

2021年中国印染市场分析报告- 市场深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国印染市场分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/547291547291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统印染属于高污染、高耗能行业，其发展初期进入门槛低、行业集中度低，造成了中低端产能普遍过剩，环境污染及能耗问题较为严重的局面。鉴于此，近年来，国家愈加重视生态环境保护，印染行业的环保监管进一步趋严，印染企业的运行标准有所收紧。同时，国家也通过产业政策的制定和调控，继续引导和推动印染行业的健康有序发展，注重推进纺织智能制造，提高装备的生产效率、性能功能以及自动化、数字化水平；加快绿色发展进程，制定行业节能减排共性关键技术研发；加快企业技术改造，支持印染企业按照污染物排放等量或减量原则加快更新改造，提升纺织行业清洁生产和绿色制造水平等。

2020年，新冠肺炎疫情持续蔓延，世界百年变局加速演进，我国印染行业经历了跌宕起伏的发展历程，经受住了复杂严峻的考验，在疫情的严重冲击下实现了艰难复苏，行业整体保持了恢复向好的发展态势。2020年底，印染企业产能利用率基本恢复至2019年同期水平，但企业经营和盈利状况较2019年同期仍然明显下滑，行业恢复至疫情前的水平依然面临较大压力。

2021年以来，尽管国外部分国家疫情出现反弹，但随着各国积极推进疫苗接种等防疫措施，全球疫情形势整体向好，世界经济持续复苏，我国疫情防控和经济发展成果进一步巩固。一季度，我国印染行业生产加快恢复，产能利用率不断释放，印染布产量规模超过疫情前同期水平，出口实现大幅增长，运行质效继续改善，但行业整体效益较疫情前仍有较大差距，实现全面、持续恢复向好的基础尚需进一步巩固，稳增长、提质效仍然面临较大考验。

根据国家统计局数据，2020年，规模以上印染企业印染布产量525.03亿米，同比减少3.71%。2021年一季度，规模以上企业印染布产量121.61亿米，同比大幅增长27.35%，较2019年同期增长17.57%，表明行业生产规模已恢复到疫情前的水平。一季度，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品商品零售额同比增长54.2%，纺织品服装出口额同比增长44%，在国内外终端市场需求明显回暖及产业链供应链稳定畅通的有力支撑下，我国印染行业生产保持较快增长势头。

2016年-2021年Q1我国规模以上印染企业印染布产量及增速统计（亿米） 资料来源：国家统计局

2021年一季度，规模以上印染企业营业收入582.05亿元，同比增长20.85%；实现利润总额14.36亿元，同比大幅增长21.71%。2020年，规模以上印染企业主营业务收入2541.32亿元，同比减少12.15%；实现利润总额126.68亿元，同比减少19.01%。

2016年-2021年Q1我国规模以上印染企业营业收入及增速统计（亿元） 资料来源：国家统计局

2016年2021年Q1我国规模以上印染企业利润总额及增速统计（亿元）资料来源：国家统计局

2021年一季度，随着欧美日等主要消费市场需求回暖，我国印染产品出口实现较快增

长。根据中国海关HS8位码统计数据，2021年一季度，印染八大类产品出口数量62.90亿米，同比增长23.73%；出口金额61.50亿美元，同比增长20.55%；出口平均单价0.98美元/米，同比降低2.57%。与2019年同期相比，出口数量、出口金额和出口平均单价增长率分别为5.46%、-0.50%和-5.64%，表明2021年一季度印染产品出口数量已超过2019年同期水平，但出口金额和出口平均单价出现下跌，一方面反映出在疫情影响下，外贸型企业竞争压力加大，另一方面也表明国外市场对非刚需的纺织服装类消费品的消费能力和消费意愿尚未完全恢复。

2021年一季度印染八大类产品出口情况

2021年一季度印染八大类产品出口情况

品种

数量

(万米)

同比

变化

金额

(万美元)

同比

变化

单价

(美元/米)

同比

变化

纯棉染色布

37704

23.14%

71050

28.43%

1.88

5.87%

纯棉印花布

41854

25.45%

47706

25.28%

1.14

-0.89%

棉混纺染色布

8704

12.75%

16440

5.36%

1.89

-4.12%

棉混印花布

1396

25.54%

2583

9.36%

1.85

-8.40%

合成长丝织物

403538

29.18%

339001

23.76%

0.84

-5.61%

涤纶短丝织物

28387

16.56%

25988

23.77%

0.92

7.70%

T/C印染布

31485

7.26%

40109

21.26%

1.27

16.87%

人纤短纤织物

75890

9.29%

72120

1.86%

0.95

-10.35%

合计

658958

23.73%

614997

20.55%

0.98

-2.57%资料来源：海关总署

国内印染行业是一个市场化竞争较为充分的行业。目前国内印染行业集中度仍然不高，近几年来全国规模以上印染企业数量超过1,700家，划分明晰、占据绝对优势的品牌格局尚未形成，尤其在低端市场领域，中小企业数量较多，产品附加值低，市场竞争较为激烈。

随着近年国家产业政策的调控及环保监管力度的加大，印染行业产业结构调整的工程正在加速，部分污染严重、技术落后、盈利能力较差的中小印染企业因经营压力逐渐增大而被迫关闭或者被收购，订单将逐渐向具备环保、技术等竞争优势的大中型企业集中，行业集中度逐步提升。

2021年一季度，印染行业面临的国内外形势依然错综复杂，但开局总体表现良好。展望2021年全年，由于新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国际贸易环境的不确定性依然较大，叠加上游原材料价格波动加剧、用工成本上升、物流运费高企等多种因素，印染企业生产经营压力短期内难以实质缓解。但我国印染行业经济运行仍然具备保持稳中向好态势的重要基础和有利条件，一方面，国家将继续支持企业恢复元气、增强活力，今年的政府工作报告明确指出将继续为市场主体纾困，保持宏观政策的连续性、稳定性和可持续性，不急转弯，国家对市场主体的支持力度不会减弱；另一方面，内需市场对行业发展的支撑作用进一步增强，2021年一季度，我国GDP同比增长18.3%，相比疫情前的2019年一季度上涨10.3%，中国经济的持续稳定复苏有利于国内消费环境的改善，消费需求潜力的不断释放为印染行业加快复苏提供了市场动力，“双循环”新发展格局的加快构建，推动印染行业持续恢复向好（CJ）。

。

观研报告网发布的《2021年中国印染市场分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国印染行业发展概述

第一节 印染行业发展情况概述

- 一、印染行业相关定义
- 二、印染行业基本情况介绍
- 三、印染行业发展特点分析
- 四、印染行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、印染行业需求主体分析

第二节 中国印染行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、印染行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国印染行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国印染行业生命周期分析

一、印染行业生命周期理论概述

二、印染行业所属的生命周期分析

第四节 印染行业经济指标分析

一、印染行业的赢利性分析

二、印染行业的经济周期分析

三、印染行业附加值的提升空间分析

第五节 中国印染行业进入壁垒分析

一、印染行业资金壁垒分析

二、印染行业技术壁垒分析

三、印染行业人才壁垒分析

四、印染行业品牌壁垒分析

五、印染行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球印染行业市场发展现状分析

第一节 全球印染行业发展历程回顾

第二节 全球印染行业市场区域分布情况

第三节 亚洲印染行业地区市场分析

一、亚洲印染行业市场现状分析

二、亚洲印染行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印染行业市场前景分析

第四节 北美印染行业地区市场分析

一、北美印染行业市场现状分析

二、北美印染行业市场规模与市场需求分析

三、北美印染行业市场前景分析

第五节 欧洲印染行业地区市场分析

一、欧洲印染行业市场现状分析

二、欧洲印染行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印染行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界印染行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球印染行业市场规模预测

第三章 中国印染产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品印染总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国印染行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国印染产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国印染行业运行情况

第一节 中国印染行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国印染行业市场规模分析

第三节 中国印染行业供应情况分析

第四节 中国印染行业需求情况分析

第五节 我国印染行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国印染行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国印染行业供需平衡分析

第八节 中国印染行业发展趋势分析

第五章 中国印染所属行业运行数据监测

第一节 中国印染所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印染所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印染所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国印染市场格局分析

第一节 中国印染行业竞争现状分析

一、中国印染行业竞争情况分析

二、中国印染行业主要品牌分析

第二节 中国印染行业集中度分析

一、中国印染行业市场集中度影响因素分析

二、中国印染行业市场集中度分析

第三节 中国印染行业存在的问题

第四节 中国印染行业解决问题的策略分析

第五节 中国印染行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国印染行业需求特点与动态分析

第一节 中国印染行业消费市场动态情况

第二节 中国印染行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 印染行业成本结构分析

第四节 印染行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国印染行业价格现状分析

第六节 中国印染行业平均价格走势预测

- 一、中国印染行业价格影响因素
- 二、中国印染行业平均价格走势预测
- 三、中国印染行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国印染行业区域市场现状分析

第一节 中国印染行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印染市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区印染市场规模分析
- 四、华东地区印染市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印染市场规模分析

四、华中地区印染市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印染市场规模分析

四、华南地区印染市场规模预测

第九章 2017-2021年中国印染行业竞争情况

第一节 中国印染行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国印染行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国印染行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 印染行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国印染行业发展前景分析与预测

第一节 中国印染行业未来发展前景分析

一、印染行业国内投资环境分析

二、中国印染行业市场机会分析

三、中国印染行业投资增速预测

第二节 中国印染行业未来发展趋势预测

第三节 中国印染行业市场发展预测

一、中国印染行业市场规模预测

二、中国印染行业市场规模增速预测

三、中国印染行业产值规模预测

四、中国印染行业产值增速预测

五、中国印染行业供需情况预测

第四节 中国印染行业盈利走势预测

- 一、中国印染行业毛利润同比增速预测
- 二、中国印染行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国印染行业投资风险与营销分析

第一节 印染行业投资风险分析

- 一、印染行业政策风险分析
- 二、印染行业技术风险分析
- 三、印染行业竞争风险分析
- 四、印染行业其他风险分析

第二节 印染行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国印染行业发展战略及规划建议

第一节 中国印染行业品牌战略分析

- 一、印染企业品牌的重要性
- 二、印染企业实施品牌战略的意义
- 三、印染企业品牌的现状分析
- 四、印染企业的品牌战略
- 五、印染品牌战略管理的策略

第二节 中国印染行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国印染行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国印染行业发展策略及投资建议

第一节 中国印染行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国印染行业营销渠道策略

一、印染行业渠道选择策略

二、印染行业营销策略

第三节 中国印染行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印染行业重点投资区域分析

二、中国印染行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/547291547291.html>