

2017-2022年中国电脑电源市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电脑电源市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/267277267277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电脑电源是把交流电，转换成直流电，并专门为电脑配件如主板、驱动器、显卡等供电的设备，是电脑各部件供电的枢纽，是电脑的重要组成部分。

作为台式电脑的“心脏”，电源越来越受到DIY玩家的重视，不断扩大的DIY市场中也发展出更多价格和档次的电源来满足消费者的需要。DIY硬件的发展一直是以市场为导向，台式机电源尤其如此。-2016年，航嘉、游戏悍将和长城机电位列关注度前三，其中航嘉占比15.9%，游戏悍将占比13.6%，长城机电占比11.2%国产电源产品经过较长时间的发展已经趋于成熟，具有不小的竞争力，另外玩家在选择电源时也较青睐国产的亲民产品，不过目前在关注榜上还没有出现压倒性优势的品牌，电源厂商之间的竞争仍然激烈。

在目前的市场上，中低端电源还是采用非模组设计为主，半模组的电源多为中端产品，而高端电源则多为全模组设计，这和产品的定位及成本是分不开的。国产电源在国内市场上占据优势，也为未来进军国际市场提供了基础，不过高端产品还是缺乏自主的知识产权，还有一些国内厂商需要产品的积淀以完善更好的方案。电源行业的前途仍然光明，但是国内厂商仅仅依靠价格战竞争是不够的，想在未来的国际市场上占据一席之地还应该有自己的实力产品，为用户着想也是立足国际的品牌应该有的定位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电脑电源市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电脑电源行业相关概述

1.1电脑电源的简介

1.2电脑电源的节能性

1.3电脑电源的散热设计及噪音

1.4电脑电源的基本组成

1.4.1电磁滤波器

1.4.2电源的保护器

1.4.3整流滤波电路

1.4.4开关变压器和开关三极管

1.4.5保护电路

1.4.6PFC电路部分

1.4.7散热部分和其他电路

1.5电脑电源相关概况

1.5.1电脑电源的适用类型

1.5.2电脑电源的安装方式

1.5.3电脑电源的额定功率

1.5.4电脑电源的峰值功率

1.5.5电脑电源的电源规范

1.5.6电脑电源的输出接口

第二章电脑电源行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2016年中国电脑电源行业发展环境分析

3.1电脑电源行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.2电脑电源行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3电脑电源行业社会环境分析

3.3.1人口发展变化情况

3.3.2城镇化水平

3.3.3居民消费水平及观念分析

3.3.4社会文化教育水平

3.3.5社会环境对行业的影响

3.4电脑电源行业技术环境分析

3.4.1电脑电源技术分析

3.4.2电脑电源技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球电脑电源行业发展概述

4.12014-2016年全球电脑电源行业发展情况概述

4.1.1全球电脑电源行业发展现状

4.1.2全球电脑电源行业发展特征

4.1.3全球电脑电源行业市场规模

4.22014-2016年全球主要地区电脑电源行业发展状况

4.2.1欧洲电脑电源行业发展情况概述

4.2.2美国电脑电源行业发展情况概述

4.2.3日韩电脑电源行业发展情况概述

4.32017-2022年全球电脑电源行业发展前景预测

4.3.1全球电脑电源行业市场规模预测

4.3.2全球电脑电源行业发展前景分析

4.3.3全球电脑电源行业发展趋势分析

4.4全球电脑电源行业重点企业发展动态分析

第五章中国电脑电源行业发展概述

5.1中国电脑电源行业发展状况分析

5.1.1中国电脑电源行业发展阶段

5.1.2中国电脑电源行业发展总体概况

5.1.3中国电脑电源行业发展特点分析

5.22014-2016年电脑电源行业发展现状

5.2.12014-2016年中国电脑电源行业市场规模

5.2.22014-2016年中国电脑电源行业发展分析

5.2.32014-2016年中国电脑电源企业发展分析

5.32017-2022年中国电脑电源行业面临的困境及对策

5.3.1中国电脑电源行业面临的困境及对策

1、中国电脑电源行业面临困境

2、中国电脑电源行业对策探讨

5.3.2中国电脑电源企业发展困境及策略分析

1、中国电脑电源企业面临的困境

2、中国电脑电源企业的对策探讨

第六章中国电脑电源行业市场运行分析

6.12014-2016年中国电脑电源行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2016年中国电脑电源行业产销情况分析

6.2.1中国电脑电源行业工业总产值

6.2.2中国电脑电源行业工业销售产值

6.2.3中国电脑电源行业产销率

6.32014-2016年中国电脑电源行业市场供需分析

6.3.1中国电脑电源行业供给分析

6.3.2中国电脑电源行业需求分析

6.3.3中国电脑电源行业供需平衡

6.42014-2016年中国电脑电源行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国电脑电源行业进出口市场分析

7.1中国电脑电源行业进出口现状

7.1.1行业主要进出口政策

7.1.2行业进出口现状分析

7.1.3行业进出口市场动态

7.2中国电脑电源行业进出口数据分析

7.2.12014-2016年中国电脑电源行业进口情况分析

- 1、进口数量情况分析
- 2、进口金额变化分析
- 3、进口来源地区分析
- 4、进口价格变动分析

7.2.22014-2016年中国电脑电源行业出口情况分析

- 1、出口数量情况分析
- 2、出口金额变化分析
- 3、出口国家流向分析
- 4、出口价格变动分析

7.2.32017-2022年中国电脑电源行业进出口预测分析

- 1、进口数量预测分析
- 2、进口金额预测分析
- 3、出口数量预测分析
- 4、出口金额预测分析

7.3中国电脑电源行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1中国电脑电源行业进出口面临主要挑战

7.3.2中国电脑电源行业进出口前景三.胜分析

7.3.3中国电脑电源行业进出口发展中国报告网建议

第八章中国电脑电源行业上、下游产业链分析

8.1电脑电源行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2电脑电源行业产业链

8.2电脑电源行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3电脑电源行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国电脑电源行业市场竞争格局分析

9.1中国电脑电源行业竞争格局分析

9.1.1电脑电源行业区域分布格局

9.1.2电脑电源行业企业规模格局

9.1.3电脑电源行业企业性质格局

9.2中国电脑电源行业竞争五力分析

9.2.1电脑电源行业上游议价能力

9.2.2电脑电源行业下游议价能力

9.2.3电脑电源行业新进入者威胁

9.2.4电脑电源行业替代产品威胁

9.2.5电脑电源行业现有企业竞争

9.3中国电脑电源行业竞争SWOT分析

9.3.1电脑电源行业优势分析

9.3.2电脑电源行业劣势分析

9.3.3电脑电源行业机会分析

9.3.4电脑电源行业威胁分析

9.4中国电脑电源行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国电脑电源行业领先未来发展展望

10.1深圳市航嘉驰源电气股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2中国长城计算机深圳股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3酷冷至尊（上海）科技有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4中达电通股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5海韵电子工业股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6全汉企业股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7康舒电子（东莞）有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8东莞市金河田实业有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9东莞市鑫谷电子科技有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10北京盟创科技有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国电脑电源行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国电脑电源市场发展前景

11.1.12017-2022年电脑电源市场发展潜力

11.1.22017-2022年电脑电源市场发展前景展望

11.1.32017-2022年电脑电源细分行业发展前景分析

11.22017-2022年中国电脑电源市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年电脑电源行业发展趋势

11.2.22017-2022年电脑电源市场规模预测

11.2.32017-2022年电脑电源行业应用趋势预测

11.32017-2022年中国电脑电源行业供需预测

11.3.12017-2022年中国电脑电源行业供给预测

11.3.22017-2022年中国电脑电源行业需求预测

11.3.32017-2022年中国电脑电源供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 产业政策支持

(2) 下游需求稳健增长

2、不利因素

(1) 人民币升值压力

(2) 产能过度扩张

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2017-2022年中国电脑电源行业市场发展机遇

12.1电脑电源行业“十三五”规划研究

12.1.1“十二五”行业发展回顾

12.1.2“十三五”规划主要目标

12.1.3“十三五”规划热点研究

12.1.4“十三五”规划对行业影响分析

12.1.5“十三五”规划下行业机遇分析

12.2“一带一路”战略下行业发展机遇

12.2.1“一带一路”战略基本概况

12.2.2“一带一路”战略实施进度

12.2.3“一带一路”战略预期目标

12.2.4“一带一路”战略对行业影响分析

12.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析

12.3“互联网+”战略下行业发展机遇

12.3.1“互联网+”战略基本定义概念

12.3.2“互联网+”战略基本特点分析

12.3.3“互联网+”战略行业应用领域

12.3.4“互联网+”战略对行业影响分析

12.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析

12.4“新常态”背景下行业发展机遇

12.4.1“新常态”经济下基本内涵定义

12.4.2“新常态”经济下发展特点分析

12.4.3“新常态”经济对行业影响分析

12.4.4“新常态”经济下行业机遇分析

12.4.5“新常态”经济下行业趋势分析

12.5“工业4.0”背景下行业发展机遇

12.5.1“工业4.0”基本内涵定义

12.5.2“工业4.0”经济发展整体目标

12.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析

12.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析

12.5.5“工业4.0”背景下行业趋势分析

12.6“中国制造2025”背景下行业发展机遇

12.6.1“中国制造2025”基本内涵定义

12.6.2“中国制造2025”提出背景分析

12.6.3“中国制造2025”战略目标分析

12.6.4“中国制造2025”对行业影响分析

12.6.5“中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章2017-2022年中国电脑电源行业投资前景

13.1电脑电源行业投资现状分析

13.1.1电脑电源行业投资规模分析

13.1.2电脑电源行业投资资金来源构成

13.1.3电脑电源行业投资资金用途分析

13.2电脑电源行业投资特性分析

13.2.1电脑电源行业进入壁垒分析

13.2.2电脑电源行业盈利模式分析

13.2.3电脑电源行业盈利因素分析

13.3电脑电源行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4电脑电源行业投资风险分析

13.4.1电脑电源行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5产品结构风险

13.4.6技术研发风险

13.4.7其他投资风险

13.5电脑电源行业投资潜力与建议

13.5.1电脑电源行业投资潜力分析

13.5.2电脑电源行业最新投资动态

13.5.3电脑电源行业投资机会与建议

第十四章2017-2022年中国电脑电源企业投资战略与客户策略分析

14.1电脑电源企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2电脑电源企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3电脑电源企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4电脑电源中小企业发展战略研究

14.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.5市场的重点客户战略实施

14.5.1实施重点客户战略的必要性

14.5.2合理确立重点客户

14.5.3重点客户战略管理

14.5.4重点客户管理功能

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2中国报告网建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：电脑电源行业特点

图表：电脑电源行业生命周期

图表：电脑电源行业产业链分析

图表：2014-2016年电脑电源行业市场规模分析

图表：2017-2022年电脑电源行业市场规模预测

图表：中国电脑电源行业盈利能力分析

图表：中国电脑电源行业运营能力分析

图表：中国电脑电源行业偿债能力分析

图表：中国电脑电源行业发展能力分析

图表：中国电脑电源行业经营效益分析

图表：2014-2016年电脑电源重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电脑电源行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电脑电源行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电脑电源行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电脑电源竞争力分析

图表：2017-2022年中国电脑电源产能预测

图表：2017-2022年中国电脑电源消费量预测

图表：2017-2022年中国电脑电源市场前景预测

图表：2017-2022年中国电脑电源市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国电脑电源发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略……

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/267277267277.html>