

2019年中国光伏市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/387305387305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏（Solar Power）：是太阳能光伏发电系统（Solar power system）的简称，是一种利用太阳能电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。

同时，太阳能光伏发电系统分类，一种是集中式，如大型西北地面光伏发电系统；一种是分布式（以>6MW为分界），如工商企业厂房屋顶光伏发电系统，民居屋顶光伏发电系统。光伏电站 资料来源：公开资料整理

一、发展阶段 我国是世界上太阳能资源丰富的国家之一。北纬 36°以北地区，除了东北的北部和东部以外，我国年平均日照时数都在2600小时以上，而锡林浩特、呼和浩特、银川、西宁、拉萨一线以西北的内陆地区，年平均日照时数更是超过 3000小时，是中国日照最多的地区。虽说我国是名副其实的太阳能资源大国，但光伏产业却起步较晚，主要经历了以下几个阶段。

1、萌芽阶段——20世纪80年代中期之前

20世纪80年代中期之前是我国光伏产业的萌芽阶段。1958年我国开始自行研发太阳能电池，到1971年太阳能电池首次成功应用于我国发射的东方红二号卫星上，从而掀开了我国太阳能电池开始在空间应用的新篇章。整个20世纪70年代，我国太阳能电池的年产量低——一直徘徊在10KW以下，价格也很昂贵。居民侧光伏用电成本与居民电网用电成本比较资料来源：公开资料整理

2、缓慢发展阶段——20世纪80代中期到90年代后期 自“六五”（1981-1985以来我国政府开始把研究开发太阳能和可再生能源技术列入国家科技攻关计划。“七五”（1986-1990期间，先后从国外引进了多条太阳能电池生产线，我国太阳能电池的生产能力增长到4.5MWp/年，价格也由“七五”初期的80元/Wp下降到40元/Wp左右。

3、迅猛发展阶段——20世纪90年代后期到2011年 在此期间，在各种大力推动太阳能产业发展政策的刺激下，以各大光伏企业的成立为标志，我国光伏产业获得了迅猛发展。1998年常州天合光能有限公司成立，其产品涵盖了硅棒、硅片、电池和高品质组件的安装等产品线，目前是全球拥有相对完整产业链的光伏厂商之一；2001年国家推出“光明工程计划”，旨在通过光伏发电、风力发电解决2100万偏远山区人口的用电问题；2003年英利、无锡尚德相继投产，成为中国第一批现代意义的光伏组件生产企业；2005年《可再生能源法》通过，鼓励风能、太阳能、水能、等非化石能源的开发和利用，对加快推动我国可再生能源开发利用产生了非常重要的作用；2007年，中国成为生产太阳能电池最多的国家，产量从2006年的400MW一跃达到1088MW。《可再生能源中长期发展规划》更是提出具体目标——到2020年，全国建成2万个屋顶光伏发电项目，总容量100万千瓦，全国光伏电站总容量达到20万千瓦。之后出台的《可再生能源法》修订案以及“金太阳”工程也都对我国光伏产业起到了巨大的推动作用。

4、反思整合阶段——2011年到目前为止

2011年全球光伏组件突破50吉瓦，与此同时全球光伏装机量却只有大约25吉瓦，产能严重过剩并引发了一系列的行业危机。库存增加、产品价格暴跌，再加上海外对我国光伏产业的“双反”调查，我国光伏产业骤然进入“寒冬”。按照产业的发展规律，我们认为我国光伏行业已经进入行业内部淘汰整合的新阶段。

据统计：2014年我国光伏产业市场规模为3649亿元，2015年国内市场规模在4590亿元左右，较上年同期增长25.8%。2012-2015年我国光伏产业市场规模走势图资料来源：公开资料整理

三、发展趋势及预测分析 发展预测

目前我国光伏产业规模持续扩大，行业发展总体趋好。伴随着我国光伏行业的进一步发展，预计未来几年，光伏行业市场容量将呈现出逐年增长态势。据预测，到2022年我国光伏累计装机容量将达141GW。2016-2022年我国光伏累计装机容量资料来源：观研天下数据中心整理

发展趋势 1、技术发展趋势分析

单晶硅技术市场份额扩张 尽管短期内单晶硅技术无法威胁到多晶硅“一统天下”的地位，但受益于屋顶光伏安装量及更高效率产品市场需求的增长，该技术的市场份额会稳步提升。单晶硅电池全球市场份额比例从2014年24%增长至2015年的27%。

2、产品发展趋势分析 并网光伏储能安装量增长超三倍。光伏发电系统正偏离相对简单的单向流动系统及大型传统发电系统，逐渐向复杂的小型、分布式组合转移。2015年，并网光伏安装量（结合储能）有望增长三倍以上，达到775兆瓦。

三相串式逆变器占全球太阳能逆变器营收额的三分之一受到核心光伏市场极具吸引力价格的助力，2015年三相串式逆变器的全球营收额逾22亿美元，占到全球光伏逆变器销售额的三分之一。

3、产品应用趋势分析

分布式光伏系统总安装量占全球总量的比例高达30% 2015年，分布式光伏系统的安装量占到全球总量的30%，从2014年的13.2吉瓦增至2015年的15.7吉瓦。绝大部分此类规模的分布式项目位于日本。此外，受到净计量政策与第三方所有权模式的持续助推，2015年美国分布式光伏装机量有望超出2.2吉瓦。

我国分布式光伏增速低于预期 我国推出雄心勃勃的分布式光伏规划，但实现的可能性很低。市场迅猛的增势已日渐明朗，扶持政策与商业模式亦对此起到推波助澜的作用。预计2015年，我国分布式光伏安装量将达4.7吉瓦，较2014年增长约20个百分点。

聚光太阳能发电有望加速增长 自2015年始，聚光太阳能发电市场将以37%的幅度加速扩张，新增装机量约达250兆瓦。此外，至2020年，高聚光光伏与低聚光光伏系统的安装量将以每年两位数百分比的幅度扩张。（ww）

观研天下发布的《2019年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析

二、光伏行业的经济周期分析

三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

一、光伏行业资金壁垒分析

二、光伏行业技术壁垒分析

三、光伏行业人才壁垒分析

四、光伏行业品牌壁垒分析

五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

一、亚洲光伏行业市场现状分析

二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

一、北美光伏行业市场现状分析

二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏行业地区市场分析

一、欧盟光伏行业市场现状分析

二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 中国光伏行业供需平衡分析

第六节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

- 一、中国光伏行业竞争情况分析
- 二、中国光伏行业主要品牌分析
- 第二节 中国光伏行业集中度分析
 - 一、中国光伏行业市场集中度分析
 - 二、中国光伏行业企业集中度分析
- 第三节 中国光伏行业存在的问题
- 第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国光伏行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国光伏行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国光伏行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国光伏行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 光伏行业成本分析
 - 第四节 光伏行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国光伏行业价格现状分析
 - 第六节 中国光伏行业平均价格走势预测
 - 一、中国光伏行业价格影响因素
 - 二、中国光伏行业平均价格走势预测
 - 三、中国光伏行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国光伏行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国光伏行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地光伏市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

一、光伏行业经营模式

二、光伏行业销售模式

三、光伏行业创新方向

第三节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

一、光伏企业品牌的重要性

二、光伏企业实施品牌战略的意义

三、光伏企业品牌的现状分析

四、光伏企业的品牌战略

五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

第三节 中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第四节 中国光伏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/387305387305.html>