

2021年中国电动自行车市场分析报告- 市场竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动自行车市场分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/547293547293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车是自改革开放以来具有中国特色的创新产品之一，属于绿色环保、贴近民生、拥有高度自主产权的民族产业。自第一台电动自行车生产面世到现在二十余年间，电动自行车逐步发展成为国内重要的交通工具。

电动自行车行业无明显的周期性特征。电动自行车行业的消费需求与经济的持续增长、居民收入水平的提高等密不可分，因此，电动自行车行业的周期性特征与经济总体的周期性基本一致，在长时期内会持续维持较高的景气度。

产业集群是当前我国电动自行车行业发展的重要特征。在生产方面，天津、江苏、浙江三地成为我国电动自行车的主要生产区，并形成了集物流、配套、研发、制造为基础的三大辐射中心，产业聚集优势明显。在销售方面，山东、河南、江苏、河北、安徽等省区为我国电动自行车主要销售市场；华南地区的广西、广东等地随着居民购买力的增加以及电动自行车的爬坡、中距离行驶功能的提升，也逐步成为电动自行车重要的销售市场。

我国电动自行车行业具有一定的季节性特征，其特征与天气、气温、消费者需求等情况有关。每年冬季天气转冷、气温下降，消费者购买电动自行车的需求下降，为行业的淡季；每年第三季度气温较高且为开学季，消费者需求上涨，为行业旺季；此外，部分国家法定重大节假日由于生产企业的促销力度加大等原因，销量也相对较大。近年来，随着电动自行车市场成熟度提高，季节性特征逐步减弱。

近年来，我国电动自行车保有量持续增长。根据2017年3月15日国家自行车电动自行车质量监督检验中心发布的《中国电动自行车质量安全白皮书》及中国自行车协会，截至2018年末，中国电动自行车社会保有量已超过2.5亿辆。据公开媒体报道，2019年，我国电动自行车保有量在3亿左右。2020年，中国自行车年产量8000多万辆，电动自行车年均产量超3000万辆，中国自行车社会保有量近4亿辆、电动自行车近3亿辆。

2016年-2020年我国电动自行车保有量统计（亿辆） 资料来源：中国自行车协会

根据国家统计局数据，我国电动自行车产量逐年上升，全国电动自行车产量从2000年的29万辆增长至2013年的3695万辆，年均复合增长率达到34.21%。这段时期行业活跃度达到最高，参与者众多，行业技术水平大幅度提高。随着行业的成熟，行业开始由高速发展阶段逐渐进入整合发展阶段，高速发展阶段增长的行业产能也需逐步消化，2014年至2017年电动自行车行业产量略有下降。2018年，全国电动自行车产量为3227.6万辆，电动自行车总产量同比小幅上升，未来电动自行车产量合理控制将是行业发展的新常态，量的增长将逐

步让位于质的提高。2020年1-9月份，自行车规模以上企业产量3220.2万辆，同比增长14.2%；电动自行车规模以上企业产量2285.3万辆，同比增长30.3%。

2016年-2020年Q3我国电动自行车产量统计（万辆） 资料来源：中国自行车协会

电动自行车在高速发展阶段时缺乏较高的准入壁垒和技术壁垒，市场集中度不高，产品质量层次不齐，2009年，持有生产许可证的电动自行车生产企业多达2600多家。随着消费者对电动自行车的认识日益提高，消费者对电动自行车的产品质量、售后服务、技术革新水平提出更高要求。生产企业必须具有新产品开发能力，完善的质量控制体系，优秀的售后服务体系。随着市场的优胜劣汰，电动自行车生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，“马太效应”日渐显现，市场集中度有一定提升。

我国电动自行车技术特点 资料来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国电动自行车行业呈现如下技术特点：

（1）结构设计趋于合理。行业采用并完善了前后减震系统，制动系统由抱刹及鼓刹向碟刹、随动刹发展，骑行更加安全、舒适；电动自行车轮毂由辐条式向铝合金、镁合金整体式发展，强度高、耐腐蚀、质量轻。

（2）车型发展较快，品种丰富。各生产企业拥有自身独特的产品结构形式，如踏板式、助力与电动混合式、中轴驱动式等产品，并向多元化、个性化等方面发展。

（3）核心部件技术性能不断提高。电机方面经过有刷有齿、无刷无齿等技术阶段，大大提高了电机性能，并且提高了转化效率；控制器方面，控制方式发生转变，正弦波控制方式技术广泛应用，具有低噪音，高扭矩，高效率等优势；蓄电池方面，电源管理技术的发展和胶体蓄电池的技术突破，提高了电池的容量和循环使用寿命。电动自行车核心部件技术性能的提高，为电动自行车行业的广泛应用提供了支撑。

（4）使用功能趋于完善。电动自行车使用者可以自主切换爬坡、长续航及高效等多种行驶模式；电动自行车行驶可以使用定速巡航功能；在驻车时，可以倒车；车胎损坏或电池电量不足时可以辅助推车；电动自行车在显示功能方面，采用液晶仪表，以指示速度和电池电量的剩余，显示精度高；与控制器连接可以显示车辆运行状态及整车故障情况。

电动自行车作为重要的民生交通工具，用于居民日常代步和休闲娱乐。伴随城镇化进程的不断推进和人民生活水平的不断提高，人们对交通工具和出行方式也提出了更适宜的要求，电动自行车因其经济、节能和便捷而深受欢迎。另一方面，城镇化和经济发展带来城市人

口和机动车数量激增，交通拥堵、城市环境污染等问题越来越突出。近几年电动自行车迅猛发展，有效缓解了短程出行的交通压力，符合和谐有序现代交通体系的发展趋势，电动自行车行业受到了政府的广泛关注和大力支持。

目前，中国正处于消费升级大潮，以智能手机为代表的新事物从本质上改变了人们的生活，交通、通讯、文化、娱乐等多产业均飞速发展，消费者的消费意识被唤醒，对产品的要求显著提高。在交通领域，电动自行车因其环保、便捷的特性迅速取代传统自行车成为短途出行的主流方式，随着电动自行车市场趋于饱和，消费者已由早期的产品需求，不断向品质、功能、个性、体验需求转变。为顺应消费者需求的转型和消费心智的升级，电动自行车制造商未来将着力解决消费者的痛点，摒弃体验较差的传统低端车型，大力发展以智能化、高端化和个性化为代表的新一代高端车型，提升产品竞争力和品牌形象。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国电动自行车市场分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车行业发展情况概述

一、电动自行车行业相关定义

二、电动自行车行业基本情况介绍

三、电动自行车行业发展特点分析

四、电动自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国电动自行车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动自行车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电动自行车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动自行车行业生命周期分析

一、电动自行车行业生命周期理论概述

二、电动自行车行业所属的生命周期分析

第四节 电动自行车行业经济指标分析

一、电动自行车行业的赢利性分析

二、电动自行车行业的经济周期分析

三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

一、电动自行车行业资金壁垒分析

二、电动自行车行业技术壁垒分析

三、电动自行车行业人才壁垒分析

四、电动自行车行业品牌壁垒分析

五、电动自行车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电动自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

第二节 全球电动自行车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

一、北美电动自行车行业市场现状分析

二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析

一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动自行车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动自行车行业市场规模预测

第三章 中国电动自行车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动自行车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动自行车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动自行车行业运行情况

第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

第四节 中国电动自行车行业需求情况分析

第五节 我国电动自行车行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电动自行车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电动自行车行业供需平衡分析

第八节 中国电动自行车行业发展趋势分析

第五章 中国电动自行车所属行业运行数据监测

第一节 中国电动自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动自行车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动自行车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电动自行车市场格局分析

第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

- 一、中国电动自行车行业竞争情况分析
- 二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节 中国电动自行车行业集中度分析

- 一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节 中国电动自行车行业存在的问题

第四节 中国电动自行车行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动自行车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动自行车行业消费市场动态情况

第二节 中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电动自行车行业成本结构分析

第四节 电动自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电动自行车行业价格现状分析

第六节 中国电动自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动自行车行业价格影响因素
- 二、中国电动自行车行业平均价格走势预测
- 三、中国电动自行车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电动自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动自行车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动自行车市场规模分析
- 四、华东地区电动自行车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动自行车市场规模分析
- 四、华中地区电动自行车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动自行车市场规模分析
- 四、华南地区电动自行车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电动自行车行业竞争情况

第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电动自行车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

一、电动自行车行业国内投资环境分析

二、中国电动自行车行业市场机会分析

三、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动自行车行业市场发展预测

一、中国电动自行车行业市场规模预测

二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

三、中国电动自行车行业产值规模预测

四、中国电动自行车行业产值增速预测

五、中国电动自行车行业供需情况预测

第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

一、中国电动自行车行业毛利润同比增速预测

二、中国电动自行车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动自行车行业投资风险与营销分析

第一节 电动自行车行业投资风险分析

一、电动自行车行业政策风险分析

二、电动自行车行业技术风险分析

三、电动自行车行业竞争风险

四、电动自行车行业其他风险分析

第二节 电动自行车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动自行车行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动自行车行业品牌战略分析

一、电动自行车企业品牌的重要性

二、电动自行车企业实施品牌战略的意义

三、电动自行车企业品牌的现状分析

四、电动自行车企业的品牌战略

五、电动自行车品牌战略管理的策略

第二节 中国电动自行车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动自行车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动自行车行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动自行车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动自行车行业营销渠道策略

一、电动自行车行业渠道选择策略

二、电动自行车行业营销策略

第三节 中国电动自行车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动自行车行业重点投资区域分析

二、中国电动自行车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/547293547293.html>