

2017-2022年中国金属制品市场现状调查及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属制品市场现状调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/287286287286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属制品业是机械装备行业的一个子行业，包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等，是钢铁、有色等基础金属的重要下游用户。与通用设备、专用设备、铁路设备等机械细分行业一样，金属制品业也是衡量一个国家制造业实力强弱的代表产业。近年来，随着中国经济进入新常态，中国金属制品业也面临着转型升级的挑战。

二、金属制品业转型升级的必要性

加入世贸组织后，我国金属制品业经历了工业化驱动，实现了高速发展，其中线材制品、集装箱、机械零部件、金属容器等重要产品的产量都位居全球第一；整个金属制品业在国民经济中的重要性逐步上升，2015年工业增加值占全部的比重达到3.1%。随着国内经济发展进入新常态，金属制品业也面临诸多挑战，直接表现在企业收入放缓和盈利能力下降。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在中国经济高速发展时期，整个制造业可以依赖资源、资本要素的粗放式投入，充分利用人口红利、用工成本低的优势实现发展，但企业产品附加值低、生产效率低——这在包括金属制品在内的机械行业中普遍存在，从投入产出消耗系数看，中间要素投入的比率占比始终较高，2012年达到了81%。另一方面，产品的质量、附加值低，导致产品很难有较高售价，造成行业的增加值率低，只有19%。反观日本同行，以精益制造闻名全球，其产品质量、性能都处于较高水准，同时其制造效率、工艺成本始终控制在较合理的水平，其增加值率基本稳定在46%、中间投入率约54%。因此，中国金属制品行业整体上在增加率、资源要素使用效率上与制造强国有着较大差距。

三、行业存在的特殊性

在转型升级的目标上，金属制品业与大部分制造业基本一致，都追求提质增效；但从中国金属制品行业结构特点看，又存在一定的特殊性；行业存在大量中小型企业，2016年上半年纳入国家统计局统计范围的企业有20525家，而其中在沪深两市上市的金属制品企业仅52家。

下面以上市公司和全行业为对象，做个对比分析。

从规模来看，2016年上半年52家上市公司的平均营业收入是19.2亿元（见图6），而行

业的平均营业收入是1亿元；从员工人数来看，上市公司平均员工人数达到4052人，而全行业平均员工人数只有167.7人。以这两个指标可以推断：在金属制品行业，大部分企业仍然是营收只有几千万、员工人数只有100多人；整个金属制品行业大部分企业仍然是中小型企业，而且这部分企业数量众多，达上万家。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

对于一个存在大量中小企业的行业，在实施转型升级时，必然要考虑这些中小企业的特殊性。

1.劳动密集型特征显著，成本控制要求更迫切

从行业从业人员数量看，截至2016年上半年，全行业从业人数达到343.3万人；而同时，人均工业增加值却只有22.8万元，远低于同类型的通用设备、铁路交通装备的同类制造业的指标。可以说，金属制品业劳动力密集型的特征很显著。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

而对这类劳动密集、中小型企业居多的行业而言，人口红利消失、人工成本上升对企业盈利能力的侵蚀影响更大；以国内金属制品业集中区域长三角和珠三角为例，近3年，无论国有企业还是私营制造业的员工平均工资增幅都在10%左右。

五、总结及建议

从与制造强国的对比来看，近几年国内金属制品业的主要任务是提升产品质量、控制成本、提高生产效率；同时，从行业自身客观情况看，存在大量中小企业，其对控制成本要求更迫切，对质量和效率提升的需求更多，安全问题较为突出，自身资金实力也较弱。这些使得金属制品业的转型升级不能采取“工业4.0”模式，而是要从智能装备入手，推进生产和装配机器人应用、数控技术与制造过程结合，以及在线质量管理体系。

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属制品市场现状调查及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章金属制品行业相关概述

第一节金属概述

- 一、金属的定义
- 二、金属分类
- 三、金属制品行业

第二节合金相关介绍

- 一、合金简介
- 二、各类常见合金
- 三、特种合金介绍

第三节金属加工

- 一、金属加工工艺
- 二、金属热处理

第二章中国金属制品产业运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节中国金属制品产业政策环境分析

- 一、钢铁产业调整和振兴规划
- 二、有色金属产业调整和振兴规划
- 三、关于加快发展我国集装箱运输的若干意见
- 四、轻型房屋钢结构工程设计专项资质管理暂行办法

第三节中国金属制品产业社会环境分析

第三章中国金属制品行业发展状况

第一节我国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

- 一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品产业自主创新建议

第二节中国金属制品行业发展现状及前景

一、金属制品市场运行状况

二、金属制品业呈良好态势

三、金属制品生产与销售情况

四、金属制品行业竞争格局分析

五、金属制品行业前景预测

第三节中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第四节中国金属制品行业投资项目与动态

一、东海开发区启动5000万美元钛制品投资项目

二、贵航金属制品公司完成10亿元投资项目

三、石家庄香河县金属制品业吸引22亿投资

四、太湖开发区迎来2000万美元金属制品投资

五、八钢投资亿元加速金属制品升级改造

第四章中国金属制品行业数据研究

第一节中国金属制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金属制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国金属制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国不锈钢制品行业发展现状

第一节国内外不锈钢行业发展概况

一、全球不锈钢生产与消费分析

二、我国不锈钢制品需求潜力巨大

三、工业领域不锈钢需求日益增长

四、不锈钢出口退税上调效果分析

五、不锈钢行业发展形势及建议

六、不锈钢企业融资渠道及发展建议

第二节2014-我国不锈钢行业运行状况

一、2016年不锈钢市场持续高位震荡

二、2016年国内不锈钢行业评析

三、我国不锈钢产业的发展

第三节中国部分地区不锈钢制品业的发展

一、彩塘镇崛起为“不锈钢制品之乡”

二、新兴县不锈钢产业蓬勃发展

三、揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额

四、阳信县不锈钢制品业发展现状及对策

第四节中国不锈钢管行业发展现状

一、不锈钢管在各领域的应用

二、2016年国内不锈钢管市场发展解析

三、中国不锈钢管走出高端化路线

四、不锈钢管生产与消费量比较

五、经济危机对不锈钢管产业的影响

六、不锈钢管市场“劣币驱逐良币”现象分析

第五节中国其他不锈钢制品市场

一、不锈钢厨房设备发展情况

二、不锈钢器皿生产与需求

三、电梯用不锈钢需求分析

四、五金行业不锈钢应用情况

五、装饰用不锈钢制品发展概况

第六章中国集装箱制造行业发展现状

第一节中国集装箱运输业发展状况

- 一、中国集装箱运输业快速发展
- 二、促进国内集装箱运输业发展的因素
- 三、公路集装箱运输业的问题及发展对策
- 四、冷藏集装箱运输发展空间广阔
- 五、集装箱运输业发展趋势
- 六、集装箱运输供求预测

第二节中国集装箱制造业行业发展现状

- 一、中国集装箱制造业发展概况
- 二、中国集装箱制造业走在全球前列
- 三、我国集装箱制造业市场特征
- 四、海运需求影响集装箱制造业

第三节中国集装箱用钢需求分析

- 一、集装箱钢板需求潜力巨大
- 二、国产集装箱用钢材有巨大进展
- 三、我国集装箱用钢将实现质的变化

第四节中国集装箱行业展望

- 一、集装箱市场发展前景
- 二、集装箱港口吞吐量预测
- 三、罐式集装箱市场值得期待

第七章中国金属包装容器行业发展现状

第一节中国金属包装容器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国金属包装容器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国金属包装容器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国钢结构行业发展现状

第一节钢结构相关概述

一、钢结构定义及用途

二、钢结构的特点

三、钢结构分类

第二节中国钢结构行业发展现状

一、中国钢结构市场分析

二、钢构行业竞争格局与新进入者的机会

三、中国钢结构行业发展展望

第三节中国钢结构建筑行业发展现状

一、钢结构建筑介绍

二、我国钢结构建筑的良好发展条件

三、各类建筑钢结构特点及发展

四、钢结构建筑行业发展新形势

五、钢结构建筑发展潜力无限

第四节中国钢结构住宅行业发展现状

一、钢结构住宅的比较优势

二、钢结构住宅行业发展成就与难题

三、钢结构住宅发展制约因素

四、钢结构住宅发展前景广阔

第五节中国大跨度空间钢结构行业发展现状

一、大跨度空间钢结构设计和施工特点

二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就

三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

第六节中国钢结构行业区域发展状况

- 一、浙江钢结构行业蓬勃发展
- 二、江苏钢结构成建筑行业新增长点
- 三、广东钢结构行业发展现状及思考

第七节中国钢结构行业存在的问题及对策

- 一、我国钢结构行业的不足
- 二、国内钢结构行业发展建议
- 三、轻型钢结构建筑行业发展思路

第八节未来中国钢结构行业发展前景

- 一、我国钢结构行业处于有利发展环境
- 二、钢结构市场潜力和前景分析
- 三、我国钢结构行业增长领域分析

第九章中国五金工具行业发展现状

第一节中国五金工具行业发展概况

- 一、五金工具分类
- 二、各类五金工具发展总结
- 三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施
- 四、五金工具行业须注重技术创新

第二节中国切削工具行业发展状况

- 一、切削工具行业定位及未来展望
- 二、我国切削刀具制造业现存问题
- 三、切削刀具产业调整策略
- 四、我国切削刀具市场发展前景

第三节中国手动工具制造业发展分析

- 一、我国手动工具制造业发展现状
- 二、手动工具产品研发及改进措施
- 三、手动工具度过危机的策略

第四节中国五金工具区域发展情况

- 一、四川五金工具迎来需求机遇
- 二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
- 三、建德五金工具产业发展强劲
- 四、义乌五金工具市场企稳向好

第五节中国五金工具营销

- 一、五金工具营销需注重市场细分

- 二、五金工具创新营销思路
- 三、农村市场五金工具营销策略
- 四、五金工具搭配销售方法

第十章中国金属丝绳行业发展现状

第一节中国金属线材制品

- 一、我国金属线材制品市场现状
- 二、高端线材制品发展研究
- 三、金属线材制品行业主要问题
- 四、我国钢筋、线材制品行业差距及改进措施
- 五、金属线材制品发展前景分析

第二节中国钢丝绳行业发展现状

- 一、钢丝绳的构造及分类
- 二、钢丝绳市场竞争格局分析
- 三、钢丝绳行业竞争态势预测
- 四、钢丝绳市场态势及企业应对策略
- 五、经济危机下钢丝绳行业发展路径

第三节中国钢绞线行业发展现状

- 一、中国钢绞线市场概况
- 二、钢绞线行业存在的问题
- 三、钢绞线技术发展趋势
- 四、我国钢绞线市场前景光明

第四节中国钢帘线行业发展现状

- 一、国内钢帘线生产概况
- 二、钢帘线市场供需形势
- 三、新结构钢帘线开发成今后发展方向

第十一章中国其他金属制品行业发展现状

第一节中国电线电缆行业发展现状

- 一、电线电缆行业消费大部分铜材
- 二、电线电缆行业发展现状及问题
- 三、电线电缆行业应对金融危机的策略探讨
- 四、电线电缆行业突破瓶颈的建议
- 五、我国轨道交通用电线电缆市场巨大
- 六、电线电缆行业发展趋势

第二节中国金属门窗行业发展现状

- 一、铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
- 二、铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
- 三、我国铝合金门窗发展现状
- 四、铝合金门窗仍面临考验
- 五、铝合金门窗前景看好

第三节中国锁具行业发展现状

- 一、中国锁具热销俄罗斯市场
- 二、锁具行业结构调整亟待进行
- 三、中国锁具行业发展前景分析

第四节中国轴承行业发展现状

- 一、全球轴承市场概况
- 二、中国轴承有望畅销俄罗斯
- 三、北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
- 四、全球一流高档轴承钢在我国取得新进展
- 五、攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破

第五节中国紧固件行业发展现状

- 一、全球紧固件需求增长分析
- 二、紧固件行业钢铁消费状况
- 三、汽车业发展对紧固件的影响
- 四、紧固件出口现状及对策
- 五、我国紧固件行业发展制约因素
- 六、紧固件行业发展方案的选择

第十二章中国金属制品行业重点企业经营状况

第一节深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节湖北福星科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节贵州钢绳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节四川大西洋焊接材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节江苏宏宝五金股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章中国金属制品上下游产业分析

第一节中国钢铁行业发展状况

- 一、2016年中国钢铁行业经济运行情况
- 二、2016年我国钢铁行业的发展
- 三、我国钢铁行业的运行
- 四、我国钢铁行业发展形势及对策
- 五、我国钢铁行业发展方向

第二节中国有色金属工业发展概况

- 一、中国有色金属工业发展成就回顾
- 二、2016年有色金属工业经济运行情况
- 三、有色金属行业的发展分析
- 四、有色金属行业创新意识和能力
- 五、有色金属行业积极探索可持续发展道路
- 六、中国有色金属产业发展规划

第三节中国房地产业发展分析

- 一、中国房地产业发展历程
- 二、2016年房地产行业的运行分析
- 三、我国房地产业的发展
- 四、房地产市场升温带动相关产业崛起
- 五、房地产行业前景趋于明朗

第四节中国机械制造业发展状况

- 一、机械制造业发展态势及对钢材的需求
- 二、2016年中国机械工业的发展回顾
- 三、2016年我国机械行业经济运行分析
- 四、我国机械行业的发展情况
- 五、我国机械行业发展动力分析

第五节中国航运业发展浅析

- 一、全球航运市场发展分析
- 二、全球航运业遭遇挫折
- 三、全球航运业步入复苏阶段
- 四、中国航运业发展成就卓越
- 五、中国航运业发展前景

第十四章2017-2022年中国金属制品产业前景预测

- 一、2017-2022年我国金属制品产业工业总产值预测
- 二、2017-2022年我国金属制品行业销售收入预测
- 三、2017-2022年我国金属制品行业利润总额预测
- 四、2017-2022年我国金属制品行业总资产预测
- 五、2017-2022年我国金属制品行业经营能力预测
- 六、2017-2022年我国金属制品行业盈利能力预测
- 七、2017-2022年我国金属制品行业偿债能力预测

图表目录：

图表：2016年1-12月中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2016年中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2016年中国金属制品行业全部企业数据分析

图表：2016年1-12月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-12月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-10月中国金属制品行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-12月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年1-12月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年1-10月中国金属制品行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2016年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2016年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2016年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2016年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年10月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2014-2016年深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标走势

图表：2014-2016年深圳成霖洁具股份有限公司经营收入走势

图表：2014-2016年深圳成霖洁具股份有限公司盈利指标走势

图表：2014-2016年深圳成霖洁具股份有限公司负债情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/287286287286.html>