

2019年中国健康管理市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健康管理市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/387286387286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

1、发展现状

目前我国各类健康管理（主要是健康体检）企业大约有1万多家，大致分为三大类：一是公立医院开办的健康体检机构，如上海瑞金医院体检中心，此类机构大约占整个健康体检市场的90%；二是民营的专业连锁体检机构，如慈铭体检、爱康国宾等，此类机构建有独立的健康体检中心，并且有专业的体检人员；三是众多的健康服务机构，此类机构往往没有独立的体检中心实体，通过与全国的三级医院建立紧密的联系，为体检者提供从体检到诊疗、康复、家庭医生等一系列服务，如国康网。这三类机构各有优势与劣势，公立医院体检机构优势在于，垄断的医疗资源和良好的硬件设施，医院体检认同度高，而劣势在于机制不灵活，服务水平一般。民营专业体检机构的优势在于经营机制灵活，服务态度好，硬件设施一流，网络覆盖广，而劣势在于政策受限，跨地区审批耗时费力，并且体检结果经常不能被主流医院所认同。

从2000年开始，我国健康管理服务机构呈现快速增长趋势，截止到2015年底，我国健康管理服务机构数量达到10020家左右，相比2009年的7100家增加了2920家左右。2009—2015年我国健康管理服务机构数量统计如下图所示：2009-2015年我国健康管理服务机构数量统计 资料来源：公开资料整理

随着国民经济的发展以及政府对医疗卫生事业的重视，我国公共卫生体系和医疗服务体系不断完善，为健康管理行业的发展创造了良好的市场基础。健康管理行业作为国内一种朝阳产业目前处于生命周期中的成长期阶段，未来将逐渐进入成熟期，市场发展空间广阔。健康管理行业生命周期 资料来源：公开资料整理

2.、产业趋势

提升存量资源效率与增量需求持续旺盛，健康管理面临大发展良机。

（1）针对存量的效率提升：资金端，截至目前，覆盖全民的基本医疗保障体系基本建立，医保资金的压力也与日俱增；服务端，对健康服务质量的追求及缺乏引导的就医机制导致了高等级公立医院的不堪重负；（2）增量需求的引导：随着居民生活水平提升及对健康管理需求的日益旺盛，存量的以治疗为主、忽略预防及康复的体制显然不能满足需求，针对差异化需求产生的商业健康保险、高端医疗等也逐步发展。

国内健康管理模式发展路径预判：健康管理模式的核心是要打造以人为核心的覆盖“保险+医院+互联网医疗”、“预防+治疗+康复”的闭环生态圈，打造完备的医疗产业链不可或缺。（1）大型保险公司的推动，如平安、泰康等。对于此类公司，医院、医生渠道是短板，预期在15年能够看到其对医疗资源的大规模整合；

(2) 切入点多样，看好具备区域化优势的公司。从美国来看，由大型的医疗保险公司来推动的可能性最大，但结合国内现状，具备区域优势的公司也能通过上下游资源整合走出自己的发展路径；(3) 慢病管理、亚健康管理等。通过在某一疾病或者某些人群中的粘性，打造针对慢性病或者亚健康人群的健康管理闭环。

近年来，我国经济发展稳步增长，但在物质生活空前发达的当下，不合理的饮食习惯及不良的生活方式却对人们的健康产生了巨大的负面影响。相关数据表明，中国亚健康人群已经超过75%，与营养相关的慢性病，如脂肪肝、糖尿病、高血压病、心脑血管病、肿瘤等已占死亡原因的80%，人们的健康需求已由传统、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型和健康促进型转变。社会各阶层的健康需求持续不断提升，健康管理师这一职业也由此应运而生。具体而言，私人健康管理师主要从事的工作包括采集和管理个人健康信息、评估个人健康和疾病危险性、进行个人健康咨询与指导、制订个人健康促进计划、对个人进行健康维护，是融合营养师、保健师、中医师、心理师等多职业特点于一身的综合性职业。

未来趋势：根据日本卫生部公布的相关数据，在日本，每300人就拥有一名健康管理师或营养师，健康管理师的数量相当于临床医师的2.4倍。而目前我国专业健康管理方面的从业人员仅有10万人左右，如果按照日本健康管理师所占全国人口比例的一半计算，我国未来所需的健康管理师保守估计也需200万人，人才缺口非常巨大。而随着我国“全民健康管理工程”的推进、人口老龄化的进程加快以及期望寿命的延长，这一数字预计还将继续增长。另一方面，我国的高端人群聘请私人营养师的热潮也在逐步显现，寻找专属的私人健康顾问，让他们为自己的形体及健康保驾护航，已经成为越来越多高端人群进行长期健康投资的趋势之选。(ww)

观研天下发布的《2019年中国健康管理市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国健康管理行业发展概述

第一节 健康管理行业发展情况概述

- 一、健康管理行业相关定义
- 二、健康管理行业基本情况介绍
- 三、健康管理行业发展特点分析

第二节 中国健康管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康管理行业产业链条分析
- 三、中国健康管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国健康管理行业生命周期分析

- 一、健康管理行业生命周期理论概述
- 二、健康管理行业所属的生命周期分析

第四节 健康管理行业经济指标分析

- 一、健康管理行业的赢利性分析
- 二、健康管理行业的经济周期分析
- 三、健康管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国健康管理行业进入壁垒分析

- 一、健康管理行业资金壁垒分析
- 二、健康管理行业技术壁垒分析
- 三、健康管理行业人才壁垒分析
- 四、健康管理行业品牌壁垒分析
- 五、健康管理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球健康管理行业市场发展现状分析

第一节 全球健康管理行业发展历程回顾

第二节 全球健康管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲健康管理行业地区市场分析

- 一、亚洲健康管理行业市场现状分析
- 二、亚洲健康管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲健康管理行业市场前景分析
- 第四节 北美健康管理行业地区市场分析
 - 一、北美健康管理行业市场现状分析
 - 二、北美健康管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健康管理行业市场前景分析
- 第五节 欧盟健康管理行业地区市场分析
 - 一、欧盟健康管理行业市场现状分析
 - 二、欧盟健康管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟健康管理行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界健康管理行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球健康管理行业市场规模预测
- 第三章 中国健康管理产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品健康管理总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国健康管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国健康管理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国健康管理行业运行情况
 - 第一节 中国健康管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康管理行业市场规模分析

第三节 中国健康管理行业供应情况分析

第四节 中国健康管理行业需求情况分析

第五节 中国健康管理行业供需平衡分析

第六节 中国健康管理行业发展趋势分析

第五章 中国健康管理所属行业运行数据监测

第一节 中国健康管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健康管理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健康管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国健康管理市场格局分析

第一节 中国健康管理行业竞争现状分析

一、中国健康管理行业竞争情况分析

二、中国健康管理行业主要品牌分析

第二节 中国健康管理行业集中度分析

一、中国健康管理行业市场集中度分析

二、中国健康管理行业企业集中度分析

第三节 中国健康管理行业存在的问题

第四节 中国健康管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国健康管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国健康管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国健康管理行业消费市场动态情况

第二节 中国健康管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健康管理行业成本分析

第四节 健康管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国健康管理行业价格现状分析

第六节 中国健康管理行业平均价格走势预测

一、中国健康管理行业价格影响因素

二、中国健康管理行业平均价格走势预测

三、中国健康管理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国健康管理行业区域市场现状分析

第一节 中国健康管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地健康管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康管理市场规模分析

四、华东地区健康管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康管理市场规模分析

四、华中地区健康管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康管理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国健康管理行业竞争情况

第一节 中国健康管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国健康管理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国健康管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 健康管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国健康管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康管理行业未来发展前景分析

一、健康管理行业国内投资环境分析

二、中国健康管理行业市场机会分析

三、中国健康管理行业投资增速预测

第二节 中国健康管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康管理行业市场发展预测

一、中国健康管理行业市场规模预测

二、中国健康管理行业市场规模增速预测

三、中国健康管理行业产值规模预测

四、中国健康管理行业产值增速预测

五、中国健康管理行业供需情况预测

第四节 中国健康管理行业盈利走势预测

一、中国健康管理行业毛利润同比增速预测

二、中国健康管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国健康管理行业投资风险与营销分析

第一节 健康管理行业投资风险分析

一、健康管理行业政策风险分析

二、健康管理行业技术风险分析

三、健康管理行业竞争风险

四、健康管理行业其他风险分析

第二节 健康管理行业企业经营发展分析及建议

一、健康管理行业经营模式

二、健康管理行业销售模式

三、健康管理行业创新方向

第三节 健康管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国健康管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国健康管理行业品牌战略分析

一、健康管理企业品牌的重要性

二、健康管理企业实施品牌战略的意义

三、健康管理企业品牌的现状分析

四、健康管理企业的品牌战略

五、健康管理品牌战略管理的策略

第二节 中国健康管理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健康管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国健康管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国健康管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国健康管理行业定价策略分析

第三节 中国健康管理行业营销渠道策略

一、健康管理行业渠道选择策略

二、健康管理行业营销策略

第四节 中国健康管理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国健康管理行业重点投资区域分析

二、中国健康管理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/387286387286.html>