

2018年中国B2B电子商务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国B2B电子商务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/317291317291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展阶段：B2B电商发展至供应链整合，实现“交付闭环”的3.0时代

从全行业看，B2B电商平台发展是不均衡的，各个阶段都存在对应厂商。同时，由于B2B市场行业分散，市场规模巨大，导致B2B电商发展阶段相互叠加。

从所属领域看，B2B电商平台在近消费者的零售、快消品、服装、农产品食材配送等领域发展超前，这是由于这些领域小的企业或者个体户式企业众多，消费习惯和C端差异化模糊，而在大宗商品交易的电商平台，跑在头部企业也纷纷在物流、金融等领域发力，整合供应链，实现由“交易闭环”向“交付闭环”的转变。

图：B2B电商发展阶段

二、市场规模：2016年B2B电商市场交易规模14.4万亿，市场营业收入达到2582.6亿

随着传统综合型B2B电商商业模式持续深化，营业收入不断提升，特别是综合型跨境电商受国家利好政策影响发展成为亮点。

新兴垂直B2B电商，从粗狂的“跑马圈地”阶段，进入理性调整期。企业更加注重精细化运营、区域化发展，在全产业链服务能力不断增强，纷纷布局物流和供应链金融领域。在钢铁和快消品企业中出现了盈利，未来垂直B2B电商发展值得期待。

受以上环境影响，2016年B2B电商市场交易规模达到14.4万亿元，环比增长23.9%。得益于钢铁、化工等垂直大宗电商B2B市场收入的快速增长，2016年电商B2B市场规模达2582.6亿元，增速达到70.5%。预计2017年，部分跑通商业模式的B2B电商企业将继续发力带动整个行业向前快速发展。

图：2011-2017中国B2B电商市场交易规模

图：2011-2017中国B2B电商市场营业收入规模

三、发展特点：供应链金融受到市场重视，综合B2B电商和大宗商品B2B电商走在实践前沿

B2B供应链金融服务的对象仍是在整个产业链中资金流动性较差的中小企业，主要解决中小企业在电子商务贸易中由于存在应收账款、存货或预付款等资金滞留的环节而产生的流动资金周转难题。

供应链金融服务适合产业规模足够大、供应链环节多、中小企业多、资金需求大的行业。易观分析认为，大宗商品（钢铁和化工）、快消品领域将最受青睐。目前供应链金融实践者还是集中在资金和资源丰富的B2B电商平台，如阿里巴巴提供的阿里小贷，找钢网的胖猫白条，化塑汇的汇惠贷等。

图：中小企业融资路径

表：B2B电商平台供应链金融模式

四、发展特点：B2B电子商务平台由PC端向移动端发展，其中综合电商、

快消品和农业移动端用户活跃度较高 据易观千帆监测B2B电商APP中，阿里巴巴

凭借综合平台产品覆盖面广，以及2C端的优势，吸引大批小B端用户到1688网站采购，2017年二季度活跃用户数达到1513.9万人，而其他综合类和垂直类的B2B电商APP二季度普遍低于40万。尽管有61%的B2B电商企业开发了移动端APP，但是从使用用户数量看,与B2C电商相差较大。

从APP所属领域看，快消品B2B电商移动化最为明显，其次是服纺、汽车和农业。钢铁、化工、IC元器件虽也有移动端APP但是主要以资讯类为主，移动线上采购交易较少。

近消费者端的行业移动化应用趋势更为显著，而近生产端的行业如钢铁和化工更倾向于PC端订货和采购。

图：B2B电商品平台移动端APP开发率

图：B2B电商品平台移动端APP开发行业TOP3

图：2017年第2季度B2B电商移动端用户活跃数

五、产业生态：中国B2B电商市场产业生态图谱采购方和供应方

图：B2B电商支撑服务

图：B2B电商衍生服务

图：媒体推广

图：采购方和供应方

图：B2B综合电商平台

图：B2B垂直电商平台

观研天下发布的《2018年中国B2B电子商务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 B2B电子商务相关概述

第一节 B2B电子商务介绍

一、B2B电子商务的定义

二、B2B的发展阶段

第二节 B2B的意义

第三节 B2B的两种模式

一、行业B2B

二、区域B2B

第二章 2017年世界B2B电子商务产业运行状况分析

第一节 2017年世界B2B电子商务产业发展综述

一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

二、世界B2B电子商务平台分析

三、世界B2B电子商务竞争格局分析

四、国内外B2B电子商务现状与差异

第二节 2017年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2018-2024年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

第三章 2017年我国B2B电子商务产业运行环境分析

第一节 2017年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年我国B2B电子商务产业政策环境分析

一、电子商务立法的核心部分

二、我国电子商务立法的问题及策略

三、电子商务行业的具体政策法规

第三节 2017年我国B2B电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2017年我国B2B电子商务产业运行形势分析

第一节 2017年国内外B2B电子商务比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

第二节 2017年我国B2B电子商务主要营销策略分析

第三节 亚洲流派的B2B平台比较

第四节 2017年我国B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、我国B2B电子商务模式发展策略分析
- 四、B2B电子商务网站的优化策略
- 五、B2B企业成功运营的准则
- 六、我国B2B电子商务深陷诚信困扰

第五章 2017年我国B2B电子商务行业市场运行态势分析

第一节 2017年我国B2B电子商务市场的发展

- 一、我国B2B电子商务市场回顾
- 二、2017年首季我国B2B电子商务市场发展概况
- 三、2017年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

第二节 2017年我国B2B电子商务市场竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、我国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析
- 五、2017年国内B2B电子商务市场竞争升级

第六章 2017年我国网上支付市场运行动态分析

第一节 2017年我国网上支付发展概述

- 一、网上支付需满足的需求
- 二、实现网上支付的必要条件

三、网上支付系统典型流程

第二节 2017年我国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

第三节 2017年我国网络购物市场网上支付分析

一、2017年我国网络购物市场分析

二、电子支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2017年我国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的网上支付存在的隐患

三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2017年我国网上银行分析

一、我国网上银行产业链结构

二、我国网上银行的发展现状

三、我国网上银行的特点

四、我国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来我国网上银行用户规模预测

第七章 2017年我国电子商务其他经营模式运行态势分析

第一节 B2C（企业对消费者）

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、我国B2C电子商务迎来快速发展期

五、2017年我国电子商务B2C市场发展分析

六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、我国C2C电子商务发展概况

四、2017年我国电子商务C2C市场发展状况

五、我国主要C2C企业经营状况分析

六、我国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、我国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在我国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

第八章 2017年我国重点电子商务企业竞争力分析

第一节 环球资源

一、企业基本概况

二、2017年企业经营状况分析

三、环球资源经营结构调整解读

四、环球资源涉足我国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营状况分析

三、亚马逊拓展我国市场的举措

第三节 阿里巴巴

一、企业基本概况

二、2017年企业经营状况分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

第四节 我国制造网

一、企业基本概况

二、2017年企业经营状况分析

三、我国制造网引领我国电子商务发展

四、我国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营状况分析
- 三、慧聪“金榜题名”产品面世

第七节 淘宝网

- 一、企业基本概况
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、2017年企业经营状况分析
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营状况分析
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 万国商业网

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营状况分析

第十节 当当网

- 一、企业基本概况
- 二、2017年企业经营状况分析

第九章 2017年我国电子商务在不同行业的应用走势分析

第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务主要运行模式分析
- 二、我国农业电子商务的应用与发展分析
- 三、农业电子商务期待建立第三方平台
- 四、发展农业电子商务的举措
- 五、我国农业电子商务发展潜力巨大

第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平
- 四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、我国零售业应用电子商务的主要障碍

六、我国零售业电子商务发展的策略

第三节医药电子商务

一、我国医药行业电子商务应用状况

二、我国主要医药电子商务企业收入来源分析

三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势

四、我国医药电子商务发展落后

五、医药电子商务发展面临的问题

六、实施医药电子商务的注意事项

七、医药行业发展电子商务机遇良好

八、我国医药行业引入电子商务是必然趋势

第四节汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、我国汽车零部件电子商务应用状况

四、我国汽车零部件业需要发展电子商务

五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策

六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

第五节旅游业的电子商务

一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场

二、我国旅游业电子商务存在的问题

三、推动我国旅游业电子商务发展的策略

第六节物流业电子商务

一、电子商务与现代物流的关系

二、我国电子商务物流业总体概况

三、电子商务企业物流管理中的技术应用

四、我国电子商务物流业发展中的问题

五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略

六、电子商务物流业的发展趋势

第十章 2018-2024年我国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年我国B2B电子商务市场投资环境分析

第二节 2018-2024年我国B2B电子商务市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2018-2024年我国B2B电子商务市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家

第十一章 2018-2024年我国B2B电子商务产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年我国电子商务产业运行分析

一、我国电子商务总体发展趋势解析

二、我国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

第二节 2018-2024年我国B2B电子商务市场前景预测分析

一、B2B电子商务市场规模预测

二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年我国B2B电子商务市场盈利预测分析

图表：2016-2017年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年我国三产业增加值结构图

图表：2016-2017年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2017年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2017年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2017年我国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2017年我国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2017年我国货币供应量的增速走势图

图表：2016-2017年我国外汇储备走势图

图表：2016-2017年我国外汇储备及增速变化图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/317291317291.html>