

# 2019年中国民营医院市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民营医院市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427270427270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民营医院是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

民营医院，指经济类型为国有和集体以外的医院，包括联营、股份合作、私营、港澳台投资和外国投资等医院，是医疗体系的重要组成部分。

近几年来，公立医院疯狂扩张，导致负债累累，民营医疗逐渐成为市场趋势。为鼓励社会办医，国家从顶层开始不断发力，逐步放开政策限制。由此，民营医疗逐渐兴盛，民营医院、诊所得到了大力发展。

在国家的大力推动下，民营医疗快速发展，其近年来的普遍增速在10%以上。数据显示，截止至2018年我国民营医院数量达到了20977个，预计2019年我国民营医院的数量将达2.32万个。

2013-2018年我国民营医院的数量情况 数据来源：中国医院协会民营医院管理分会

2019-2023我国民营医院的数量预测情况 数据来源：中国医院协会民营医院管理分会

按我国13.75亿人口计算，平均每人每年就医5.9次。另外，老龄化也提升医疗卫生需求，医疗卫生支出随着年龄增长而增加，65岁以上的老年人的年均医疗支出是青壮年（25-44岁）的3倍，到2040年我国60岁以上人口的比例预计将达到28%，医疗卫生需求将进一步放大。也由此可见，未来我国民营医院市场前景广阔。

不同年龄段医疗卫生支出 数据来源：中国医院协会民营医院管理分会

目前我国民营医院发展的困境正在逐步解决，未来市场有望规范化。我国公立医疗机构起步早、积累深厚，拥有良好的人才资源和政策支持，加上国有资本的背景，在市场竞争中比较容易获得患者的信赖。民营医疗机构是在公立医疗机构处于垄断地位的背景下发展起来的，起步晚、积累少、技术水平和管理水平参差不齐，加上小部分民营医疗机构缺乏诚信和自律，损害了民营医疗机构在社会上的整体形象。因此对未来民营医院风险管理的对策及建议有以下几点：

### 民营医院风险管理的对策及建议

#### 建立健全财务管理内控制度

- 1) 领导要重视和支持财务工作。依据会计法规相关规定，结合医院实际工作需要，设置财务部门和会计岗位，人员的任用要遵循不相容职务相分离的原则。培养选拔和引进高素质的财务管理人才，财务负责人的任用在从业年限和职称须符合要求。健全内部财务管理制度，建立健全成本预测、控制、核算制度，对医院运营分析合理评价，为决策者提供数据支持。
- 2) 建立预算管理制度。根据医院实际情况，制定收入和支出计划。合理利用内部资金，优化配置，最大程度满足重点项目的资金需求。
- 3) 完善内控制度。医院管理者要有敏锐的风险意识，协调医院各个部门，共同致力于内控

环境的建设。对投资建设和人才引进项目，要做好充分的风险评估，严格规范资金使用。利用信息化软件HIS软件进行收入、药品及库存物资、固定资产、债权债务等进行控制，减少人为失误的发生。对内控的实施形成有效的监督评价体系，奖罚分明。

#### 优化收入结构，加强资产及采购管理

1) 优化收入结构。日常业务要在常见病、多发病的诊疗活动中，找寻自己的特色特长，进行重点发展，扩大在区域范围内的影响力，提高服务人次，增加业务收入。结合特长开创优势医疗项目，以先进技术吸引新病人。提升医院的级别，医院级别提升后，可以开展更多的项目，物价制定的收费标准是按医院等级进行划分的，医院级别提升后，收入也会相对增长。

2) 加强资产管理。提高大型设备的利用率。建立健全固定资产购置、维护、盘点清查、报废毁损制度。购买前使用部门应出具可行性报告，杜绝盲目采购，降低投资风险。使用中做好日常维护，延长固定资产使用寿命，提高固定资产收益率，节约成本支出。

3) 加强药品耗材的采购管理。成立药事管理委员会，规范采购程序，降低采购成本，计算设置合理的库存量，既要保证满足医院日常运行，又要尽量少占用流动资金。库存物资的采购、验收、保管、领用、发放、盘点、处置要找出关键控制点，相互核对，严格控制缺损、报废的损失，建立库存物资管理制度，降低物资在使用环节的成本浪费。

4) 后勤管理。包括洗衣、保洁、护工、绿化维护、保安、食堂等，琐碎复杂，成本难以管扣，可采用社会化方式，引进第三方管理，从而降低成本支出。

#### 合理安排医保指标

1) 对医保项目进行全成本核算，根据医保总额预付给定的预算基数，结合医院的预算指标进行量化分析，科学合理的将指标分配到科室。加强执行过程中的核算监督与考核，要根据实际执行情况做好相应调整，既要防止超支扣款造成的成本增加，又要防止预算使用不足形成的预算浪费。

2) 民营医院发展方向的制定，既不能脱离社保基本医疗保险，但也不能完全围绕社会医疗保险来进行，医院想要发展，首先要不断发展新的医疗技术，防止原有的技术被淘汰，再努力寻找新的增长点。可与商业保险公司签订定点医院协议、与大型工厂签订工伤定点医院等，来扩大自己的服务范围。

#### 注重人才的引进和培养

1) 企业的发展就是人才的发展，对于医院这样的技术行业来说显得更为重要，所以，医院要重视现有人才队伍的培训，尊重人才、吸引人才、留住人才。注重梯队建设，定期选拔优秀骨干外出进修，鼓励员工继续医学教育，加大对科研教学的鼓励与投资。完善薪酬福利制度，为员工缴纳补充养老保险、企业年金等来缩小与公立医院员工退休待遇的差距。对技术骨干设置股权激励措施，激发员工的内在动力。

2) 加强与上级医院的合作。可以与上级医院进行医联体等形式的合作方式，把上级专家请进来，再把自己的医生送出去的方式，培养自己的技术骨干，提升医院综合竞争力。

3) 与大专院校建立长期合作关系，引进优秀毕业生，充实自己的人才队伍。

4) 加强文化建设，增强员工的使命感和归属感，改善内部环境，提高人员凝聚力。

制定内部考核指标降低医疗风险

注重对员工的继续教育和培训，对医护人员的责任心、危急情况处理、团队协作能力，技术水平等进行考核；对药品、耗材、医疗设备的采购质量、储存保管、日常维护进行风险评估；对不良问题和现象及时作出改正，防范医疗意外，防止医疗责任事故的发生。同时，医院要通过购买商业医疗责任险等产品来实现风险转移。

资料来源：互联网（GYWWJP）【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国医疗事业运行综述第一节 中国卫生事业发展情况分析一、中国医院的资源情况二、中国医院的诊疗及住院数量三、中国医院病床使用情况四、中国医院工作量情况五、中国医院收支情况六、中国医院住院病人前十位疾病构成第二节2016-2019年中国医院经营效益探析一、医院经营效益的概念及内涵综述二、医院经营效益分析应坚持原则三、医院经营效益分析的目的四、医院经营效益的表示方法五、医院经营效益的费用—效益分析法六、医院经营效益的费用—效果分析法七、医院经营效益的简易比值分析法八、医院经营效益的影响因素第三节2016-2019年中国营利性医院与非营利性医院分析一、营利与非营利医院介绍二、国外的非营利与营利性医院三、美国营利性医院分析四、营利性医院的财务制度探析五、营利性医院的盈利模式探析六、非营利性医院的筹资管理分析七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题第四节2016-2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨一、医改后医院发展面临的挑战与对策二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力三、在新形势下医院创新发展的策略四、国有医院深化改革的对策及相关建议五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章2016-2019年中国民营医院产业运行环境分析第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第二节2016-2019年中国民营医院产业政策环境分析一、医院申报材料清单二、设置审批和执业登记程序三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程四、医疗机构管理条例五、医疗机构管理条例实施细则六、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法七、各地对民营医院建设的相关政策第三节2016-2019年中国民营医院产业社会环境分析

第三章2016-2019年中国民营医院产业运行态势分析第一节2016-2019年中国民营医院的发展概述一、中国民营医院发展历程二、中国民营医院数量分析三、民营资本也可办非营利医院四、资本助力民营医院发展五、民营医院将发展壮大第二节2016-2019年中国阻碍民营医院发展的问题一、制约民营医院发展的外部环境二、民营医院自身存在的问题分析三、民营医院存在诚信危机困扰第三节2016-2019年中国民营医院的发展策略分析一、民营医院突破发展瓶颈的对策二、民营医院的突围策略分析三、民营医院发展的相关政策建议四、加强对民营医院监管的措施五、民营医院发展的三项措施

#### 第四章 2016-2019年中国民营医院产业运行走势综述第一节 新医改下民营医院的发展分析

一、新医改方案的出台对民营医院的影响二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件三、新医改下民营医院发展策略探析第二节2016-2019年中国民营医院的经营管理要点一、直面竞争二、转换观念三、超越自我四、向管理要效益五、为民营医院植入成功的管理基因第三节 2016-2019年中国中医药与民营医院的相互影响

第五章2016-2019年中国民营医院发展模式与各地区重点分析第一节2016-2019年中国民营医院发展模式分析一、民营企业资本向民营医院延伸二、投资机构购并国有医院三、公立医院整体转让给民营企业四、公有医院托管给投资集团五、村办民营医院六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡第二节2016-2019年中国各地民营医院产业走势分析一、黑龙江省民资可办非营利性医院二、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保三、天津或将放松民营医院“非营利性”资格审批四、云南大力支持民营医院发展五、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质六、四川民营资本今后可办非营利性医院七、兰州市民营资本办非营利性医院发展状况分析八、北京民营医院发展陷入瓶颈

第六章2016-2019年中国医院营销策略分析第一节2016-2019年中国医院营销发展概况一、医院营销的重要性二、医院经营中的战略性因素三、影响营销效果的因素第二节2016-2019年医院营销咨询概述一、医院营销诊断二、医院营销规划三、医院品牌包装四、医院营销活动策划五、医疗服务营销培训六、医院营销机构建立第三节2016-2019年医院服务营销现状及对策分析一、现代医院服务营销阶段分析二、医院服务营销组合三、医院存在的营销问题四、医院的营销对策第四节2016-2019年医院营销策略分析一、医院营销意识先行二、树立人才品牌营销战略三、树立服务品牌营销战略四、树立优质经营战略五、树立成本管理的营销战略第五节2016-2019年医院营销发展战略分析一、医院营销管理体系的建立二、适应医院的营销战略三、制定医院营销战略的步骤第六节2016-2019年医院营销发展策略分析一、医院的竞争营销策略二、社区营销打造新的途径三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章2016-2019年中国医院信息化发展分析第一节2016-2019年中国医院信息化发展概述一、中国医疗信息化现状分析二、医院信息化规范正在进行时三、医疗信息化的发展阶段与障碍四、我国医院信息化建设步入拐点第二节2016-2019年中国医院信息系统面临的挑战分析一、一体化医院管理信息系统的建设二、系统的安全性三、医疗保险四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统五、临床信息系统六、电子病历第三节2016-2019年中国信息技术在医疗领域中的应用一、信息技术在医疗领域中的主要应用二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章2016-2019年中国民营医院产业市场竞争格局分析第一节2016-2019年中国民营医院的SWOT分析第二节2016-2019年中国民营医院的竞争力分析一、民营医院的核心竞争力分析二、民营医院竞争战略分析三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策第三节2016-2019年中国民营医院竞争力提升的制约因素一、治理结构先天不足二、创新能力严重滞后三、“人才荒”日渐突出四、商务成本居高不下五、融资能力成致命瓶颈六、软环境亟需完善

第九章 中国主要民营医院运营竞争力分析第一节 上海仁济医院一、医院简介二、上海仁济医院市场竞争的利器三、上海仁济医院信息化建设情况第二节 西安高新医院一、医院简介二、西安高新医院的服务理念三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心第三节 四川华西医院一、医院简介二、华西医院的管理理念三、华西医院医疗处于全国先进水平四、2016-2019年华西医院主要医疗指标

第十章 2016-2019年中国医疗器械与医疗广告分析第一节 2016-2019年中国医疗器械行业发展分析一、中国医疗器械产业发展概况二、政策引导我国医疗器械行业快速发展三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链四、我国普及型医疗器械发展状况分析五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕六、2019年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立第二节 2016-2019年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理第三节 医疗广告一、医院的广告和公关活动二、医疗广告的总体情况回顾三、2019年我国中医医疗广告监管情况四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题第四节 医疗广告的发展与监管一、医疗广告取消的利弊分析二、民营医院的广告营销三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2016-2019年中国民营医院产业发展前景预测分析第一节 2016-2019年中国民营医院的发展趋势分析一、连锁经营将成为一种趋势二、品牌营销要树立长远观念三、寻求个性化发展第二节 2016-2019年中国民营医院前景预测分析一、以价格、服务优势推动规模化发展二、培养人才及建立良性的鼓励机制三、打造动态化和显现化的核心优势第三节 2016-2019年中国民营医院产业盈利预测分析

第十二章 2016-2019年中国民营医院产业投资机会与风险分析第一节 2016-2019年中国民营医院产业投资环境预测分析第二节 2016-2019年中国民营医院产业投资机会分析一、医院领域拥有广阔投资空间二、中国鼓励社会资金投资办医院三、民营医院将掀起新一轮投资热潮第三节 2016-2019年中国民营医院产业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险分析三、融资风险分析第四节 研究中心专家建议

附录：附录1：民营医院的总数。各省的民营医院数量附录2：年收入2000万元以上的民营医院数或名称附录3：200百床以上民营医院数附录4：大规模的连锁民营医院数量及其名称附录5：民营医院的资本构成分析附录6：未来3年民营医院的发展预测

图表目录 图表 1 2016-2019年我国卫生机构及床位数 图表 2 2019年1-8月全国医疗机构数（个） 图表 3 2016-2019年诊疗及住院数量 图表 4 2019年1-8月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 图表 5 2019年1-8月各地区医疗机构诊疗人次及出院人数 图表 6 2019年1-8月病床使用情况 图表 7 2016-2019年医师担负工作量 图表 8 2019年1-8月医师担负工作量 图表 9 2019年东中西部地区医院工作量 图表 10 2019年三级医院工作量 图表 11 2019年政府办医院收入和支出 图表 12 2019年综合医院收入与支出 图表 13 城市医院住院病人前十位疾病构成 图表详见报告正文……（GY YX）

**【简介】** 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民营医院市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427270427270.html>