

2021年中国跨境电商市场分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547297547297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义观研天下整理定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

出口跨境电商：

（1）B2B类：阿里巴巴国际站、环球资源、中国制造网、敦煌网、大龙网、拓拉思、领工云商、大健云仓、宝信环球、全球贸易通；

（2）B2C类：亚马逊全球开店、eBay、全球速卖通、Wish、Shopee、SHEIN、安克创新、环球易购、棒谷科技、有棵树、联络互动、通拓科技、赛维时代、兰亭集势、执御、傲基、蓝思网络、万拓科创、斯达领科、致欧科技、澳鹏网络、遨森电商、新维国际、新华锦、百事泰；

进口跨境电商：

（1）B2B类：行云集团、海带、笨土豆、KKS、跨境翼；

（2）B2C类：天猫国际、京东国际、淘宝全球购、考拉海购、洋码头、苏宁国际、洋葱集团、蜜芽、宝贝格子、55海淘、别样海外购、亚马逊海外购、五洲会、海拍客、KK集团、豌豆公主、你好世界、寺库、澳萌、美刻生活、渝欧股份、淘淘羊、波罗蜜、海豚家、达令家、万里目、51进口车；

三、跨境电商服务商

（1）综合类：一达通、卓志、嘉云数据、世贸通、SHOPLINE、泛鼎国际、小笨鸟、启橙电商；

（2）物流类：纵腾集团、运去哪、递四方、斑马物联网、出口易、飞盒跨境、至美通、拓扑丝路；

（3）支付类：Paypal、PingPong、连连支付、派安盈、易宝支付、首信易支付、Skyee；

（4）技术类：领星、店匠、易仓科技、小满科技、店小秘；

（5）营销类：浩方集团、飞书互动、思亿欧、星商、外贸牛。

跨境电商是指分属不同关税区的交易主体，通过互联网信息技术完成在线交易洽谈和下单行为，达成交易合同、通过支付机构进行跨境支付结算，并通过跨境物流将商品送达、完成交易的一种国际商务活动。数据显示，2016年以来，我国跨境电商行业的交易规模几乎保持了20%以上的增速。根据观研天下整理数据，2020年中国跨境电商交易规模达12.5万亿元。

2016年-2020年跨境电商行业交易规模统计（万亿元）资料来源：观研天下整理

受疫情影响，线下消费受到抑制，为线上消费带来了全球性的机遇。与此同时，国家政策的支持，促进了跨境电商快速发展。和以往不同的是，企业布局从欧美等发达国家向多市场多渠道布局，日本、韩国、沙特等跨境电商新市场的交易额也在快速发展。在产品品类上，防疫、家居等产品交易活跃。

2016年-2020年跨境电商行业出口占比统计（%）资料来源：观研天下整理

在跨境电商进出口结构上，2020年中国跨境电商的进出口结构上出口占比达到77.6%，进口比例22.4%。2020年在跨境电商进出口结构上，受去年疫情影响下出口电商快速发展背景下，出口结构出现小幅上升。行业加速发展有多方因素，包括：政策加持、外贸加快转型、电商需求增长等。

跨境电商模式结构上，2020年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达77.3%，跨境电商B2C交易占比22.7%。2020年，B端线上销售与采购习惯加速养成，大量B端商家将销售行为转到线上，以无接触采购来满足下游买家的采购需求，带动B2B电商平台上游供应商与下游用户规模的基数增长。

2020年8家跨境电商上市公司总市值896.66亿元，相较于2019年跨境电商上市公司7家总市值339.49亿元，同比增长164.12%。其中安克创新以市值667.6亿元排名第一，占跨境电商上市公司总市值的74.45%，排名第二的是跨境通市值80.08亿元。接下去的排名依次为：天泽信息43.01亿元、华鼎股份32.42亿元、联络互动31.35亿元、广博股份23.29亿元、兰亭集势18.54亿元、新维国际0.37亿元。

据观研天下整理“电数宝”电商大数据库显示，2020年7家跨境电商上市公司营收排名上，跨境通170.21亿元排名第一、联络互动161.55亿元和华鼎股份97.63亿元紧随其后。

2016年-2020年跨境电商行业投融资数量统计（%）资料来源：观研天下整理

投融资上，2020年中国跨境电商共发生33起融资，同比下降2.95%。2016年融资114起，同比下降27.85%；2017年融资58起，同比下降49.13%；2018年融资45起，同比下降22.42%；2019年融资34起，同比下降24.45%。

2016年-2020年跨境电商行业投融资金额统计（亿元）资料来源：观研天下整理

2020年中国跨境电商融资总额超70.9亿元，同比下降69.29%。2016年融资额约54.36亿元，同比下降34.57%；2017年融资额约22.91亿元，同比下降57.86%；2018年融资额约100.7亿元，同比增长339.54%；2019年融资额约230.8亿元，同比增长129.19%。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商行业基本情况介绍
- 三、跨境电商行业发展特点分析
- 四、跨境电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境电商行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国跨境电商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国跨境电商行业生命周期分析

一、跨境电商行业生命周期理论概述

二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第四节 跨境电商行业经济指标分析

一、跨境电商行业的赢利性分析

二、跨境电商行业的经济周期分析

三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国跨境电商行业进入壁垒分析

一、跨境电商行业资金壁垒分析

二、跨境电商行业技术壁垒分析

三、跨境电商行业人才壁垒分析

四、跨境电商行业品牌壁垒分析

五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

一、北美跨境电商行业市场现状分析

二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品跨境电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国跨境电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国跨境电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节 中国跨境电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境电商行业市场规模分析

第三节 中国跨境电商行业供应情况分析

第四节 中国跨境电商行业需求情况分析

第五节 我国跨境电商行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国跨境电商行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国跨境电商行业供需平衡分析

第八节 中国跨境电商行业发展趋势分析

第五章 中国跨境电商所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国跨境电商市场格局分析

第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争情况分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商行业存在的问题

第四节 中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境电商行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境电商行业消费市场动态情况

第二节 中国跨境电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境电商行业成本结构分析

第四节 跨境电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国跨境电商行业价格现状分析

第六节 中国跨境电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商行业价格影响因素

二、中国跨境电商行业平均价格走势预测

三、中国跨境电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区跨境电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商市场规模分析

四、华东地区跨境电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商市场规模分析

四、华中地区跨境电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商市场规模分析
- 四、华南地区跨境电商市场规模预测

第九章 2017-2021年中国跨境电商行业竞争情况

第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国跨境电商行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

一、跨境电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商行业市场机会分析

三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商行业市场发展预测

一、中国跨境电商行业市场规模预测

二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商行业盈利走势预测

一、中国跨境电商行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国跨境电商行业投资风险与营销分析

第一节 跨境电商行业投资风险分析

- 一、跨境电商行业政策风险分析
- 二、跨境电商行业技术风险分析
- 三、跨境电商行业竞争风险分析
- 四、跨境电商行业其他风险分析

第二节 跨境电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国跨境电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国跨境电商行业品牌战略分析

- 一、跨境电商企业品牌的重要性
- 二、跨境电商企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境电商企业品牌的现状分析
- 四、跨境电商企业的品牌战略
- 五、跨境电商品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国跨境电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国跨境电商行业营销渠道策略

一、跨境电商行业渠道选择策略

二、跨境电商行业营销策略

第三节 中国跨境电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国跨境电商行业重点投资区域分析

二、中国跨境电商行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547297547297.html>