

中国速冻米面行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻米面行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、速冻米面定义

速冻面米制品是指以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，加工成型（或熟制），经速冻工艺加工制备的食品。

为规范速冻面米制品生产经营，确保速冻面米制品安全，保护消费者健康，根据《食品安全法》及其实施条例规定，卫生部在原《速冻预包装面米食品卫生标准》（GB19295-2003）实施基础上，组织制定公布了食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB19295-2011），将于2011年12月21日起正式施行。

二、速冻米面行业驱动因素分析

1、餐饮市场规模体量庞大，小吃快餐多为速冻消费场景

作为基础生活类消费，餐饮业态丰富，消费群体极为广阔，市场规模保持在万亿元以上。根据数据显示，2022年，我国餐饮行业营业收入43941亿元，截止2023年上半年全国餐饮收入超过2.4万亿元，同比增长21.4%，远高于社会消费品零售总额的8.2%的增幅。

数据来源：观研天下整理

在各种餐饮品类中，小吃快餐兼具零售体制和价格优势，并且随着社会发展节奏加快，小吃快餐能快速解决工作群体的日常饮食问题。据中国连锁经营协会数据，2021年，我国小吃快餐门店数最多，分布占比超过50%，说明“高频、刚需 敷 溢 啥 暍樂樂餐进行进一步拆解，小吃快餐排名前十品类分别为快餐简餐、面条、地方小吃、米粉、包子、炸鸡炸串、麻辣烫等，大部分属于为速冻米面需求场景。

数据来源：观研天下整理

2、早餐外食率提升，助力速冻米面行业持续成长

早餐也是速冻米面行业主要场景之一，属于刚需消费场景，2022年我国居民早餐食用米、面等谷薯类的比例高达89.4。同时，我国早餐行业市场空间巨大且增长稳定，2019年早餐市场规模达1.8万亿元，2015-2019年 CAGR为7.1%，预计2025年可达2.6万亿元。

数据来源：观研天下整理

我国各地区消费者喜爱的早餐品类

资料来源：观研天下整理

随着社会节奏不断加快，越来越多的消费者将早餐与工作、通勤时间进行重叠，这就使得早餐快捷性、便利性需求越来越高，外食率也随之提升。数据显示，2024

年，我国居民早餐外卖率预计达47%，且约46.2%的消费者早餐的等待时间在5分钟以内，而速冻米面在门店加工简单快捷，大大提高出餐速度，与早餐市场需求相契合。因此，速冻米面在早餐领域有巨大的需求空间。

三、速冻米面行业市场分析

1、速冻米面制品是速冻食品第一大品类，市场规模稳定增长

因此，在上述因素驱动及新兴速冻米面产品迭代、油条等新兴品类在B端快速放量，我国速冻米面市场稳定增长。根据数据显示，2021年，我国速冻食品行业市场规模达到1755亿元，2022年市场规模已达1688.5亿元。

数据来源：观研天下整理

速冻米面制品作为速冻食品第一大品类，市场份额占比高达52.4%，2021年增速达7.6%，市场规模达782亿元，2023年预计可达904亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、我国速冻米面仍然以传统饺子、汤圆品类为主

速冻米面可分为传统及新兴，传统米面以饺子、汤圆、馄饨、粽子为代表，新兴米面包括手抓饼、油条及芝麻球等油炸类、各类细分面点等。目前，我国速冻米面市场仍以传统为主，饺子、汤圆、馄饨、粽子综合占比超7成。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国速冻米面行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻米面行业发展概述

第一节 速冻米面行业发展情况概述

- 一、速冻米面行业相关定义
- 二、速冻米面特点分析
- 三、速冻米面行业基本情况介绍
- 四、速冻米面行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、速冻米面行业需求主体分析

第二节 中国速冻米面行业生命周期分析

- 一、速冻米面行业生命周期理论概述
- 二、速冻米面行业所属的生命周期分析

第三节 速冻米面行业经济指标分析

- 一、速冻米面行业的赢利性分析
- 二、速冻米面行业的经济周期分析
- 三、速冻米面行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻米面行业市场发展现状分析

第一节 全球速冻米面行业发展历程回顾

第二节 全球速冻米面行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲速冻米面行业地区市场分析

- 一、亚洲速冻米面行业市场现状分析
- 二、亚洲速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速冻米面行业市场前景分析

第四节 北美速冻米面行业地区市场分析

- 一、北美速冻米面行业市场现状分析
- 二、北美速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速冻米面行业市场前景分析

第五节 欧洲速冻米面行业地区市场分析

- 一、欧洲速冻米面行业市场现状分析
- 二、欧洲速冻米面行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲速冻米面行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界速冻米面行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球速冻米面行业市场规模预测

第三章 中国速冻米面行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对速冻米面行业的影响分析

第三节 中国速冻米面行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对速冻米面行业的影响分析

第五节 中国速冻米面行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻米面行业运行情况

第一节 中国速冻米面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻米面行业市场规模分析

一、影响中国速冻米面行业市场规模的因素

二、中国速冻米面行业市场规模

三、中国速冻米面行业市场规模解析

第三节 中国速冻米面行业供应情况分析

一、中国速冻米面行业供应规模

二、中国速冻米面行业供应特点

第四节 中国速冻米面行业需求情况分析

一、中国速冻米面行业需求规模

二、中国速冻米面行业需求特点

第五节 中国速冻米面行业供需平衡分析

第五章 中国速冻米面行业产业链和细分市场分析

第一节 中国速冻米面行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻米面行业产业链图解

第二节 中国速冻米面行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻米面行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻米面行业的影响分析

第三节 我国速冻米面行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻米面行业市场竞争分析

第一节 中国速冻米面行业竞争现状分析

一、中国速冻米面行业竞争格局分析

二、中国速冻米面行业主要品牌分析

第二节 中国速冻米面行业集中度分析

一、中国速冻米面行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻米面行业市场集中度分析

第三节 中国速冻米面行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻米面行业模型分析

第一节 中国速冻米面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国速冻米面行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速冻米面行业SWOT分析结论

第三节 中国速冻米面行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻米面行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻米面行业市场动态情况

第二节 中国速冻米面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速冻米面行业成本结构分析

第四节 速冻米面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国速冻米面行业价格现状分析

第六节 中国速冻米面行业平均价格走势预测

一、中国速冻米面行业平均价格趋势分析

二、中国速冻米面行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻米面行业所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻米面行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻米面行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国速冻米面行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻米面行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻米面行业区域市场规模分析

一、影响速冻米面行业区域市场分布的因素

二、中国速冻米面行业区域市场分布

第二节 中国华东地区速冻米面行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻米面行业市场分析

(1) 华东地区速冻米面行业市场规模

(2) 华东地区速冻米面行业市场现状

(3) 华东地区速冻米面行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻米面行业市场分析

(1) 华中地区速冻米面行业市场规模

(2) 华中地区速冻米面行业市场现状

(3) 华中地区速冻米面行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻米面行业市场分析

(1) 华南地区速冻米面行业市场规模

(2) 华南地区速冻米面行业市场现状

(3) 华南地区速冻米面行业市场规模预测

第五节 华北地区速冻米面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻米面行业市场分析

(1) 华北地区速冻米面行业市场规模

(2) 华北地区速冻米面行业市场现状

(3) 华北地区速冻米面行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻米面行业市场分析

(1) 东北地区速冻米面行业市场规模

(2) 东北地区速冻米面行业市场现状

(3) 东北地区速冻米面行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻米面行业市场分析

(1) 西南地区速冻米面行业市场规模

(2) 西南地区速冻米面行业市场现状

(3) 西南地区速冻米面行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速冻米面行业市场分析

(1) 西北地区速冻米面行业市场规模

(2) 西北地区速冻米面行业市场现状

(3) 西北地区速冻米面行业市场规模预测

第十一章 速冻米面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国速冻米面行业发展前景分析与预测

第一节 中国速冻米面行业未来发展前景分析

一、速冻米面行业国内投资环境分析

二、中国速冻米面行业市场机会分析

三、中国速冻米面行业投资增速预测

第二节 中国速冻米面行业未来发展趋势预测

第三节 中国速冻米面行业规模发展预测

一、中国速冻米面行业市场规模预测

二、中国速冻米面行业市场规模增速预测

三、中国速冻米面行业产值规模预测

四、中国速冻米面行业产值增速预测

五、中国速冻米面行业供需情况预测

第四节 中国速冻米面行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国速冻米面行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国速冻米面行业进入壁垒分析

一、速冻米面行业资金壁垒分析

二、速冻米面行业技术壁垒分析

三、速冻米面行业人才壁垒分析

四、速冻米面行业品牌壁垒分析

五、速冻米面行业其他壁垒分析

第二节 速冻米面行业风险分析

一、速冻米面行业宏观环境风险

二、速冻米面行业技术风险

三、速冻米面行业竞争风险

四、速冻米面行业其他风险

第三节 中国速冻米面行业存在的问题

第四节 中国速冻米面行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国速冻米面行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国速冻米面行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国速冻米面行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速冻米面行业营销策略分析

一、速冻米面行业产品策略

二、速冻米面行业定价策略

三、速冻米面行业渠道策略

四、速冻米面行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667301.html>