

2018年中国在线付费视频行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国在线付费视频行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/367272367272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，在线付费视频行业也得到了快速发展，2016年我国在线付费视频行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，在线付费视频行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从在线付费视频行业企业区域分布情况来看，在线付费视频行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国在线付费视频行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 在线付费视频行业相关概述

第一节 在线付费视频相关介绍

- 一、在线付费视频定义
- 二、在线付费视频平台介绍
- 三、在线付费视频和传统视频的区别
- 四、在线付费视频行业发展驱动因素

第二节 在线付费视频行业产业链分析

- 一、产业链综述
- 二、内容生产方
- 三、内容分发平台
- 四、内容制作方

第二章 2016-2018年中国在线付费视频行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际经济表现
- 二、国内经济增长
- 三、国内服务经济
- 四、宏观经济展望

第二节 社会环境

- 一、“双创”氛围浓厚
- 二、新兴产业不断崛起
- 三、文化消费需求扩张
- 四、“互联网+”时代背景

第三节 技术环境

- 一、科技创新加力提速
- 二、新一代信息技术发展
- 三、5G技术的出现和应用

第四节 互联网环境

- 一、互联网基础资源
- 三、互联网接入资源
- 四、移动互联网环境

第三章 2016-2018年中国在线付费视频行业发展分析

第一节 2016-2018年国内在线付费视频行业发展综述

- 一、在线付费视频行业发展历程
- 二、在线付费视频行业高速增长
- 三、在线付费视频市场发展形势
- 四、在线付费视频用户规模增长
- 五、在线付费视频播放情况分析

第二节 2016-2018年国内在线付费视频行业的创业生态

- 一、组织进化：从个体转向组织化发展
- 二、消费升级：从泛娱乐转向垂直内容
- 三、策略变革：平台与内容的绑定方式升级
- 四、平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰

第三节 2016-2018年国内在线付费视频分发平台竞争格局

- 二、在线视频网站
- 三、社交平台
- 四、在线付费视频平台
- 五、资讯客户端

第四节 2016-2018年国内在线付费视频市场用户分析

- 一、观看情况分析
- 二、用户结构分析
- 三、用户分布情况
- 四、用户偏好分析

第四章 2016-2018年中国在线付费视频行业运行模式分析

第一节 在线付费视频行业盈利模式分析

- 一、主要盈利模式介绍
- 二、广告盈利模式分析
- 三、电商变现模式分析
- 四、付费盈利模式分析

第二节 在线付费视频内容生产模式分析

- 一、用户原创内容分析
- 二、专业内容生产分析
- 三、规模化生产模式分析

第三节 “直播+在线付费视频”发展模式分析

- 一、协同发展模式概述
- 二、同平台模式分析
- 三、同生态系统模式分析
- 四、平台副业模式分析

第五章 2016-2018年中国在线付费视频广告发展情况分析

第一节 在线付费视频广告相关概述

- 一、定义与优势
- 二、常见表现形式
- 三、发展形势良好

第二节 典型在线付费视频广告模式分析

第三节 在线付费视频信息流广告发展前景分析

- 一、信息流视频广告发展迅速
- 二、在线付费视频信息流广告盈利良好
- 三、在线付费视频信息流广告前景展望

第六章 国内在线付费视频行业重点企业发展状况分析

第一节 腾讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 爱奇艺

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 优酷土豆

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐视

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 芒果TV

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

……

第七章 2016-2018年国内在线付费视频行业经典案例分析

第一节 Papi酱

一、Papi酱概况

二、视频内容分析

三、传播渠道分析

四、传播受众分析

五、传播效果分析

第二节 二更视频

一、二更概况

二、视频内容分析

三、5W模式分析

四、运营策略分析

五、发展前景展望

第三节 “一条”视频

一、“一条”概况

二、精品内容定位

三、盈利模式分析

四、营销推广模式

五、文化内涵分析

第四节 看看新闻Knews

一、看看新闻Knews概况

二、主要传播渠道分析

三、硬新闻的在线付费视频探索

四、电视硬新闻的融合策略

第八章 国内在线付费视频行业投资分析

第一节 2016-2018年国内在线付费视频行业资本运作情况

一、行业股权融资状况

二、在线付费视频融资领域分布

三、资本扶持内容创作

第二节 2018-2024年国内在线付费视频行业投资机遇分析

一、行业发展机遇分析

二、垂直领域投资机遇

三、内容制作方发展机遇

第九章 2018-2024年国内在线付费视频行业发展趋势及前景展望

第一节 国内在线付费视频行业发展趋势分析

一、行业监管形势趋严

二、行业垂直化发展趋势

三、内容精品化发展趋势

第二节 国内在线付费视频行业发展前景展望

一、行业整体发展前景良好

二、未来内容生产格局展望

三、在线付费视频发展前景展望

图表目录：

- 图表：国内在线付费视频平台分类介绍
- 图表：在线付费视频平台与传统视频网站对比分析
- 图表：在线付费视频行业生态系统示意图
- 图表：在线付费视频主要内容制作方对比分析
- 图表：在线付费视频主要内容分发平台对比分析
- 图表：2016-2018年互联网络接入设备使用情况
- 图表：2016-2018年网民使用电脑接入互联网的场所
- 图表：2016-2018年中国手机网民规模及其占比
- 图表：2016-2018年中国3G/4G用户发展情况
- 图表：2016-2018年中国移动视频网民数量及占比
- 图表：2018年国内在线付费视频带宽总量增长情况
- 图表：2018年国内在线付费视频观众独立IP增长情况
- 图表：2018年国内在线付费视频平均码率指数分析
- 图表：2016-2018年移动在线付费视频用户规模及预测
- 图表：2016-2018年垂直在线付费视频App用户规模及渗透率
- 图表：2016-2018年在线付费视频DAU合计走势图
- 图表：2018年国内在线付费视频播放量一周分布情况
- 图表：2018年国内在线付费视频播放量工作日时刻分布
- 图表：2018年国内在线付费视频播放量周末时刻分布

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/367272367272.html>