

中国疫苗产业深度调研及未来五年发展态势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国疫苗产业深度调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/207292207292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国疫苗产业深度调研及未来五年发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国疫苗市场概况

第一节 疫苗产业相关概念

一、疫苗的定义及行业

二、疫苗的分类

三、疫苗的作用

四、常用的疫苗

第二节 疫苗事件影响解析

一、江苏疫苗事件

二、山西疫苗事件

三、疫苗事件影响

第二章 未来五年全球疫苗市场发展展望

第一节 全球疫苗市场规模

一、未来五年全球市场规模分析

二、未来五年儿童疫苗规模及结构

三、未来五年成人疫苗规模及结构

第二节 全球疫苗市场结构

一、全球疫苗产品结构分析

二、全球疫苗企业竞争格局

第三节 未来疫苗产业发展趋势展望

第三章 中国疫苗产业运行环境分析

第一节 中国疫苗产业政策分析

- 一、疫苗流通和预防接种管理条例
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第二节 中国疫苗产业社会环境分析

第四章 中国疫苗产业运行形势分析

第一节 中国疫苗产业发展概况

- 一、疫苗行业的现状和整体发展趋势
- 二、疫苗产业发展迅速成全球热门行业
- 三、新型疫苗迎来发展春天
- 四、兽用疫苗市场发展分析

第二节 疫苗产业市场进出口贸易分析

- 一、人用疫苗
- 二、兽用疫苗

第三节 中国疫苗市场分析

- 一、我国疫苗市场供应分析
- 二、中国疫苗市场竞争现状
- 三、未来五年我国治疗性疫苗市场前景展望

第四节 中国疫苗的分类管理探析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、实行疫苗分类管理后面临的问题
- 三、加强疫苗分类管理的应对措施

第五章 中国流感疫苗产业市场动态分析

第一节 全球流感疫苗发展概况

- 一、未来五年全球流感疫苗供需市场预测
- 二、210全球流感疫苗市场未来展望

第二节 各国流感疫苗研发情况分析

- 一、我国甲型H1N1流感疫苗研发全球领先
- 二、美国“通用型”流感疫苗研发进展
- 三、日本研发出“万能”流感疫苗
- 四、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗
- 五、英国研制抗流感超级疫苗

第三节 中国流感疫苗市场发展分析

- 一、我国流感疫苗主动接种市场现状
- 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第四节 中国部分地区流感疫苗发展情况

一、北京市免费接种流感疫苗情况分析

二、长沙流感疫苗生产发展分析

第五节 甲流疫苗市场分析

一、全球迎来甲流疫苗接种高潮

二、国内外甲流疫苗市场发展现状分析

三、跨国企业通过合资方式分享甲流疫苗“蛋糕”

四、我国计划收储一亿支甲流疫苗

五、甲流疫苗企业面临的主要风险

第六章 中国其它疫苗细分产业市场态势分析

第一节 乙肝疫苗

一、乙肝疫苗市场竞争现状分析

二、治疗性乙肝疫苗发展前景展望

三、国产重组乙肝疫苗市场发展分析

四、乙肝疫苗补种计划扩大市场需求

五、上海乙肝疫苗接种目标

第二节 动物疫苗

一、我国耐热保护剂活疫苗研制及发展状况分析

二、蓝耳病疫苗市场竞争态势分析

三、我国猪瘟疫苗质量问题较为严重

四、口服活疫苗已成为野生动物疫病防控研究方向

五、动物疫苗研究现状及展望

六、全球禽类疫苗行业发展尚任重而道远

七、我国动物疫苗行业发展概况

八、我国动物疫苗技术的发展

九、亚洲最大动物疫苗产业化基地落户哈尔滨

十、新型动物疫苗未来发展方向

第三节 狂犬疫苗

一、狂犬病疫苗市场需求分析

二、我国狂犬疫苗研制进展

三、狂犬病疫苗又出问题将引发行业整合

四、广东狂犬病疫苗接种纳入新农合报销范围

第四节 人用禽流感疫苗

一、华人学者研制出新型人用禽流感疫苗

二、我国自主人用禽流感疫苗获准生产

三、香港大学成功研制出新型禽流感疫苗

第五节 艾滋病疫苗

一、美国艾滋疫苗研发情况

二、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划取得阶段性进展

三、我国艾滋病疫苗 期临床研究正式启动

四、艾滋病疫苗研究探析

第六节 癌症疫苗

一、宫颈癌新疫苗在美获批上市

二、古巴成功研发出一种肺癌疫苗

三、癌症疫苗发展面临的困难

第七节 其它疫苗

一、英国正研制防止白血病复发疫苗

二、我国麻疹疫苗市场容量将进一步扩大

三、美国首个SARS疫苗人体临床试验情况

四、浙江绍兴市儿童甲肝疫苗纳入免疫规划

五、重庆市投建胃病疫苗生产基地

第七章 中国疫苗产业市场竞争格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争分析

一、免疫规划扩容对疫苗市场竞争影响

二、艾滋疫苗市场竞争状况

第二节 中国疫苗产业研发力分析

一、我国疫苗研发现状及未来趋势分析

二、国家政策对疫苗研发支持情况

三、我国疫苗研发力分析

第八章 疫苗产业营销及竞争相关策略分析

第一节 市场策略分析

一、疫苗价格策略分析

二、疫苗生产企业品牌创建管道策略分析

第二节 竞争策略分析

一、竞争策略要点

二、生产企业的综合素质建设

三、加强与疫苗使用者的合作

第三节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

第四节 对我国疫苗生产企业品牌的战略思考

一、疫苗生产企业实施品牌战略的意义

二、疫苗生产企业品牌的现状分析

三、我国疫苗生产企业的品牌战略

四、疫苗生产企业品牌战略管理的策略

第九章 国际疫苗主要生产企业分析

第一节 默克制药公司

一、默克简介

二、默克疫苗经营状况分析

三、默克在中国

第二节 葛兰素史克制药公司

一、葛兰素史克

二、葛兰素史克疫苗销售统计分析

三、葛兰素史克在中国

第三节 辉瑞制药有限公司

第四节 诺华制药公司

一、公司简介

二、公司发展历程

三、主营业务

第十章 中国疫苗重点生产企业分析

第一节 中国医学科学院医学生物学研究所

一、公司简介

二、研究方向和成果

三、重点实验室和产品

第二节 中牧实业股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品与竞争优势

第三节 武汉生物制品研究所

一、公司简介

二、主要产品与竞争优势

第四节 华兰生物工程股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品与竞争优势

第五节 辽宁成大生物技术股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品与竞争优势

第十一章 未来五年中国疫苗产业发展前景预测分析

第一节“十三五”中国疫苗产业发展战略与目标

第二节 未来五年中国疫苗产业发展趋势展望

一、中国疫苗市场潜力巨大

二、未来全球疫苗市场增长趋势分析

三、我国疫苗市场规模预测

四、全球疫苗市场需求预测

五、儿童青少年疫苗市场发展预测

六、动物疫苗业发展趋势预测

第三节 未来五年中国疫苗产业市场预测分析

一、疫苗市场供给预测分析

二、疫苗需求预测分析

第十二章 未来五年中国疫苗产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国疫苗产业投资环境分析

一、疫苗产业前景看好的主要原因

二、疫苗产业具备吸引力的其它原因

三、动物疫苗行业的进入壁垒

四、“生物疫苗”领域成药企投资热点

第二节 未来五年中国疫苗产业投资机会分析

一、疫苗行业内部优势分析

二、疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫疫苗市场分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/207292207292.html>