

2020年中国健康体检行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健康体检行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/467287467287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国健康体检行业发展环境分析

1.1 健康体检行业概念及产业链分析

1.1.1 健康体检行业定义

1.1.2 健康体检行业产业链简介

1.1.3 健康体检行业上下游分析

1.2 健康体检行业政策环境分析

1.2.1 健康体检行业管理体制

1.2.2 健康体检行业政策法规

1.2.3 健康体检行业发展规划

1.2.4 健康体检行业政策环境影响分析

1.3 健康体检行业需求环境分析

1.3.1 居民健康意识变化情况

1.3.2 居民健康状况分析

1.3.3 居民支付能力分析

1.3.4 健康体检行业需求环境影响分析

第二章 健康体检行业发展分析

2.1 国际健康体检行业发展现状

2.1.1 国际健康体检行业发展现状

2.1.2 国际健康体检模式分析

2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴

2.1.4 国际健康体检机构发展分析

2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析

2.2 中国健康体检行业发展现状

2.2.1 健康体检发展历程

2.2.2 健康体检行业发展意义

2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策

2.2.4 健康体检行业基本运行情况

2.3 中国健康体检市场运作分析

2.3.1 健康体检市场运作方式分析

2.3.2 健康体检市场运作趋势

2.4 中国健康体检细分市场分析

2.4.1 老年健康体检市场分析

2.4.2 儿童健康体检市场分析

2.4.3 女性健康体检市场分析

2.4.4 职业白领健康体检市场分析

2.4.5 高端客户群健康体检市场分析

2.4.6 社区卫生服务健康体检市场分析

2.5 中国健康体检行业面临机遇与挑战

2.5.1 健康体检行业发展机遇

2.5.2 健康体检行业面临威胁

第三章 中国健康体检行业运营模式探究

3.1 健康体检机构运营模式分析

3.1.1 公立医院体检中心运营模式

3.1.2 专业体检中心运营模式

3.1.3 社区医疗服务中心运营模式

3.1.4 第三方健康体检机构运营模式

3.2 健康体检行业产品运营模式分析

3.2.1 体验式健康体检模式

3.2.2 管理式健康体检模式

3.2.3 自助式健康体检模式

3.2.4 站式健康体检模式

3.2.5 未来式健康体检模式

第四章 中国健康体检机构市场竞争分析

4.1 公立医院体检中心SWOT分析

4.1.1 公立医院体检中心比较优势

4.1.2 公立医院体检中心比较劣势

4.1.3 公立医院体检中心发展机遇

4.1.4 公立医院体检中心面临威胁

4.2 民营体检机构市场SWOT分析

4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点

4.2.2 民营体检机构比较优势

4.2.3 民营体检机构比较劣势

4.2.4 民营体检机构发展机遇

4.2.5 民营体检机构面临威胁

4.3 疗养院健康体检机构市场SWOT分析

4.3.1 疗养院健康体检机构比较优势

4.3.2 疗养院健康体检机构比较劣势

4.3.3 疗养院健康体检机构发展机遇

4.3.4 疗养院健康体检机构面临威胁

4.4 门诊部健康体检机构市场SWOT分析

4.4.1 门诊部健康体检机构比较优势

4.4.2 门诊部健康体检机构比较劣势

4.4.3 门诊部健康体检机构发展机遇

4.4.4 门诊部健康体检机构面临威胁

第五章 中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究

5.1 新型农村合作医疗进展

5.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

5.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析

5.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平

5.2 新型农村合作医疗健康体检内涵

5.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

5.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体

5.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

5.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定

5.3.2 不同健康体检模式的设计与内容

5.3.3 不同健康体检模式的实施效果

5.3.4 不同健康体检模式优缺点分析

5.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议

5.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题

5.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议

第六章 中国健康体检行业营销模式及策略分析

6.1 健康体检群体心理需求分析

6.1.1 健康体检群体平等心理

6.1.2 健康体检群体消费心理

6.1.3 健康体检群体便捷心理

6.1.4 健康体检群体疑病心理

- 6.1.5 健康体检群体恐惧心理
- 6.2 健康体检行业营销体系
 - 6.2.1 健康体检行业营销组合
 - 6.2.2 健康体检行业营销技巧
 - 6.2.3 健康体检行业营销模式
- 6.3 健康体检行业产品策略
 - 6.3.1 服务实体设计
 - 6.3.2 衍生服务设计
 - 6.3.3 品牌定位设计
 - 6.3.4 服务特点营造
 - 6.3.5 个性服务设计
- 6.4 健康体检行业价格策略
 - 6.4.1 产品基本价格
 - 6.4.2 产品促销价格
 - 6.4.3 产品付款方式
 - 6.4.4 产品条件设计
- 6.5 健康体检行业渠道策略
 - 6.5.1 网点设计
 - 6.5.2 时间设计
 - 6.5.3 配套设备
- 6.6 健康体检行业促销策略
 - 6.6.1 广告宣传
 - 6.6.2 人员推销
 - 6.6.3 营业推广
 - 6.6.4 公共关系
 - 6.6.5 客户挖掘
- 6.7 健康体检行业质量策略
 - 6.7.1 技术人员
 - 6.7.2 设备性能
 - 6.7.3 检诊质量
 - 6.7.4 健康指导
 - 6.7.5 医院感染
- 6.8 健康体检行业管理策略
 - 6.8.1 营销潜力
 - 6.8.2 营销增长点

6.8.3 营销检查与考核

6.9 健康体检行业网络策略

6.9.1 网络推广

6.9.2 网络咨询

6.9.3 网络预约

6.9.4 体检客户关系管理系统

第七章 中国健康体检行业发展趋势分析

7.1 健康体检行业总体发展趋势分析

7.1.1 健康体检市场发展趋势

7.1.2 健康体检机构发展趋势

7.1.3 健康体检行业需求趋势

7.2 健康管理行业发展现状与趋势分析

7.2.1 健康管理必要性

7.2.2 健康管理服务形式

7.2.3 健康管理盈利模式

7.2.4 健康管理公司分类

7.2.5 健康管理应用现状

7.2.6 健康管理存在问题

7.2.7 健康管理延伸服务模式

7.2.8 健康管理与健康体检关系

7.2.9 健康管理发展前景展望

7.2.10 健康管理发展趋势及挑战

7.3 健康保险行业发展现状与趋势分析

7.3.1 健康保险行业发展历程

7.3.2 健康保险发展模式比较

7.3.3 健康保险行业经济运行

7.3.4 健康保险行业发展趋势

7.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析

7.4.1 数字化健康体检行业发展背景

7.4.2 数字化健康体检相关概述

7.4.3 数字化健康体检机构区域分布

7.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果

7.4.5 数字化健康体检行业发展趋势

第八章 中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

8.1 上海健康体检行业投资潜力分析

8.1.1 上海健康体检行业需求分析

8.1.2 上海健康体检行业竞争趋势

8.1.3 上海健康体检行业SWOT分析

8.1.4 上海健康体检行业发展潜力

8.2 北京健康体检行业投资潜力分析

8.2.1 北京健康体检行业需求分析

8.2.2 北京健康体检行业发展潜力

8.3 河北健康体检行业投资潜力分析

8.3.1 河北健康体检行业需求分析

8.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析

8.4 天津健康体检行业投资潜力分析

8.4.1 天津健康体检行业需求分析

8.4.2 天津健康体检行业发展潜力分析

8.5 浙江健康体检行业投资潜力分析

8.5.1 浙江健康体检行业需求分析

8.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析

8.6 江苏健康体检行业投资潜力分析

8.6.1 江苏健康体检行业需求分析

8.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析

8.7 深圳健康体检行业投资潜力分析

8.7.1 深圳从业人员健康体检质量分析

8.7.2 深圳健康体检行业发展潜力分析

第九章 中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

9.1 健康体检机构总体发展分析

9.2 健康体检领先机构竞争力分析

9.2.1 爱康国宾健康管理集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 美年大健康产业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 北京美兆健康体检中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 北京天健阳光健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 西安普惠健康体检中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 山西尚宁健康体检中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 北京民众体检门诊部有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 华健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国健康体检行业投融资与并购案例分析

10.1 健康体检行业投融资现状分析

10.1.1 健康体检行业投资壁垒

10.1.2 医疗健康行业投融资规模

10.1.3 健康体检行业投资趋势

10.2 健康体检行业投融资案例分析

10.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

10.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

10.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

10.2.4 爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元

10.2.5 美年大健康借壳上市

10.3 健康体检行业并购案例分析

10.3.1 健康体检行业并购情况

10.3.2 慈铭体检并购我佳健康体检

10.3.3 美年大健康并购康成和德立普

10.3.4 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

10.3.5 美年大健康并购慈铭体检

第十一章 中国健康体检行业投资前景分析

11.1 健康体检行业发展前景

11.1.1 健康产业发展空间巨大

11.1.2 健康体检消费理念形成

11.1.3 健康体检行业发展前景

11.2 健康体检行业投资机会

11.2.1 健康体检行业投资风险预警

11.2.2 健康体检行业投资机会与建议

图表目录

图表1：健康体检行业产业链

图表2：2017-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2017-2020年中国口腔科用设备及器具制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表5：上游对健康体检行业的影响分析

图表6：近年来对公立医院改革影响较大的主要政策

图表7：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：张，人）

图表8：国人健康意识变化

图表9：2017-2020年五次居民慢性病患者率情况（单位：%）

图表10：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表11：2017-2020年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）

图表12：2017-2020年Q1中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）

图表14：中国城镇居民人均医疗保健支出超过1500元的省市（单位：元）

图表15：日本健康体检种类

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健康体检行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/467287467287.html>