

# 2019年中国中国式快餐连锁市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中国式快餐连锁市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/387301387301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快餐 ( A quick lunch ( or meal ) ; A snack; Fast food ) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。现代中国快餐从1987年开始起步，在30多年的时间里，中国快餐业迅速发展，快餐占餐饮业营业总额的比重逐渐增加，其中中式快餐占据了整个快餐市场将80%的份额。随着经济的发展，快餐业占餐饮业的比重仍在逐年增长，快餐在人们的生活中起着越来越重要的作用。

一、发展历程 近年来，随着对外开放的扩大和经济持续稳定快速增长，城乡居民收入增加，生活水平不断提高，我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，预计未来将保持17%以上速度发展，行业发展前景看好，可以说我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔，长期发展趋势良好。我国经济近年取得的快速发展，国内生产总值快速提高，是持续迅速带动国内消费需求增长的主因。

我国的餐饮业自改革开放以来，大致经历了四个发展阶段：改革开放起步阶段、数量型扩张阶段、规模连锁发展阶段和品牌提升战略阶段。中国餐饮业改革开放以来经历阶段资料来源：公开资料整理

1、改革开放起步阶段，20世纪70年代末至80年代，我国餐饮业在政策上率先放开，各种经济成份共同投入，使餐饮行业发展取得了新的突破和发展。传统的计划经济模式受到冲击，社会网点迅速增加，这一时期的餐饮业经营模式主要以单店作坊式餐饮店为主。

2、数量型扩张阶段，20世纪90年代初，社会投资餐饮业资本大幅增加，餐饮网点快速涌现，行业蓬勃发展。

3、规模连锁发展阶段，20世纪90年代中期，餐饮企业连锁经营推进行步伐和速度明显加快，在全国范围内，很多品牌企业跨地区经营，并抢占了当地餐饮业的制高点，企业逐步走向连锁规模化成为这一时期的显著特点。这一时期，外资餐饮公司凭借先进的经营管理制度、高效的物流配送体系，在中国大力发展连锁餐饮店。百胜餐饮集团、麦当劳餐饮集团在中国成功地开设了肯德基、必胜客、麦当劳等著名餐饮品牌连锁店，同时为国内餐饮同行带来了全新的经营理念。

4、品牌提升战略阶段，进入21世纪，我国餐饮业发展更加成熟，增长势头不减，整体水平提升，一批知名的餐饮企业在外延发展的同时，更加注重内涵文化建设，培养提升企业品牌，综合水平和发展质量不断提高，并开始输出品牌与经营管理，品牌创新和连锁经营力度增强，现代餐饮发展步伐加快。

二、发展现状 2016年，全球经济继续低迷增长，由于国际国内经济环境依然错综复杂，经济稳中向好的基础尚不牢靠，在这种大环境下，中国经济运行保持在合理区间，

发展的质量和效益有所提高。2016年，中国国内生产总值同比增长6.7%，达到744127亿元人民币。餐饮业在大的宏观环境下影响下，变化明显且快速。全国餐饮收入实现35799亿元，同比增长10.8%，占社会消费品零售总额的10.8%。

2016年，全国餐饮收入35779亿元，同比增长10.8%，高于同期社会消费品零售总额增速。目前，餐饮业大众消费已经达到80%，快餐、团餐、火锅、小吃、商场餐饮、休闲餐饮、餐饮食品、面包甜品生意红火。高端消费比例下降，百姓消费成为主流。在这一年，消费升级、一带一路、互联网、供应链成为行业的关键词。新的资本和跨界竞争者进入餐饮市场，8090后在餐饮消费市场和餐饮企业管理层中都占据主要位置，行业洗牌日益显著。2006-2016年我国餐饮业销售收入走势图 资料来源：国家统计局

2016年，北京、上海、广州、深圳这四个一线城市的餐饮门店数量由2015年的59万余家减少至57.6万余家，门店数量呈现2.4%的负增长，由此可见2016年餐饮门店爆发式增长的势头在2016年明显放缓，尤其是北京和上海，餐饮门店数量减少3.65万家。同时供给端的竞争加剧推动餐饮企业走出同质化竞争，推出更多优化和更新迭代的产品。此外，随着餐饮业和互联网的加速融合，餐饮O2O市场规模稳步提升。餐厅智能化程度越来越高，整个餐饮行业越来越注重互联网、大数据、信息技术的应用，移动支付得到普及，外卖外送业务保持快速增长，对餐饮企业的管理模式形成新的挑战。消费者消费习惯的不断改变及大众旅游的兴起，餐饮新业态、新模式、新产品、新服务成为新动力。

此外，随着餐饮业和互联网的加速融合，餐饮O2O市场规模稳步提升。餐厅智能化程度越来越高，整个餐饮行业越来越注重互联网、大数据、信息技术的应用，移动支付得到普及，外卖业务保持快速增长，对餐饮企业的管理模式形成新的挑战。消费者消费习惯的不断改变及对新鲜事物的追求，特别是90后人群，加上各种特色餐饮不断推陈出新，如何抓住消费者成了餐饮企业面临的新挑战。

### 三、发展趋势

近几年，中式快餐行业逐渐繁荣，成为餐饮行业投资者的热门项目。它们的出现不仅适应了当代人“快餐化”的生活形态，也满足了当代人对品质健康生活的追求。

与国际知名餐饮公司相比，中国知名餐饮公司的企业规模、赢利能力、管理水平和经验等差距较大，呈现出产业化程度较低的不良发展态势。针对这一市场现状，报告中指出，连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，也应该是我国餐饮业经营模式的主要发展方向。尽管如此，目前的连锁市场依然比较混乱，有一些店开张一两年，没有一点实力就搞连锁，结果是“连”的越多，“死”的越多。有专家指出，“而现在又到了争夺市场份额的时候，随着一部分没有连锁能力、管理混乱的连锁公司逐步退出市场，一些有实力、管理好的优秀的连锁企业就会借机成长起来。真功夫正是凭借着扩大直营店面的份额，掌控着“统一管理”“统一决策”的战略优势，塑造了企业的良好美誉度，更是在业内展头露脚，屡创佳绩。2017-2023年中国快餐行业收入规模分析预测资料来源：智研咨询整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国中国式快餐连锁市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国中国式快餐连锁行业发展概述

#### 第一节 中国式快餐连锁行业发展情况概述

- 一、中国式快餐连锁行业相关定义
- 二、中国式快餐连锁行业基本情况介绍
- 三、中国式快餐连锁行业发展特点分析

#### 第二节 中国中国式快餐连锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中国式快餐连锁行业产业链条分析
- 三、中国中国式快餐连锁行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中国式快餐连锁行业生命周期分析

- 一、中国式快餐连锁行业生命周期理论概述

## 二、中国式快餐连锁行业所属的生命周期分析

### 第四节 中国式快餐连锁行业经济指标分析

- 一、 中国式快餐连锁行业的赢利性分析
- 二、 中国式快餐连锁行业的经济周期分析
- 三、 中国式快餐连锁行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国中国式快餐连锁行业进入壁垒分析

- 一、 中国式快餐连锁行业资金壁垒分析
- 二、 中国式快餐连锁行业技术壁垒分析
- 三、 中国式快餐连锁行业人才壁垒分析
- 四、 中国式快餐连锁行业品牌壁垒分析
- 五、 中国式快餐连锁行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球中国式快餐连锁行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中国式快餐连锁行业发展历程回顾

### 第二节 全球中国式快餐连锁行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中国式快餐连锁行业地区市场分析

- 一、 亚洲中国式快餐连锁行业市场现状分析
- 二、 亚洲中国式快餐连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲中国式快餐连锁行业市场前景分析

### 第四节 北美中国式快餐连锁行业地区市场分析

- 一、 北美中国式快餐连锁行业市场现状分析
- 二、 北美中国式快餐连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美中国式快餐连锁行业市场前景分析

### 第五节 欧盟中国式快餐连锁行业地区市场分析

- 一、 欧盟中国式快餐连锁行业市场现状分析
- 二、 欧盟中国式快餐连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟中国式快餐连锁行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界中国式快餐连锁行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球中国式快餐连锁行业市场规模预测

## 第三章 中国中国式快餐连锁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品中国式快餐连锁总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国中国式快餐连锁行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国中国式快餐连锁产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国中国式快餐连锁行业运行情况

### 第一节 中国中国式快餐连锁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中国式快餐连锁行业市场规模分析

### 第三节 中国中国式快餐连锁行业供应情况分析

### 第四节 中国中国式快餐连锁行业需求情况分析

### 第五节 中国中国式快餐连锁行业供需平衡分析

### 第六节 中国中国式快餐连锁行业发展趋势分析

## 第五章 中国中国式快餐连锁所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中国式快餐连锁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中国式快餐连锁所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中国式快餐连锁所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2016-2018年中国中国式快餐连锁市场格局分析

###### 第一节 中国中国式快餐连锁行业竞争现状分析

###### 一、中国中国式快餐连锁行业竞争情况分析

###### 二、中国中国式快餐连锁行业主要品牌分析

###### 第二节 中国中国式快餐连锁行业集中度分析

###### 一、中国中国式快餐连锁行业市场集中度分析

###### 二、中国中国式快餐连锁行业企业集中度分析

###### 第三节 中国中国式快餐连锁行业存在的问题

###### 第四节 中国中国式快餐连锁行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国中国式快餐连锁行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2016-2018年中国中国式快餐连锁行业需求特点与动态分析

###### 第一节 中国中国式快餐连锁行业消费市场动态情况

###### 第二节 中国中国式快餐连锁行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 中国式快餐连锁行业成本分析

###### 第四节 中国式快餐连锁行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国中国式快餐连锁行业价格现状分析

###### 第六节 中国中国式快餐连锁行业平均价格走势预测

###### 一、中国中国式快餐连锁行业价格影响因素

###### 二、中国中国式快餐连锁行业平均价格走势预测

###### 三、中国中国式快餐连锁行业平均价格增速预测

##### 第八章 2016-2018年中国中国式快餐连锁行业区域市场现状分析



## 第一节 中国中国式快餐连锁行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地中国式快餐连锁市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中国式快餐连锁市场规模分析

#### 四、华东地区中国式快餐连锁市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中国式快餐连锁市场规模分析

#### 四、华中地区中国式快餐连锁市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区中国式快餐连锁市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国中国式快餐连锁行业竞争情况

### 第一节 中国中国式快餐连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国中国式快餐连锁行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国中国式快餐连锁行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 中国式快餐连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国中国式快餐连锁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国中国式快餐连锁行业未来发展前景分析

#### 一、中国式快餐连锁行业国内投资环境分析

#### 二、中国中国式快餐连锁行业市场机会分析

#### 三、中国中国式快餐连锁行业投资增速预测

### 第二节 中国中国式快餐连锁行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国中国式快餐连锁行业市场发展预测

- 一、中国中国式快餐连锁行业市场规模预测
- 二、中国中国式快餐连锁行业市场规模增速预测
- 三、中国中国式快餐连锁行业产值规模预测
- 四、中国中国式快餐连锁行业产值增速预测
- 五、中国中国式快餐连锁行业供需情况预测

#### 第四节 中国中国式快餐连锁行业盈利走势预测

- 一、中国中国式快餐连锁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中国式快餐连锁行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国中国式快餐连锁行业投资风险与营销分析

#### 第一节 中国式快餐连锁行业投资风险分析

- 一、中国式快餐连锁行业政策风险分析
- 二、中国式快餐连锁行业技术风险分析
- 三、中国式快餐连锁行业竞争风险分析
- 四、中国式快餐连锁行业其他风险分析

#### 第二节 中国式快餐连锁行业企业经营发展分析及建议

- 一、中国式快餐连锁行业经营模式
- 二、中国式快餐连锁行业销售模式
- 三、中国式快餐连锁行业创新方向

#### 第三节 中国式快餐连锁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国中国式快餐连锁行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国中国式快餐连锁行业品牌战略分析

- 一、中国式快餐连锁企业品牌的重要性
- 二、中国式快餐连锁企业实施品牌战略的意义
- 三、中国式快餐连锁企业品牌的现状分析
- 四、中国式快餐连锁企业的品牌战略
- 五、中国式快餐连锁品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国中国式快餐连锁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国中国式快餐连锁行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国中国式快餐连锁行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国中国式快餐连锁行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国中国式快餐连锁行业定价策略分析

#### 第三节 中国中国式快餐连锁行业营销渠道策略

##### 一、中国式快餐连锁行业渠道选择策略

##### 二、中国式快餐连锁行业营销策略

#### 第四节 中国中国式快餐连锁行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国中国式快餐连锁行业重点投资区域分析

##### 二、中国中国式快餐连锁行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/387301387301.html>