

2016-2022年中国数码产品市场竞争态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数码产品市场竞争态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247262247262.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们通常说的“数码”指的是含有“数码技术”的数码产品，如数码相机、数码摄像机、数码学习机、数码随身听等等。随着科技的发展，计算机的出现、发展带动了一批以数字为记载标识的产品，取代了传统的胶片、录影带、录音带等，我们把这种产品统称为数码产品。例如电视/通讯器材/移动或者便携的电子工具等，在相当程度上都采用了数字化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国数码产品市场竞争态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码产品行业相关概述

第一节 数码产品行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产业分布

第二节 数码产品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2015年数码产品行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国数码产品行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三章 2014-2015年中国数码细分产品市场分析

第一节 平板电脑市场分析

- 一、平板电脑生产情况
- 二、平板电脑需求情况
- 三、平板电脑市场格局

第二节 数码相机市场分析

- 一、数码相机生产情况
- 二、数码相机需求情况
- 三、数码相机市场格局

- (一) 品牌关注格局
- (二) 产品关注格局
- (三) 产品价格分析

第三节 数码摄像机市场分析

- 一、数码摄像机生产情况
- 二、数码摄像机市场格局
 - (一) 品牌关注格局
 - (二) 产品关注格局
 - (三) 产品价格格局

第四节 电子书市场分析

- 一、电子书市场发展情况
- 二、电子书产量规模统计
- 三、电子书市场格局
 - (一) 品牌关注格局
 - (二) 产品关注格局
 - (三) 产品价格分析

第五节 GPS导航市场分析

- 一、GPS市场品牌竞争
- 二、导航设备规模分析

第六节 MP3/MP4市场分析

第四章 中国数码产品行业产业链分析

第一节 数码产品行业产业链概述

第二节 数码产品上游产业发展状况分析

一、显示器市场分析

二、触摸屏市场分析

三、传感器市场分析

四、锂电池市场分析

第三节 数码产品下游应用需求市场分析

一、中国人口总量分析

二、中国人口结构分析

三、家庭数码产品拥有量

四、国民阅读调查研究

第四节 数码产品用户属性调查分析

一、数码行业用户基本属性

二、数码产品使用及购买情况

第五章 2014-2015年中国数码产品进出口数据分析

第一节 2014-2015年数码产品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2015年数码产品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 数码产品生产厂商竞争力分析

第一节 索尼公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华投资情况

第二节 佳能株式会社

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业数码产品分析

四、企业营销网络分析

五、企业在华投资分析

第三节 日本松下株式会社

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业品牌发展分析

五、企业在华投资分析

第四节 三星集团

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展情况分析

五、企业在华投资分析

第五节 奥林巴斯

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华投资分析

第六节 尼康公司

一、企业概述

二、企业发展历程分析

三、企业数码产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资分析

第七节 东芝公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华投资分析

第八节 汉王科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

五、企业发展动态分析

第九节 诺亚舟教育控股有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展情况分析

第十节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概述

二、企业数码产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业竞争力分析

第七章 2016-2022年中国数码产品行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国数码产品行业投资前景

一、数码产品市场发展前景

二、数码产品发展趋势分析

三、数码相机市场需求趋势

四、数码相机企业转型趋势

第二节 2016-2022年中国数码产品供需预测分析

一、中国数码产品产量预测

二、中国数码产品需求预测

第三节 2016-2022年中国数码产品行业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2016-2022年数码产品行业投资策略及建议

第八章 数码产品企业投资战略与客户策略分析

第一节 数码产品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 数码产品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 数码产品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 数码产品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1 数码产品的主要分类

图表 2 数码产品的主要部件

图表 3 数码产品品牌格局

图表 4 数码产品行业生产模式示意图

图表 5 数码产品行业销售模式流程示意图

图表 6 2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 9 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 10 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 11 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 12 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 13 2014-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 14 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 15 2010-2015年中国厂商平板电脑出货量

图表 16 2010-2015年中国市场平板电脑销量

图表 17 中国市场平板电脑厂商分类

图表 18 中国市场TABLET品牌情况

图表 19 2014-2015年中国数码相机产量统计

图表 20 2014-2015年中国数码相机销量变化趋势图

图表 21 2015年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 22 2015年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 23 2015年中国数码相机市场产品关注排名

图表 24 2015年中国数码相机重点关注产品及主要参数

图表 25 2015年中国数码相机市场不同价格段产品关注比例对比

图表 26 2015年中国数码相机市场不同机身特性关注与数量比例分布

图表 27 2015年中国数码相机市场不同机身特性单品关注率

图表 28 中国数码照相机价格变化趋势图

图表 29 2015年中国数码相机市场平均价格对比

图表 30 2015年中国数码相机市场降价产品数量占比分布

图表 31 2014-2015年中国数码摄像机产量统计

图表 32 2015年中国数码摄像机市场品牌关注比例分布

图表 33 2015年中国数码摄像机市场品牌关注比例对比

图表 34 2015年中国数码摄像机市场产品关注排名

图表 35 2015年中国数码摄像机重点关注产品及主要参数

图表 36 2015年中国数码摄像机市场不同价格段产品关注比例对比

图表 37 2015年中国数码摄像机市场本土品牌不同价格段关注情况

图表 38 手机网民应用目前以娱乐为主

图表 39 2014-2015年中国电子书产量情况统计

图表 40 2015年中国电子书市场品牌关注比例分布

图表 41 2015年中国电子书市场品牌关注比例对比

图表 42 2015年中国电子书市场产品关注排名

图表 43 2015年中国电子书重点关注产品及主要参数

图表 44 2015年中国电子书市场不同屏幕尺寸产品关注比例

图表 45 2015年中国电子书市场不同存储容量产品关注比例

图表 46 2015年中国电子书市场不同价格段产品关注比例

图表 47 2015年中国GPS市场品牌比例分布

图表 48 2014-2015中国车载GPS出货量变化趋势图

图表 49 2015年中国前装车载GPS出货量变化趋势图

图表 50 2015年中国后装车载GPS出货量变化趋势图

图表 51 2014-2015年中国MP3/MP4产量情况统计

图表 52 2014-2015年中国显示器产量情况

图表 53 2014-2015年中国触摸屏产业规模统计

图表 54 2014-2015年中国锂离子电池产量情况统计

图表 55 2014-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 56 2015年中国人口数量及其构成情况统计

图表 57 2015年末中国各年龄段人口比重

图表 58 中国城镇居民家庭平均每百户年底主要数码产品拥有量统计

图表 59 2015年国民各类阅读方式的阅读率

图表 60 2015年国民各类数字阅读方式的接触率

图表 61 2015年国民阅读方式偏好比例

图表 62 2015年参与调查数码产品用户性别分布

图表 63 2015年参与调查数码产品用户年龄分布

图表 64 2015年参与调查数码产品用户区域分布排行

图表 65 2015年参与调查数码产品用户学生占比

图表 66 2015年参与调查数码产品用户所在行业分布

图表 67 2015年参与调查数码产品用户学历分布

图表 68 2015年参与调查数码产品用户收入来源

图表 69 2015年参与调查数码产品用户可支配收入分布

图表 70 2015年参与调查数码产品学生用户月消费金额分布

图表 71 2015年参与调查数码产品非学生用户月消费金额分布

图表 72 2015年参与调查数码产品用户产品拥有率

图表 73 2015年参与调查数码产品用户产品使用频率

图表 74 2015年参与调查数码产品用户信息获取方式分布

图表 75 2015年参与调查数码产品用户产品购买渠道分布

图表 76 2014-2015年中国主要数码产品进口量统计

图表 77 2014-2015年中国主要数码产品进口金额统计

图表 78 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地

图表 79 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地

图表 80 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备进口来源地结构

图表 81 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地

图表 82 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地

图表 83 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口来源地结构

图表 84 2014-2015年中国主要数码产品进口均价统计

图表 85 2014-2015年中国主要数码产品出口量统计

图表 86 2014-2015年中国主要数码产品出口金额统计

图表 87 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地

图表 88 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地

图表 89 2015年使用磁性、光学等媒体的声音录制或重放设备出口地结构

图表 90 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地

图表 91 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地

图表 92 2015年电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口地结构

图表 93 2014-2015年中国主要数码产品出口均价统计

图表 94 日本索尼集团数码产品分析

图表 95 2014-2015财年日本索尼集团主要经济指标统计

图表 96 佳能（中国）有限公司发展阶段图示

图表 97 佳能（中国）有限公司发展规模

图表 98 2015年佳能株式会社营业收入与利润统计

图表 99 2010-2015年佳能株式会社营业收入统计

图表 100 佳能（中国）有限公司营销网络分布

图表 101 佳能（中国）有限公司分公司分布

图表 102 Panasonic集团数码产品系列分析

图表 103 2014-2015财年Panasonic集团收入与利润统计

图表 104 2014-2015财年Panasonic集团营业收入分部门情况表

图表 105 2014-2015财年日本松下公司营业收入分地区情况表

图表 106 2014-2015财年韩国三星电子公司收入与利润统计

图表 107 2014-2015财年奥林巴斯收入与利润情况

图表 108 2014-2015财年奥林巴斯营业收入变化趋势图

图表 109 尼康数码产品情况

图表 110 2014-2015财年尼康收入与利润情况

图表 111 2014-2015财年尼康营业收入分地区情况

图表 112 东芝集团在华营销网络分布

图表 113 2014-2015财年日本东芝公司收入与利润统计

图表 114 2010-2015财年日本东芝公司营业收入分产品情况表

图表 115 2010-2015财年日本东芝公司营业收入分地区情况表

图表 116 汉王科技股份有限公司数码产品系列

图表 117 2014-2015年汉王科技股份有限公司分产品情况表

图表 118 2015年汉王科技股份有限公司分地区情况表

图表 119 汉王科技股份有限公司SWOT分析

图表 120 2015财年诺亚舟收入与利润情况统计

图表 121 2014-2015财年诺亚舟营业收入情况

图表 122 纽曼平板电脑应用情况

图表 123 北京纽曼理想数码科技有限公司资产及负债统计

图表 124 北京纽曼理想数码科技有限公司收入及利润统计

图表 125 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力统计

图表 126 北京纽曼理想数码科技有限公司SWOT分析

图表 127 2016-2022年中国数码相机产量预测趋势图

图表 128 2016-2022年中国数码摄像机产量预测趋势图

图表 129 2016-2022年中国数码相机销量预测趋势图

图表 130 重点客户管理与企业战略规划

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247262247262.html>