

# 2016-2022年中国跑步机产业现状分析及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国跑步机产业现状分析及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/247285247285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。

中国报告网发布的《2016-2022年中国跑步机产业现状分析及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年全球健身器材行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2015年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

#### 第二节 2013-2015年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

#### 第三节 2013-2015年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

#### 第四节 2013-2015年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2013-2015年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2013-2015年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2013-2015年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2013-2015年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第四节 2013-2015年3季度中国跑步机产量，产值

第五节 年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率

第三章 2013-2015年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第四章 2013-2015年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）

第一节 2013-2015年中国健身器械进口数据分析

一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国健身器械出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国健身器械进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国健身器械进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第五节 跑步机产销量的细分

### 第六节 内销数量/出口数量

## 第五章 2013-2015年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节 福建省舒华体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 2016-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2016-2022年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节 2016-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第四节 家跑的产销量

第五节 商跑的产销量

第六节 行业发展趋势

第七节 跑步机技术层面分析

图表目录:

图表1：2013-2015年上半年跑步机行业产量分析

图表2：2013-2015年上半年跑步机行业需求量分析

图表3：2013-2015年上半年跑步机行业供需平衡分析

图表4：2013-2015年上半年跑步机行业产量分析

图表5：2013-2015年上半年跑步机行业工业总产值分析

图表6：2013-2015年上半年跑步机行业销售收入分析

图表7：2013-2015年上半年跑步机行业销售利润率分析

图表8：2013-2015年上半年跑步机行业销售收入增长率分析

图表9：2013-2015年上半年电动跑步机行业市场规模分析

图表10：2013-2015年上半年单功能跑步机行业市场规模分析

图表11：2013-2015年上半年多功能跑步机行业市场规模分析

图表12：2013-2015年上半年新型跑步机行业市场规模分析

图表13：2013-2015年3季度我国健身器械行业进口总量分析

图表14：2013-2015年3季度我国健身器械行业进口金额分析

图表15：2013-2015年3季度我国健身器械行业出口总量分析

图表16：2013-2015年3季度我国健身器械行业出口金额分析

图表17：2013-2015年3季度我国健身器械行业进出口平均单价分析

图表18：2015年中国健身器械行业进口国家及地区分析

图表19：2015年中国健身器械行业出口国家及地区分析

图表20：2013-2015年下半年跑步机行业产销量细分分析

图表21：2013-2015年下半年跑步机行业内销数量/出口数量分析

图表22：企业主要经济指标分析

图表23：企业盈利能力分析

图表24：企业偿债能力分析

图表25：企业运营能力分析

图表26：企业成长能力分析

图表27：企业主要经济指标分析

图表28：企业盈利能力分析

图表29：企业偿债能力分析

图表30：企业运营能力分析

图表31：企业成长能力分析

图表32：企业主要经济指标分析

图表33：企业盈利能力分析

图表34：企业偿债能力分析

图表35：企业运营能力分析

图表36：企业成长能力分析

图表37：企业主要经济指标分析

图表38：企业盈利能力分析

图表39：企业偿债能力分析

图表40：企业运营能力分析

图表41：企业成长能力分析

图表42：企业主要经济指标分析

图表43：企业盈利能力分析



- 图表44：企业偿债能力分析
- 图表45：企业运营能力分析
- 图表46：企业成长能力分析
- 图表47：企业主要经济指标分析
- 图表48：企业盈利能力分析
- 图表49：企业偿债能力分析
- 图表50：企业运营能力分析
- 图表51：企业成长能力分析
- 图表52：企业主要经济指标分析
- 图表53：企业盈利能力分析
- 图表54：企业偿债能力分析
- 图表55：企业运营能力分析
- 图表56：企业成长能力分析
- 图表57：企业主要经济指标分析
- 图表58：企业盈利能力分析
- 图表59：企业偿债能力分析
- 图表60：企业运营能力分析
- 图表61：企业成长能力分析
- 图表62：企业主要经济指标分析
- 图表63：企业盈利能力分析
- 图表64：企业偿债能力分析
- 图表65：企业运营能力分析
- 图表66：企业成长能力分析
- 图表67：企业主要经济指标分析
- 图表68：企业盈利能力分析
- 图表69：企业偿债能力分析
- 图表70：企业运营能力分析
- 图表71：企业成长能力分析
- 图表72：2016-2022年中国跑步机供给预测
- 图表73：2016-2022年中国跑步机需求预测
- 图表74：2016-2022年中国跑步机行业盈利能力预测
- 图表75：2016-2022年中国家跑的产销量预测
- 图表76：2016-2022年中国商跑的产销量预测
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/247285247285.html>