

2020年中国智能燃气表市场调研报告- 产业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能燃气表市场调研报告-产业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/517260517260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能燃气表，是指智能化的燃气计量表具，主要包括IC卡燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表等种类。

智能燃气表主要产品及特点介绍

产品名称

主要特点

IC卡燃气表与射频卡智能燃气表

1) 剩余气量不足、电池欠压等信息以中文提示，界面直观；2) 具有多功能按钮，可实现按钮查询、故障开阀、透支和充值功能；3) 传感器计数双重机制并存，避免燃气计量损失；4) 传感器故障检查，异常信息记录及反馈；5) 可选的月累计用气量统计功能；6) 数据存取经过多重认证，具有防高压静电设计，安全可靠；7) 静态功耗低，电池使用寿命长，可达一年半以上；8) 控制模块密封性能好，可避免厨房水气，油烟的影响；9) 上下外壳之间涂胶后用一条完整的不锈钢封圈铆压连接，燃气表能承受75kgPa的高压密封性检测。

CPU卡智能燃气表

1) 产品生产工艺结构合理，性能安全可靠，是一种数据传输和安全性极高的智能卡燃气表，CPU卡具有金融卡的功能；2) 智能燃气表除了具备计量计费功能外，它还具有存储备用气量、记录用气情况、各种功能状态显示和声音提示、限制燃气超流量、燃气泄漏报警(选配件)等智能管理和安全防范功能。

直读式远传燃气表

1) 灵活抄表方案选择，可提供远程自动抄表和人工集中抄表两种基本模式；2) 直读式远传表有Meter-Bus总线型和微功率无线型两种接口形式；3) 与主站通讯可采用GPRS、电话拨号、短消息、无线、蓝牙等多种方式

无线远传燃气表

1) 外壳采用优质的冷扎钢板，厚度为1mm，刚性好，耐压；2) 机芯采用先进的超声波焊接与热板焊接，整体质量稳定；3) 计量重复性好，0.6%。计量曲线分散性好，1.5%；4) 计数采用“磁传动”，长期运行密封性好。资料来源：公开资料整理

从发展驱动因素来看，智能燃气表的发展与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率以及政策扶持等因素密切相关。

在天然气消费量方面，近年来，我国天然气消费量平稳增长，数据显示，到2019年我国天然气表观消费量已达到3,047亿立方米，预计2020年将达3200亿立方米，同比增长8.8%。

2015-2020年我国天然气消费量及预测 数据来源：国家统计局

在燃气表存量替换与智能燃气表渗透率方面，我国有关标准规定燃气表需强制更换，行业存量替换空间大；而随着智慧城市建设加速，智能燃气表渗透率会逐年提高。

我国各类燃气表强制更换规定

产品类型

使用期限

以天然气为介质

使用期限一般不超过10年

以人工燃气、液化石油气等为介质

使用期限一般不超过6年资料来源：公开资料整理

在国家政策方面，智能燃气表行业与居民人身财产安全密切相关，为促进行业规范，我国出台了一系列产业政策。

2018-2019年我国智能燃气表产业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2018年

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

力争2020年天然气占能源消费总量比重达到10%。新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬取暖散煤替代，重点支持京津冀及周边地区和汾渭平原，实现“增气减煤”。

《战略性新兴产业分类（2018）》

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

构建农村现代能源体系，完善农村能源基础设施网络，推动供气设施向农村延伸。加快实施北方农村地区冬季清洁取暖，积极稳妥推进散煤替代。大力发展“互联网+”智慧能源，探索建设农村能源革命示范区。

2019年

《市场监管总局住房和城乡建设部关于加强民用“三表”管理的指导意见》

对在用的民用“三表”的产品信息、安装和使用时间、是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册，要及时做计量失准的计量器具的更换工作。

《2019年新型城镇化建设重点任务》

推动1亿非户籍人口在城市落户目标取得决定性进展，推进大城市精细化管理，加快推动城乡融合发展，实现常住和户籍人口城镇化率均提高1个百分点以上。资料来源：公开资料整理

在上述背景下，得益于国家政策扶持以及天然气消费量增长对燃气表需求上升，我国智能燃气表市场需求保持快速增长。数据显示，2019年我国智能燃气表需求量为3647万台

，预计2020年将达到4000万台。

2015-2020年我国智能燃气表需求量及预测 数据来源：公开资料整理

而随着行业市场需求量的上升，传统膜式燃气表企业逐渐向智能燃气表发展，我国智能燃气表行业市场竞争也更为激烈。目前，我国智能燃气表企业主要分布在江、四川、重庆、河南、辽宁等地，代表企业为金卡智能、威星智能、先锋电子、新天科技等。

我国智能燃气表行业代表企业及简介

企业名称

简介

金卡智能

为公用事业领域客户提供从智能设备、通讯网络、软件系统平台到互联网应用的高价值、高性能的产品及端到端解决方案。主要产品包括无线远传智能燃气表及系统软件、IC卡智能燃气表及系统软件、气体流量计、应用软件及云服务。

威星智能

专业致力于为城市燃气行业提供智能计量终端及燃气管理系统平台的研发、生产和销售。拥有三大产品平台，智能产品平台、计量产品平台以及软件产品平台，向城市燃气运营商提供智能燃气表终端、新一代超声波计量仪表、运营管理和数据管理（数据采集、抄表管理、结算收费、设备管理、用气分析、自助服务、移动外勤等）及其他服务。

先锋电子

专注于为城市燃气行业提供智慧、安全高效的解决方案和服务。主营业务是为燃气行业提供“城市燃气智能计量网络收费系统”的整体解决方案及与之配套智能燃气表等终端产品的研发、生产和销售。

新天科技

主要围绕公用事业和能源管理部门提供从智能计量、远程监测、应用软件开发以及基于互联网的云平台服务，产品主要包括物联网智能计量监测系统、智慧水务、智慧农业以及电力智能仿真及运维系统四大板块。

海力智能

主要从事智能燃气表及燃气计量管理系统的研发、生产和销售。

千嘉科技

致力于燃气及水务领域的智能化和信息化建设，主营业务为远传抄表产品研发生产及信息化系统集成。资料来源：公开资料整理

展望未来，随着燃气表市场的周期性利好，以及非智能燃气表被智能燃气表取代已经成为必然趋势，我国智能燃气表市场将进入发展的快车道。

我国智能燃气表行业发展趋势 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能燃气表市场调研报告-产业规模现状与发展商机研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能燃气表行业发展概述

第一节 智能燃气表行业发展情况概述

- 一、智能燃气表行业相关定义
- 二、智能燃气表行业基本情况介绍
- 三、智能燃气表行业发展特点分析

第二节 中国智能燃气表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能燃气表行业产业链条分析
- 三、中国智能燃气表行业上游环节分析
- 四、中国智能燃气表行业下游环节分析

第三节 中国智能燃气表行业生命周期分析

- 一、智能燃气表行业生命周期理论概述
- 二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

第四节 智能燃气表行业经济指标分析

- 一、智能燃气表行业的赢利性分析
- 二、智能燃气表行业的经济周期分析

三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能燃气表行业进入壁垒分析

一、智能燃气表行业资金壁垒分析

二、智能燃气表行业技术壁垒分析

三、智能燃气表行业人才壁垒分析

四、智能燃气表行业品牌壁垒分析

五、智能燃气表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

第二节 全球智能燃气表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析

二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

第四节 北美智能燃气表行业地区市场分析

一、北美智能燃气表行业市场现状分析

二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能燃气表行业市场前景分析

第五节 欧盟智能燃气表行业地区市场分析

一、欧盟智能燃气表行业市场现状分析

二、欧盟智能燃气表行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能燃气表行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能燃气表行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能燃气表行业市场规模预测

第三章 中国智能燃气表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能燃气表总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能燃气表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能燃气表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能燃气表行业运行情况

第一节 中国智能燃气表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能燃气表行业市场规模分析

第三节 中国智能燃气表行业供应情况分析

第四节 中国智能燃气表行业需求情况分析

第五节 中国智能燃气表行业供需平衡分析

第六节 中国智能燃气表行业发展趋势分析

第五章 中国智能燃气表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能燃气表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能燃气表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能燃气表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能燃气表市场格局分析

第一节 中国智能燃气表行业竞争现状分析

- 一、中国智能燃气表行业竞争情况分析
- 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能燃气表行业集中度分析
 - 一、中国智能燃气表行业市场集中度分析
 - 二、中国智能燃气表行业企业集中度分析
- 第三节 中国智能燃气表行业存在的问题
- 第四节 中国智能燃气表行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能燃气表行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国智能燃气表行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析
- 第七章 2017-2020年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国智能燃气表行业消费者基本情况
 - 第二节 中国智能燃气表行业消费者属性及偏好调查
 - 第三节 智能燃气表行业成本分析
 - 第四节 智能燃气表行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国智能燃气表行业价格现状分析
 - 第六节 中国智能燃气表行业平均价格走势预测
 - 一、中国智能燃气表行业价格影响因素
 - 二、中国智能燃气表行业平均价格走势预测
 - 三、中国智能燃气表行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国智能燃气表行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国智能燃气表行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区智能燃气表市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能燃气表市场规模分析

四、华东地区智能燃气表市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能燃气表市场规模分析

四、华北地区智能燃气表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能燃气表市场规模分析

四、华南地区智能燃气表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能燃气表行业竞争情况

第一节 中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能燃气表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能燃气表行业未来发展前景分析

一、智能燃气表行业国内投资环境分析

二、中国智能燃气表行业市场机会分析

三、中国智能燃气表行业投资增速预测

第二节 中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能燃气表行业市场发展预测

一、中国智能燃气表行业市场规模预测

二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

三、中国智能燃气表行业产值规模预测

四、中国智能燃气表行业产值增速预测

五、中国智能燃气表行业供需情况预测

第四节 中国智能燃气表行业盈利走势预测

一、中国智能燃气表行业毛利润同比增速预测

二、中国智能燃气表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能燃气表行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能燃气表产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能燃气表行业投资风险分析

一、智能燃气表行业政策风险分析

二、智能燃气表行业技术风险分析

三、智能燃气表行业竞争风险分析

四、智能燃气表行业其他风险分析

第三节 智能燃气表行业企业经营发展分析及建议

一、智能燃气表行业经营模式

二、智能燃气表行业销售模式

三、智能燃气表行业创新方向

第四节 智能燃气表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能燃气表行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能燃气表行业品牌战略分析

一、智能燃气表企业品牌的重要性

二、智能燃气表企业实施品牌战略的意义

三、智能燃气表企业品牌的现状分析

四、智能燃气表企业的品牌战略

五、智能燃气表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能燃气表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能燃气表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能燃气表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能燃气表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能燃气表行业定价策略分析

第三节 中国智能燃气表行业营销渠道策略

一、智能燃气表行业渠道选择策略

二、智能燃气表行业营销策略

第四节 中国智能燃气表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能燃气表行业重点投资区域分析

二、中国智能燃气表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/517260517260.html>