

2019年中国工业机器人市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业机器人市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387297387297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人学是一门综合性的新兴学科，它涉及机械工程学、电气工程学、微电子工程学、计算机工程学、控制工程学、信息传感工程学、声学工程学、仿生学以及人工智能工程学等多门尖端学科。工业机器人是机器人学的一个分支，它代表了机电一体化的最高成就。随着科学技术的不断发展，工业机器人已成为柔性制造系统（FMS）、自动化工厂（FA）、计算机集成制造系统（CIMS）的自动化工具。广泛采用工业机器人，不仅可提高产品的质量与数量，而且对保障人身安全，改善劳动环境，减轻劳动强度，提高劳动生产率，节约原材料消耗以及降低生产成本，对促进我国制造业的崛起，有着十分重要的意义。我国工业机器人起步于70年代初，经过40多年的发展，大致可分为3个阶段：70年代的萌芽期，80年代的开发期，90年代的实用化期。

一、发展现状 2013年中国就已经成为全球最大的工业机器人市场，近5年中国工业机器人产业规模保持20%的高速增长。2016年全球工业机器人销量约29.4万台，其中中国销量约8.7万台，占比近30%。

从工业机器人密度看，中国约49台/万人，不仅低于世界平均水平69台/万人，离发达国家的600台/万人以上水平差距更大。工业机器人行业仍有较大发展空间。在政策方面，国家也是大力支持。2015年5月国务院发布的“中国制造2025”将工业机器人列为10大重点发展领域之一；2016年4月工信部、国家发改委、财政部等三部委联合印发《工业机器人产业发展规划（2016-2020年）》，提出到2020年，自主品牌工业机器人年产量10万台，六轴及以上工业机器人年产量5万台，核心部件国产化率50%，工业机器人密度150。2017年10月十九大报告再次强调“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”。

工信部装备工业司在第二届国际工业机器人检测认证高峰论坛上表示，2017年前10个月我国工业机器人产量首次突破10万台，同比增长近70%，全年产量预计首次突破12万台。2004-2016年中国及全球工业机器人销量对比 资料来源：工信部装备工业司

2017年国内工业机器人预计销量将达到12.02万台，销售市场规模约284.75亿元，系统集成规模约440.2亿元。2011-2016年中国工业机器人市场销售规模情况 资料来源：智研咨询整理

二、行业供需

机器人与自动化成套装备是生产过程的关键设备，可用于制造、安装、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车整车及汽车零部件、工程机械、轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业，应用领域非常广泛。工业机器人产业链构成图 资料来源：公开资料整理

2014年，中国工业机器人产量为12050台，同比增长26.2%，而2012~2014年的复合增长率则高达44.6%。统计数据显示：2015年我国工业机器人产量为32996台（包括外资品牌），自主品牌工业机器人共销售22257台，2016年，我国工业机器人产量为72426台。到

2020年中国工业机器人保有量将增至50-60万台；服务机器人的市场应用空间更大。2012-2016年中国国产工业机器人产量走势 资料来源：工信部

自2013年以来中国成为全球最大的工业机器人市场。根据IFR统计数据显示，2016年中国工业机器人安装量达87000台，占全球整体市场的30%，较2015年上升3%，接近欧洲与美洲的安装总量97300台。据中国机器人产业联盟统计，2016国产工业机器人销量继续增长，全年累计销售29144台，按可比口径计算较上年增长16.8%，增速较上年提升。考虑到前期研发企业实现投产、新企业进入等因素，实际销量比上年增长30.9%。在全社会固定资产投资增速仅为个位数增长的背景下，受益于《中国制造2025》、《机器人产业发展规划（2016-2020年）》等产业政策的支持，国产工业机器人仍呈现出良好的发展态势。2003-2016年中国工业机器人安装量走势 资料来源：智研咨询整理

从具体企业看，通过近年来的整合与发展，国内机器人行业龙头企业的发展态势愈发强劲，专业化分工的特点越来越明显。2018-2024年我国工业机器人产量预测资料来源：智研咨询整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国工业机器人市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

- 一、工业机器人行业相关定义
- 二、工业机器人行业基本情况介绍
- 三、工业机器人行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业机器人行业产业链条分析
- 三、中国工业机器人行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业机器人行业生命周期分析

- 一、工业机器人行业生命周期理论概述
- 二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第四节 工业机器人行业经济指标分析

- 一、工业机器人行业的赢利性分析
- 二、工业机器人行业的经济周期分析
- 三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

- 一、工业机器人行业资金壁垒分析
- 二、工业机器人行业技术壁垒分析
- 三、工业机器人行业人才壁垒分析
- 四、工业机器人行业品牌壁垒分析
- 五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲工业机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

- 一、北美工业机器人行业市场现状分析
- 二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟工业机器人行业地区市场分析

- 一、欧盟工业机器人行业市场现状分析
- 二、欧盟工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工业机器人行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业机器人产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业市场规模分析

第三节 中国工业机器人行业供应情况分析

第四节 中国工业机器人行业需求情况分析

第五节 中国工业机器人行业供需平衡分析

第六节 中国工业机器人行业发展趋势分析

第五章 中国工业机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业机器人市场格局分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争情况分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度分析

二、中国工业机器人行业企业集中度分析

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业价格影响因素

二、中国工业机器人行业平均价格走势预测

三、中国工业机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地工业机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人市场规模分析

四、华东地区工业机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人市场规模分析

四、华中地区工业机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业机器人行业竞争情况

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业市场发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

一、中国工业机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国工业机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国工业机器人行业投资风险与营销分析

第一节 工业机器人行业投资风险分析

一、工业机器人行业政策风险分析

二、工业机器人行业技术风险分析

三、工业机器人行业竞争风险

四、工业机器人行业其他风险分析

第二节 工业机器人行业企业经营发展分析及建议

一、工业机器人行业经营模式

二、工业机器人行业销售模式

三、工业机器人行业创新方向

第三节 工业机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人行业品牌战略分析

- 一、工业机器人企业品牌的重要性
- 二、工业机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国工业机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业机器人行业定价策略分析

第三节 中国工业机器人行业营销渠道策略

- 一、工业机器人行业渠道选择策略
- 二、工业机器人行业营销策略

第四节 中国工业机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国工业机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/387297387297.html>