逆能力，提高作物品质等，且具有混配性好，效果明显，安全可靠。混合类是养分与多种功能类物质（植物调节剂、天然活性物质，甚至杀菌、杀虫制剂等）配合使用，强调营养与调节发育进程相结合，具有多种功能，综合效果比较理想，成为众多叶面肥料生产者的选择类型。按照肥料作用功能分类可分为营养型和功能型。营养型含大量、中量和微量营养元素中的一种或一种以上，有针对性地提供和补充作物生长所需要的营养。功能型是无机营养元素（一种或一种以上）和植物生长调节剂、氨基酸、腐植酸、海藻酸、糖醇等生物活性物质或农药、杀菌剂及其他一些有益物质（包括稀土元素和植物生长有益元素）等混配而成，对植物生长发育具有刺激、改良作用，具有防治病虫害，满足某些作物生长的特需性。

二、进出口情况 当前，我国水溶性肥料生产正处于大发展时期。全国已有上千家水溶性肥料生产企业，推出了成千上万种产品。与传统的单元肥料、二元肥料和复合肥料相比，水溶性肥料的优势更加明显，其养分含量高、用量少、使用方便、可以水肥同施、作物吸收快，有效成分利用率比普通传统肥料高出1倍多。随着有机水溶肥的兴起，又促成了速

效与长效、单效与多效的有机结合，开创了水溶性肥料技术创新的新潮流，发展势头更猛。

#### 2008-2014年中国水溶性肥料行业进口情况

年份

进口量（万吨）

2008年

30

2009年

38

2010年

40

2011年

50

2012年

58

2013年

64

2014年

66

资料来源：中国海关

#### 2008-2014年中国水溶性肥料行业出口情况

年份

出口量（万吨）

2008年

1

2009年

5

2010年

8

2011年

9

2012年

13

2013年

30

2014年

35

资料来源：中国海关

目前，世界水溶性肥料市场十分巨大，每年还以加快的速度增长，水溶性肥料产品市场潜力很大，发展很快。我国现仍是一个发展中国家，相对来说劳动力资源丰富，生产成本较低，资源充足，世界各大集团相继涉足中国，原材料不用去进口，同样可以拿到价廉物美的产品。由于开放后国外的信息设计，软件开发等迅速进入我国，使我们能在较短时间内走过人家几十年走过的路，加上我国现有水溶性肥料企业绝大部分已经改制成功或正在改制，具有了良好的竞争机制，所有这些都为我们行业确立国际竞争能力打下良好的基础。

在《化肥工业产业政策》中明确指出，推进化肥产品结构调整；在化肥工业“十二五”发展规划中明确指出，重点发展推广水溶性肥料；在农业部颁布的《水肥一体化技术指导意见》中明确指出，着力推进水肥一体化技术本土化、轻型化、产业化。因此，水溶性肥料建设符合国家产业政策、行业发展规划和地方政府规划的要求。

其实，国产水溶性肥料在一些方面优势明显：由于进口水溶性肥料供货周期较长，远远比不上国产水溶性肥料的灵活机动；去除关税和运费，国产水溶性肥料物美价廉的优势难敌。

### 三、发展趋势

随着我国经济的发展，我国的水溶性肥料产品技术也有了长足发展，在某些方面的技术水平也已经达到国际先进水平。但在一些方面与国际先进水平还存在一定差距。预计我国“十二五”期间及到“十三五”期间的水溶性肥料产品需求增幅较大，这对我们既是机遇也是挑战，需要广大水溶性肥料生产企业共同努力，推动我国水溶性肥料技术的进步。

为了避免在弱肉强食的水溶性肥料市场竞争中被淘汰出局，有的企业纷纷开始转型。目前，转型的普遍渠道就是通过引进先进设备、技术，提高企业的生产能力和加工工艺水平，实现产业的升级换代。为了降低市场风险，进一步提升企业的综合竞争力，部分水溶性肥料企业开始涉足新的领域，扩展自己的生存空间。（ww）

观研天下发布的《2019年中国水溶性肥料市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国水溶性肥料行业发展概述

#### 第一节 水溶性肥料行业发展情况概述

##### 一、水溶性肥料行业相关定义

##### 二、水溶性肥料行业基本情况介绍

##### 三、水溶性肥料行业发展特点分析

#### 第二节 中国水溶性肥料行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、水溶性肥料行业产业链条分析

##### 三、中国水溶性肥料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国水溶性肥料行业生命周期分析

##### 一、水溶性肥料行业生命周期理论概述

##### 二、水溶性肥料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 水溶性肥料行业经济指标分析

##### 一、水溶性肥料行业的赢利性分析

##### 二、水溶性肥料行业的经济周期分析

##### 三、水溶性肥料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国水溶性肥料行业进入壁垒分析

##### 一、水溶性肥料行业资金壁垒分析

##### 二、水溶性肥料行业技术壁垒分析

##### 三、水溶性肥料行业人才壁垒分析

##### 四、水溶性肥料行业品牌壁垒分析

##### 五、水溶性肥料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球水溶性肥料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水溶性肥料行业发展历程回顾

### 第二节 全球水溶性肥料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水溶性肥料行业地区市场分析

#### 一、亚洲水溶性肥料行业市场现状分析

#### 二、亚洲水溶性肥料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲水溶性肥料行业市场前景分析

### 第四节 北美水溶性肥料行业地区市场分析

#### 一、北美水溶性肥料行业市场现状分析

#### 二、北美水溶性肥料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美水溶性肥料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟水溶性肥料行业地区市场分析

#### 一、欧盟水溶性肥料行业市场现状分析

#### 二、欧盟水溶性肥料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟水溶性肥料行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界水溶性肥料行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球水溶性肥料行业市场规模预测

## 第三章 中国水溶性肥料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品水溶性肥料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国水溶性肥料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国水溶性肥料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国水溶性肥料行业运行情况

### 第一节 中国水溶性肥料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水溶性肥料行业市场规模分析

### 第三节 中国水溶性肥料行业供应情况分析

### 第四节 中国水溶性肥料行业需求情况分析

### 第五节 中国水溶性肥料行业供需平衡分析

### 第六节 中国水溶性肥料行业发展趋势分析

## 第五章 中国水溶性肥料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水溶性肥料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水溶性肥料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水溶性肥料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国水溶性肥料市场格局分析

### 第一节 中国水溶性肥料行业竞争现状分析

#### 一、中国水溶性肥料行业竞争情况分析

#### 二、中国水溶性肥料行业主要品牌分析

### 第二节 中国水溶性肥料行业集中度分析

#### 一、中国水溶性肥料行业市场集中度分析

#### 二、中国水溶性肥料行业企业集中度分析

### 第三节 中国水溶性肥料行业存在的问题

### 第四节 中国水溶性肥料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水溶性肥料行业竞争力分析



一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水溶性肥料行业需求特点与动态分析

第一节 中国水溶性肥料行业消费市场动态情况

第二节 中国水溶性肥料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水溶性肥料行业成本分析

第四节 水溶性肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水溶性肥料行业价格现状分析

第六节 中国水溶性肥料行业平均价格走势预测

一、中国水溶性肥料行业价格影响因素

二、中国水溶性肥料行业平均价格走势预测

三、中国水溶性肥料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水溶性肥料行业区域市场现状分析

第一节 中国水溶性肥料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水溶性肥料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水溶性肥料市场规模分析

四、华东地区水溶性肥料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水溶性肥料市场规模分析

四、华中地区水溶性肥料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水溶性肥料市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国水溶性肥料行业竞争情况

##### 第一节 中国水溶性肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国水溶性肥料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国水溶性肥料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 水溶性肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国水溶性肥料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水溶性肥料行业未来发展前景分析

#### 一、水溶性肥料行业国内投资环境分析

#### 二、中国水溶性肥料行业市场机会分析

#### 三、中国水溶性肥料行业投资增速预测

### 第二节 中国水溶性肥料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水溶性肥料行业市场发展预测

#### 一、中国水溶性肥料行业市场规模预测

#### 二、中国水溶性肥料行业市场规模增速预测

#### 三、中国水溶性肥料行业产值规模预测

#### 四、中国水溶性肥料行业产值增速预测

#### 五、中国水溶性肥料行业供需情况预测

### 第四节 中国水溶性肥料行业盈利走势预测

#### 一、中国水溶性肥料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国水溶性肥料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国水溶性肥料行业投资风险与营销分析

### 第一节 水溶性肥料行业投资风险分析

#### 一、水溶性肥料行业政策风险分析

二、水溶性肥料行业技术风险分析

三、水溶性肥料行业竞争风险分析

四、水溶性肥料行业其他风险分析

第二节 水溶性肥料行业企业经营发展分析及建议

一、水溶性肥料行业经营模式

二、水溶性肥料行业销售模式

三、水溶性肥料行业创新方向

第三节 水溶性肥料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国水溶性肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国水溶性肥料行业品牌战略分析

一、水溶性肥料企业品牌的重要性

二、水溶性肥料企业实施品牌战略的意义

三、水溶性肥料企业品牌的现状分析

四、水溶性肥料企业的品牌战略

五、水溶性肥料品牌战略管理的策略

第二节 中国水溶性肥料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水溶性肥料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水溶性肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国水溶性肥料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水溶性肥料行业定价策略分析

第三节 中国水溶性肥料行业营销渠道策略

一、水溶性肥料行业渠道选择策略

二、水溶性肥料行业营销策略

第四节 中国水溶性肥料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水溶性肥料行业重点投资区域分析

二、中国水溶性肥料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/387310387310.html>