

中国车联网市场发展格局及投资方向研究报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车联网市场发展格局及投资方向研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/157309157309.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车功能集成化、多样化的发展，对于车内信息传输、通讯网络的要求也逐渐提高。而通过传统的物理连接，显然无法实现车辆所有部件的入网。因此，车载无线通讯技术便成了行之有效的解决方案。

目前车载无线通讯技术的实际应用还停留在较为基础的领域，但随着汽车消费者对于车辆安全性、舒适性、可办公等方面的不断追求，车载无线通讯技术的应用将更为广泛深入。车载无线通讯技术主要实现汽车状况实时监测、车内无线移动办公、GPS全球定位、汽车行驶导航、车辆指挥调度、环境参数采集、车内娱乐等功能。

谈到车载无线技术，就不能不谈车联网。车联网，是车与网的结合，车加网构成车联网。通过传感器、通信网络等技术手段，可以实现车与路、车与人、车与车、车与城市交通网络、车与互联网之间互相联接，实现既安全、高效、环保，又舒适、娱乐的驾驶体验。

汽车工业越来越强，通过3G，通过车载系统的越来越强大，通过车内网络速度越来越快和车与车之间的信息交付，车与交通设施的信息交付和车互联网的信息交付，很快将走到智能汽车的时代。智能汽车与传统汽车最不一样的一点是，它不仅有行动，还得有思想。我们的汽车还远未到达智能，但起码我们看到其在信息化系统模式下的隐约动向。具备信息化系统的汽车的最大意义在于：颠覆消费者在车辆中使用数字媒体的传统方式，使驾驶者和乘客可以再一个交互式环境下获得更加便捷和安全的使用体验。

车联网，能保证车主在驾驶汽车的同时，还能保持与互联网的无缝连接。3G技术的诞生，扫除了车联网发展中网络费用高昂和网速缓慢等障碍。中国电信上海研究院的产品总监梁笃国提到，2012年1-11月份，全国移动电话用户累计净增11796.1万户，达到110421.5万户。其中，移动电话用户中，3G用户净增9206.2万户，达到22048.6万户(约2.2亿)，移动用户渗透率由上年末的13%提升到20%。

随着车联网市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识车联网行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国车联网市场发展格局及投资方向研究报告(2013-2017)》在对车联网产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对车联网产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对车联网产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 物联网基本概况

第一节 物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节 车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网的应用

三、车联网与物联网的关系

四、车联网在城市交通中的意义

五、车联网的基本要素

第三节 车联网所属行业管理体制

第二章 2011年中国车联网的发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 政策环境

一、2011年汽车电子标准化工作启动

二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》

三、《信息产业十二五规划》情况

第三节 汽车行业概况

一、2011年中国汽车保有量情况分析

二、2011年中国汽车产销总体情况分析

三、2011年中国汽车行业经济运行情况

四、2011年中国汽车企业经济效益状况

五、2011年中国行业进出口总体情况

第四节 物联网的推进

一、中国物联网产业链分析

二、中国物联网“感知中国”进展分析

三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2011年全球主要国家车联网发展现状研究

第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析

一、Telematics（车载信息服务）简介

二、全球专业Telematics服务商分析

三、全球Telematics研发应用现状分析

四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析

- 一、韩国Telematics市场及其产业化分析
- 二、美国通用On-Star和福特“Wingcast”服务分析
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析
- 四、日本汽车Telematics服务特点分析

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

- 一、美国智能交通制度变迁分析
- 二、日本智能交通框架及其发展分析
- 三、德国不来梅的公共交通拼车工程
- 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统
- 五、巴黎的显示行程时间系统
- 六、伦敦的公交车站实时信息系统

第四章 2011-2012年城市智能交通系统发展情况分析

第一节 智能交通系统（ITS）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节 智能交通系统的子系统分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）
- 二、交通管理系统（ATMS）
- 三、公共交通系统（APTS）
- 四、车辆控制系统（AVCS）
- 五、不停车收费系统（ETC）
- 六、紧急救援系统（EMS）
- 七、货运管理系统

第三节 2010-2011年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2010年中国智能交通市场规模分析
- 四、2010年智能交通产业正成为投资热点
- 五、2010年中国城市交通业IT产品应用规模分析
- 六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析
- 七、智能交通成“十二五”规划重点

第四节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析

一、北京奥运智能交通管理系统建设应用

二、上海世博智能交通系统总体框架

三、上海世博智能交通系统框架分析

第五章 2010-2011年中国车联网应用现状及发展阶段探讨

第一节 车联网产业链分析

一、车联网产业链各环分析

二、车联网产业链各环盈利模式分析

三、车联网产业链各环盈利能力预测

第二节 2010-2011年中国车联网应用现状分析

一、车联网的主要应用场景汇总

二、车联网在我国的发展

三、2010年中国Telematics总体应用现状及市场特点

四、2010年广东成立车主服务联盟

五、电信运营商Telematics模式分析

六、2011年我国车联网产业有望提速发展

七、2011年Telematics主流服务全解析

八、2011年上海车联网产业联盟成立

九、2011年四部委强标催热车联网

第三节 2010年中国联通车联网发展进展分析

一、2015年中国联通智能汽车发展规模分析

二、2010年中国联通车联网终端用户市场分析

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析

四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节 中国汽车工业智能化现状分析

一、中国汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车中的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状分析

四、中国汽车传感器市场发展现状分析

五、2011年国内车企竞相布局智能汽车

六、2011年两巨头联合开拓车联网合作新模式

第六章 2010-2011年中国车联网相关重点企业解析

第一节 安吉星信息服务有限公司

一、公司简介 151

二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍

三、2012年安吉星中国用户需求分析

第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

一、公司简介

二、2010年韩国SK电讯与伊爱的合作分析

第三节 车音网

一、公司简介

二、2010年车音网“特马”服务运营模式分析

三、2010年车音网与中国联通3G合作分析

四、2011年车音网推出安卓版车联网服务平台

五、2011年车音网携手蓝星共迎3G车联网时代

第四节 中国智能交通系统（控股）有限公司

一、公司简介

二、2010年公司经营收入分析

三、2011年公司业务发展动态分析

第五节 高德软件有限公司

一、公司简介

二、高德导航及位置服务业务现状分析

三、2010年公司经营情况分析

四、公司发展优势分析

第六节 银江股份有限公司

一、公司简介

二、2010年公司车联网相关业务分析

三、2009-2010年公司经营情况分析

四、对公司未来发展的展望

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司导航电子地图业务和产品分析

三、2010年公司经营情况分析

四、2011年四维图新上海发布Telematics车联网业务

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司汽车电子业务发展状况

三、2009年公司经营状况分析

四、2010年公司经营状况分析

五、启明信息公司发展战略分析

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展优势分析

三、2010年公司发展状况

四、航盛电子SWOT分析

五、航盛电子未来发展规划

第十节 其它车联网信息服务重点企业分析

一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司

二、广东车联网信息科技服务有限公司

三、深圳市赛格导航科技股份有限公司

四、北京世纪高通科技有限公司

第七章 2012-2016年中国车联网发展前景及投资商机

第一节 2012-2016年中国车联网发展机遇分析

一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节 中国车联网发展阶段预测分析

一、车联网发展阶段的划分

二、车联网各阶段的实现技术分析

三、“十二五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节 2012-2016年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

第八章 车联网企业制定“十二五”发展战略研究

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/157309157309.html>