

2010-2015年假牙行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年假牙行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7728177281.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内义齿加工的市场化运作从九十年代初的华南率先开始，至今已发展了十多年。目前沿海的义齿加工行业较内地的义齿加工发达，技术熟练程度也相对较高，所以国内的义齿加工厂主要密集的集中在华东和华南。当然市场是残酷的，在优胜劣汰的法则下有很多倒闭，也有被兼并。实力强的义齿加工厂在异地建立子公司并朝着集团化的方向发展。南方的义齿加工厂发展相对于北方义齿加工厂的发展，就技术水平、分布和规模都呈现较发达的态势。现在很多北方的义齿加工厂的从业技工大多来自南方，因此基本是南方技工带动北方技工的技术提高，义齿加工厂的发展态势也是由南方渐渐影响的北方，这样也促进了全国义齿加工行业的发展，使南北之间的差异在逐渐缩小。国内现在的义齿加工厂主要以固定类义齿的制作为主体加工，活动义齿加工为辅。一般只有专加工固定类义齿的义齿加工厂，几乎没有只加工活动义齿的义齿加工厂。目前义齿加工这个行业极不规范，缺乏行业有效的监督管理制度。无执照的加工厂以及同行业间低价位的恶性竞争比较普遍，这也算是国内的该行业现状。目前国家有关部门正开始对义齿加工行业进行规范管理，最终使各义齿加工厂的发展能在良性竞争的环境中共同促进齿科行业的繁荣。中国的技工水平相对国外来讲整体偏低的原因是因为中国技工的教育机制问题，没有成套的教育系统，所以导致每个技工在技术理论方面极其欠缺，会做但不知道为何要这么做，出现问题不知道造成问题的原因。正因为中国技工教育水平偏低，所以很多技工的技术提高都来自于齿科材料厂家的技术指导。

根据《医疗器械监督管理条例》的有关规定，口腔义齿作为二类医疗器械，对其安全性、有效性必须严格控制，医疗机构使用时必须从合法单位购进，并验明产品合格证明。然而，相当一部分从事口腔诊疗业务的医疗机构不仅义齿使用管理混乱，而且还存在违规加工和制作义齿的行为，主要表现在以下几个方面：首先，设备条件简陋，卫生状况差。一般综合性医院口腔科、口腔诊所均未设置专门负责修复、正畸模型制作和义齿加工的技工室，其口腔诊疗区域、加工制作区域和诊疗器械清洗、消毒区域未严格分开；口腔诊疗器械加工设施条件简陋；卫生条件较差，不符合《医疗器械生产监督管理办法》规定的生产医疗器械必须具备的条件。其次，供货渠道混乱，验收把关不严。由于口腔诊疗器械品种规格多、型号类别复杂，医疗机构负责药械采购供应的药剂科或器械科大多不愿代劳，而由口腔科自行购买添置。因采购人员缺乏有关法规知识，导致多渠道、违法采购行为屡屡发生。为追求利润最大化，少数医疗机构甚至以次充好，以国产材料冒充进口材料，低质高价。最后，人员素质不高，管理不规范。由于口腔义齿的个性化、定制性等特征，其专业性较强，对使用者的素质要求也较高，然而，很多从业人员未接受过口腔专科教育，有的乡村医生到大医院经过几个月的进修学习就直接从事口腔诊疗工作。大部分农村口腔诊所对购进的义齿不注重质量管理，无任何使用跟踪记录，且不能按储存要求进行有效储存。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中华口腔医学会、国内外相关

刊物杂志的基础信息以及假牙研究单位等公布和提供的大量资料，结合对假牙相关企业的实地调查，对我国假牙行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了假牙行业的前景与风险。报告揭示了假牙市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球假牙行业发展分析

第一节 国际假牙行业发展轨迹综述

- 一、国际假牙行业发展历程
- 二、国际假牙行业发展面临的问题
- 三、国际假牙行业技术发展现状及趋势

第二节 世界假牙行业市场情况

- 一、2009年世界假牙产业发展现状
- 二、2009年国际假牙产业发展态势
- 三、2009年国际假牙行业研发动态
- 四、2009年全球假牙行业挑战与机会

第三节 部分国家地区假牙行业发展状况

- 一、2009年美国假牙行业发展分析
- 二、2009年欧洲假牙行业发展分析
- 三、2009年日本假牙行业发展分析
- 四、2009年韩国假牙行业发展分析

第二章 我国假牙行业发展现状

第一节 中国假牙行业发展概述

- 一、中国假牙行业发展历程
- 二、中国假牙行业发展面临问题
- 三、中国假牙行业技术发展现状及趋势

第二节 我国假牙行业发展状况

- 一、2009年中国假牙行业发展回顾
- 二、2009年假牙行业发展情况分析
- 三、2009年我国假牙市场特点分析
- 四、2009年我国假牙市场发展分析

第三节 中国假牙行业供需分析

- 一、2009年中国假牙市场供给总量分析
- 二、2009年中国假牙市场供给结构分析
- 三、2009年中国假牙市场需求总量分析
- 四、2009年中国假牙市场需求结构分析
- 五、2009年中国假牙市场供需平衡分析
- 第三章 中国假牙行业经济运行分析
 - 第一节 2009年假牙行业运行情况分析
 - 一、2009年假牙行业经济指标分析
 - 二、2009年假牙行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年假牙行业产量分析
 - 一、2009年我国假牙产量分析
 - 二、2010年我国假牙产量预测
 - 第三节 2009年假牙行业进出口分析
 - 一、2009年假牙行业进口总量及价格
 - 二、2009年假牙行业出口总量及价格
 - 三、2009年假牙行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年假牙进出口态势展望
- 第四章 中国假牙行业消费市场分析
 - 第一节 中国假牙消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2009-2010年消费者收入水平
 - 三、2009-2010年消费者信心指数分析
 - 第二节 假牙行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 假牙市场消费需求分析
 - 一、假牙市场的消费需求变化
 - 二、假牙行业的需求情况分析
 - 三、2009年假牙品牌市场消费需求分析
 - 第四节 假牙消费市场状况分析
 - 一、假牙行业消费特点
 - 二、假牙消费者分析
 - 三、假牙消费结构分析
 - 四、假牙消费的市场变化

五、假牙市场的消费方向

第五章 中国假牙行业区域市场分析

第一节 华北地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区假牙行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区假牙行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 假牙行业投资与发展前景分析

第一节 2009年假牙行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 假牙行业投资机会分析

一、假牙投资项目分析

二、可以投资的假牙模式

三、2010年假牙投资机会

四、2010年假牙细分行业投资机会

五、2010-2015年假牙投资新方向

第三节 假牙行业发展前景分析

一、假牙市场发展前景分析

二、我国假牙市场蕴藏的商机

三、金融危机后假牙市场的发展前景

四、2010年假牙市场面临的发展商机

五、2010-2015年假牙市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 假牙行业竞争格局分析

第一节 假牙行业集中度分析

一、假牙市场集中度分析

二、假牙企业集中度分析

三、假牙区域集中度分析

第二节 假牙行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 假牙行业竞争格局分析
 - 一、2009年假牙行业竞争分析
 - 二、2009年中外假牙竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外假牙竞争分析
 - 四、2009-2010年我国假牙市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国假牙市场集中度分析
 - 六、2010-2015年国内主要假牙企业动向
- 第八章 2009-2010年中国假牙行业发展形势分析
 - 第一节 假牙行业发展概况
 - 一、假牙行业发展特点分析
 - 二、假牙行业投资现状分析
 - 三、假牙行业总产值分析
 - 四、假牙行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年假牙行业市场情况分析
 - 一、假牙行业市场发展分析
 - 二、假牙市场存在的问题
 - 三、假牙市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年假牙产销状况分析
 - 一、假牙产量分析
 - 二、假牙产能分析
 - 三、假牙市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国假牙行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国假牙行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国假牙行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国假牙行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 假牙行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年假牙原材料价格走势
- 二、2009-2010年假牙行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年假牙行业产销情况
- 二、2009-2010年假牙行业库存情况
- 三、2009-2010年假牙行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年假牙行业价格走势
- 二、2009-2010年假牙行业营业收入情况
- 三、2009-2010年假牙行业毛利率情况
- 四、2009-2010年假牙行业赢利能力
- 五、2009-2010年假牙行业赢利水平
- 六、2010-2015年假牙行业赢利预测

第十一章 假牙行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国假牙行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国假牙行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国假牙行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国假牙行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 假牙重点企业发展分析

第一节 深圳美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海贝琼齿材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 山八齿材工业(常熟)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 贺利氏古莎齿科有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 深圳得法牙科制品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 山本真牙科技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 假牙行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 假牙行业投资效益分析

一、2009-2010年假牙行业投资状况

二、2009-2010年假牙行业投资效益

三、2010-2015年假牙行业投资方向

四、2010-2015年假牙行业投资建议

第四节 假牙行业投资策略研究

一、2009年假牙行业投资策略

二、2010年假牙行业投资策略

三、2010-2015年假牙行业投资策略

四、2010-2015年假牙细分行业投资策略

第十四章 假牙行业投资风险预警

第一节 影响假牙行业发展的主要因素

- 一、2010年影响假牙行业运行的有利因素
- 二、2010年影响假牙行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响假牙行业运行的不利因素
- 四、2010年我国假牙行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国假牙行业发展面临的机遇

第二节 假牙行业投资风险预警

- 一、2010-2015年假牙行业市场风险预测
- 二、2010-2015年假牙行业政策风险预测
- 三、2010-2015年假牙行业经营风险预测
- 四、2010-2015年假牙行业技术风险预测
- 五、2010-2015年假牙行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年假牙行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 假牙行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国假牙市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国假牙市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国假牙发展趋势分析

第二节 2010-2015年假牙发展趋势分析

- 一、2010-2015年假牙技术趋势分析
- 二、2010-2015年假牙价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国假牙行业供需预测

- 一、2010-2015年中国假牙供给预测
- 二、2010-2015年中国假牙需求预测
- 三、2010-2015年中国假牙价格预测

第四节 2010-2015年假牙行业规划建议

- 一、2010-2015年假牙行业整体规划
- 二、2010-2015年假牙行业发展预测
- 三、2010-2015年假牙行业规划建议

第十六章 假牙企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、假牙价格策略分析
- 二、假牙渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高假牙企业竞争力的策略

- 一、提高中国假牙企业核心竞争力的对策
- 二、假牙企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响假牙企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高假牙企业竞争力的策略

第四节 对我国假牙品牌的战略思考

- 一、假牙实施品牌战略的意义
- 二、假牙企业品牌的现状分析
- 三、我国假牙企业的品牌战略
- 四、假牙品牌战略管理的策略

图表目录

图表：假牙产业链分析

图表：假牙行业生命周期

图表：2009-2010年中国假牙行业市场规模

图表：2009-2010年全球假牙产业市场规模

图表：2009-2010年假牙重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国假牙行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国假牙行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国假牙行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国假牙竞争力分析

图表：2010-2015年中国假牙市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国假牙发展前景预测

图表：2009-2010年1月假牙行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月假牙行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月假牙行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月假牙行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月假牙行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月假牙行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月假牙行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月假牙行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月假牙行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月假牙行业资产分析

图表：2009-2010年1月假牙行业负债分析

图表：2009-2010年1月假牙行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国假牙进口数据

图表：2009年1-12月我国假牙出口数据

图表：2009年1季度我国假牙进口数据

图表：2009年1季度我国假牙出口数据

图表：2009年1月我国假牙进口数据

图表：2009年1月我国假牙出口数据

图表：2009年2月我国假牙进口数据

图表：2009年2月我国假牙出口数据

图表：2009年3月我国假牙进口数据

图表：2009年3月我国假牙出口数据

图表：2009年2季度我国假牙进口数据

图表：2009年2季度我国假牙出口数据

图表：2009年4月我国假牙进口数据

图表：2009年4月我国假牙出口数据

图表：2009年5月我国假牙进口数据

图表：2009年5月我国假牙出口数据

图表：2009年6月我国假牙进口数据

图表：2009年6月我国假牙出口数据

图表：2009年3季度我国假牙进口数据

图表：2009年3季度我国假牙出口数据

图表：2009年7月我国假牙进口数据

图表：2009年7月我国假牙出口数据

图表：2009年8月我国假牙进口数据

图表：2009年8月我国假牙出口数据

图表：2009年9月我国假牙进口数据

图表：2009年9月我国假牙出口数据

图表：2009年4季度我国假牙进口数据

图表：2009年4季度我国假牙出口数据

图表：2009年10月我国假牙进口数据

图表：2009年10月我国假牙出口数据

图表：2009年11月我国假牙进口数据

图表：2009年11月我国假牙出口数据

图表：2009年12月我国假牙进口数据

图表：2009年12月我国假牙出口数据

图表：2009年1-12月中国假牙行业国有企业工业数据

- 图表：2009年1-12月中国假牙行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国假牙行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国假牙行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国假牙行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国假牙行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国假牙行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业产销率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业亏损面对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制假牙企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月假牙产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月假牙产量湖北省统计

图表：2009年1-12月假牙产量湖南省统计

图表：2009年1-12月假牙产量广东省统计

图表：2009年1-12月假牙产量广西区统计

图表：2009年1-12月假牙产量海南省统计

图表：2009年1-12月假牙产量四川省统计

图表：2009年1-12月假牙产量云南省统计

图表：2009年1-12月假牙产量陕西省统计

图表：2009年1-12月假牙产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月假牙产量青海省统计

图表：2009年1-12月假牙产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月假牙产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7728177281.html>