

2019年中国石油天然气开发市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油天然气开发市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/447302447302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国石油天然气开发行业发展背景

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 行业相关政策

1.3.3 行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 宏观经济对本行业影响分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展面临的环保问题

1.5.2 行业发展面临的资源问题

第二章 中国石油天然气资源勘探情况分析

2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析

2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况

2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析

2.1.3 主要地区石油天然气勘探现状分析

2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析

2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析

2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析

2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况

2.2.2 中国石油天然气勘探现状分析

2.2.3 中国勘探开发成本与投资情况分析

2.2.4 主要公司石油天然气勘探进展分析

2.2.5 中国石油天然气勘探发展趋势分析

2.3 石油天然气勘探技术发展分析

2.3.1 新地质理论简介

2.3.2 行业勘探新技术

2.3.3 深水石油天然气勘探技术

第三章 国际石油天然气开发行业发展分析

3.1 国际石油天然气开发行业发展分析

3.1.1 国际石油天然气开发行业发展现状

3.1.2 国际石油天然气开发行业规制与经验借鉴

3.1.3 国际石油天然气开发行业合作模式

3.1.4 国际石油天然气开发行业难点分析

3.1.5 国际石油天然气开发行业发展趋势

3.2 主要国家石油天然气开发行业发展分析

3.2.1 沙特阿拉伯

3.2.2 伊朗

3.2.3 伊拉克

3.2.4 卡塔尔

3.2.5 俄罗斯

3.2.6 美国

3.2.7 哈萨克斯坦

3.2.8 委内瑞拉

第四章 中国石油天然气开发行业发展分析

4.1 中国石油天然气开发行业发展分析

4.1.1 行业发展现状分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.1.3 行业管网建设情况

4.1.4 行业竞争状况分析

4.1.5 行业潜在威胁分析

4.2 中国石油天然气开发行业经营分析

4.2.1 行业经营效益分析

4.2.2 行业盈利能力分析

4.2.3 行业运营能力分析

- 4.2.4 行业偿债能力分析
- 4.2.5 行业发展能力分析
- 4.3 中国石油天然气开发行业供需平衡分析
 - 4.3.1 行业供给情况分析
 - 4.3.2 行业进出口分析
 - 4.3.3 行业收入规模分析
 - 4.3.4 行业产销率分析
- 4.4 中国石油天然气开发行业技术发展分析
 - 4.4.1 抽油机井成组变频测控技术
 - 4.4.2 分支井技术发展分析
 - 4.4.3 固井技术现状及发展趋势
 - 4.4.4 清洁生产技术发展分析
 - 4.4.5 深水石油天然气开采技术
- 4.5 中国石油天然气开发行业趋势预测分析
 - 4.5.1 行业开发趋势分析
 - 4.5.2 行业需求前景分析
 - 4.5.3 资源开发前景分析

第五章 中国石油天然气开发行业主要领域需求分析

- 5.1 中国石油天然气消费总体情况分析
 - 5.1.1 石油天然气消费在能源行业地位变化
 - 5.1.2 石油天然气消费变化情况
 - 5.1.3 石油天然气消费结构分析
- 5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析
 - 5.2.1 行业发展规模分析
 - 5.2.2 行业石油需求分析
 - 5.2.3 行业天然气需求分析
 - 5.2.4 行业趋势预测分析
- 5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析
 - 5.3.1 行业发展规模分析
 - 5.3.2 行业石油需求分析
 - 5.3.3 行业天然气需求分析
 - 5.3.4 行业趋势预测分析
- 5.4 中国石油和天然气开采业需求分析
 - 5.4.1 行业发展规模分析

- 5.4.2 行业石油需求分析
- 5.4.3 行业天然气需求分析
- 5.4.4 行业趋势预测分析
- 5.5 中国电力、热力的生产和供应业需求分析
 - 5.5.1 行业发展规模分析
 - 5.5.2 行业石油需求分析
 - 5.5.3 行业天然气需求分析
 - 5.5.4 行业趋势预测分析
- 5.6 中国交通运输、仓储和邮政业需求分析
 - 5.6.1 行业发展现状分析
 - 5.6.2 行业石油需求分析
 - 5.6.3 行业天然气需求分析
 - 5.6.4 行业趋势预测分析
- 5.7 中国居民生活消费领域需求分析
 - 5.7.1 居民收入情况分析
 - 5.7.2 居民消费结构分析
 - 5.7.3 居民天然气需求现状
 - 5.7.4 居民天然气需求预测

第六章 国际石油天然气开发行业主要企业分析

- 6.1 国际石油天然气开发企业战略动向分析
- 6.2 国际石油天然气开发行业领先企业分析
 - 6.2.1 埃克森美孚石油公司 (EXXON MOBIL)
 - 6.2.2 英国石油公司 (BP)
 - 6.2.3 荷兰皇家壳牌石油集团 (ROYAL DUTCH/SHELLGROUP)
 - 6.2.4 美国雪佛龙股份有限公司 (Chevron Corporation)
 - 6.2.5 法国道达尔石油公司 (TOTAL)
- 6.3 国际石油天然气公司进军中国市场现状与策略分析
 - 6.3.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状
 - 6.3.2 国际石油天然气公司进军中国市场策略
 - 6.3.3 国际石油天然气公司在华今后发展态势及应对策略

第七章 中国石油天然气开发行业主要经营分析

- 7.1 中国石油天然气开发企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 石油天然气开发行业企业规模

- 7.1.2 石油天然气开发行业工业产值状况
- 7.1.3 石油天然气开发行业销售收入和利润
- 7.2 中国石油天然气开发行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析
 - 7.2.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析
 - 7.2.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析

第八章 中国石油天然气开发行业投资分析

- 8.1 中国石油天然气开发行业投资特性分析
 - 8.1.1 行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 行业盈利模式分析
 - 8.1.3 行业盈利因素分析
- 8.2 中国石油天然气开发行业固定资产投资分析
 - 8.2.1 行业固定资产投资规模
 - 8.2.2 行业投资资金来源比重
- 8.3 中国石油天然气开发行业国内行业前景调研分析
 - 8.3.1 行业政策风险分析
 - 8.3.2 行业技术风险分析
 - 8.3.3 行业供求风险分析
 - 8.3.4 行业宏观经济波动风险分析
- 8.4 中国石油天然气开发行业海外行业前景调研分析
 - 8.4.1 面临的主要风险因素
 - 8.4.2 风险特点分析
 - 8.4.3 海外行业前景调研评价
 - 8.4.4 海外行业前景调研规避政策建议
- 8.5 中国石油天然气开发行业投资机会与建议
 - 8.5.1 行业投资机会分析
 - 8.5.2 行业投资建议

图表目录

- 图表 1：2016-2019年石油天然气开发行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表 2：2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表 3：2016-2019年美国就业指数走势（单位：%）

图表 4：2016-2019年欧元区PMI走势（单位：%）

图表 5：2016-2019年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表 6：2016-2019年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表 7：2016-2019年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表 8：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 9：2016-2019年我国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表 10：2016-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油天然气开发市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/447302447302.html>