

2019年中国家具市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387284387284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具，是家庭生活不可缺少的部分之一。它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具行业是人类社会的一个“常青产业”。在整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，是极具增值和引领作用的一环。家具行业是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近些年随着工业的进步，在传统手工作业基础上，各种新工艺、新材料不断应用于家具生产中，中国家具行业展现出崭新的活力和面貌。中国家具行业由家具生产企业、销售企业、原辅材料生产企业、科研单位等组成。

家具产业是永不落幕的朝阳产业，除了发生战争的特殊时期外，家具都是随着社会的进步而不断发展的。自上世纪80年代以来，在国际产业的大调整中，中国以丰富的土地资源和人力资源，吸引了大批海外家具企业在中国大陆落户。特别是珠江三角洲、长江三角洲和环渤海湾地区，吸引了大批港、台地区和欧美各国的家具企业，大大促进了中国家具工业的发展，成为国民经济新的增长点。

目前中国家具企业所生产的家具种类品种非常丰富。按材料分主要有实木家具、板式家具、塑料家具、金属家具、竹家具、藤家具、石材家具等，各种新材料均有所应用。按用途分主要有卧房家具、门厅家具、客厅家具、厨房家具、卫生间家具、办公家具、公共场所家具、户外家具、宾馆家具等，各种使用用途的家具都有生产。

1、发展历程

在我国，家具行业是一个古老而又新兴的产业。中国家具肇于商周，丰满于两宋，辉煌于明清。中国的明清家具曾经独领风骚，从工艺到设计都曾达到了世界的顶尖水平。17世纪末，从中国传入意大利、法国、尼德兰等国家的大漆涂饰、雕漆、贝雕镶嵌技术以及中国风格，一定程度上引领了欧洲皇家家具的设计潮流，甚至促进了各类风格的形成。

中国近代家具，由于历史和社会原因，步履艰难，生产不具规模，产量偏低，产品不上档次。中国的现代家具工业起步于70年代末至80年代初，起步较晚，但是极富活力。深圳最早的家具合资企业建立，带来了家具的新款式、新材料（覆面刨花板）、新结构（32毫米系统）、新设备、新工艺及有效的管理机制。80年代中期，我国又引进了200多条板式家具生产线，这给中国家具带来了生机。

进入90年代后，由于中国家具市场和劳务市场的巨大吸引力，意大利、德国、法国等外资企业纷纷在中国大陆投资办厂，促进了中国家具技术进步，同时也促进了我国家具市场的竞争。目前，我国家具行业的生产、销售、技术水平、产品质量和经济效益都得到了全面提高，实现了从传统手工业向现代工业的转变；生产和出口得到了较快发展；产业集群和特色区域逐渐形成；原材料呈现多元化并带动了相关产业的协调发展。

新中国成立以来，根据我国家具产业在不同时期表现出来的特征，我国家具行业的发展可以划分为如下四个阶段：

我国家具行业的发展四个阶段 资料来源：公开资料整理

2、发展趋势分析

家具是人类生活不可缺少的生活用品，也是现代生活方式的载体。它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。

由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具行业是人类社会的一个“常青产业”。在整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，是极具增值和引领作用的一环。我国是家具生产大国，我国有6万多家家具制造企业，已经成为世界家具的造中心。虽然由于我国家具产业扩张迅速导致中低档家具产能过剩，但由于规模以上企业基本上采用以销定产的模式组织生产，所以行业的整体产销率保持在95%以上。整体上来讲，供求关系属于基本平衡状态。

家具行业中民用家具占最大份额，而民用家具需求一大部分来源于消费者自住房产的变化。从近期数据来看，过去5年，每年有1,000万以上的新增结婚对数。新组家庭及置换房产所带动的刚性配置需求将对家具行业有着直接的影响,未来几年，将继续推动家具规模的扩大，到2022年，家具市场规模将增长到11378亿元。

2016-2022年家具行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着国内经济的发展，未来几年我国家具行业销售还将继续增长，预计到2022年我国家具行业消费量将达到2.71亿件，到2022年我国家具行业产量将达到8.44亿件,如下图所示：

2016-2022年中国家具需求预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2016-2022年中国家具行业产量预测 资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家具行业发展概述

第一节 家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具行业基本情况介绍
- 三、家具行业发展特点分析

第二节 中国家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家具行业产业链条分析
- 三、中国家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

第四节 家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析
- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家具行业进入壁垒分析

- 一、家具行业资金壁垒分析
- 二、家具行业技术壁垒分析
- 三、家具行业人才壁垒分析
- 四、家具行业品牌壁垒分析
- 五、家具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球家具行业市场发展现状分析

第一节 全球家具行业发展历程回顾

第二节 全球家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家具行业地区市场分析

- 一、亚洲家具行业市场现状分析
- 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节 北美家具行业地区市场分析

- 一、北美家具行业市场现状分析
- 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家具行业市场前景分析

第五节 欧盟家具行业地区市场分析

- 一、欧盟家具行业市场现状分析
- 二、欧盟家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家具行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界家具行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国家具行业运行情况

第一节 中国家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国家具行业市场规模分析
- 第三节 中国家具行业供应情况分析
- 第四节 中国家具行业需求情况分析
- 第五节 中国家具行业供需平衡分析
- 第六节 中国家具行业发展趋势分析
- 第五章 中国家具所属行业运行数据监测
- 第一节 中国家具所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国家具所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国家具所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2018年中国家具市场格局分析
- 第一节 中国家具行业竞争现状分析
- 一、中国家具行业竞争情况分析
- 二、中国家具行业主要品牌分析
- 第二节 中国家具行业集中度分析
- 一、中国家具行业市场集中度分析
- 二、中国家具行业企业集中度分析
- 第三节 中国家具行业存在的问题
- 第四节 中国家具行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国家具行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国家具行业消费市场动态情况

第二节 中国家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家具行业成本分析

第四节 家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家具行业价格现状分析

第六节 中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业价格影响因素

二、中国家具行业平均价格走势预测

三、中国家具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具市场规模分析

四、华东地区家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具市场规模分析

四、华中地区家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国家具行业竞争情况

第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具行业未来发展前景分析

- 一、家具行业国内投资环境分析
- 二、中国家具行业市场机会分析
- 三、中国家具行业投资增速预测

第二节 中国家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具行业市场发展预测

- 一、中国家具行业市场规模预测
- 二、中国家具行业市场规模增速预测
- 三、中国家具行业产值规模预测
- 四、中国家具行业产值增速预测
- 五、中国家具行业供需情况预测

第四节 中国家具行业盈利走势预测

- 一、中国家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国家具行业投资风险与营销分析

第一节 家具行业投资风险分析

- 一、家具行业政策风险分析
- 二、家具行业技术风险分析
- 三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险分析

第二节 家具行业企业经营发展分析及建议

一、家具行业经营模式

二、家具行业销售模式

三、家具行业创新方向

第三节 家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业品牌战略分析

一、家具企业品牌的重要性

二、家具企业实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第二节 中国家具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家具行业定价策略分析

第三节 中国家具行业营销渠道策略

一、家具行业渠道选择策略

二、家具行业营销策略

第四节 中国家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具行业重点投资区域分析

二、中国家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387284387284.html>