

2019年中国云计算市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云计算市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387258387258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球云计算发展现状与趋势

1、全球云计算市场规模

全球云计算市场总体平稳增长。2015年以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场规模达到522.4亿美元，增速20.6%，预计2020年将达到1435.3亿美元，年复合增长率达22%。全球云计算市场规模 资料来源：中国信息通信研究院

2、全球云计算市场结构

全球IaaS市场保持稳定增长，云主机仍是最主要产品。2015年IaaS市场增速32%（2014年IaaS市场增速33%），市场规模达162亿美元，其中云主机占据85%以上的市场份额，预计未来几年将持续增长，但增幅会略有下降。

全球PaaS市场总体增长放缓，但数据库服务和商业智能平台服务增长较快。2015年PaaS市场44亿美元，增长17%，其中应用基础架构和中间件服务占据54%的市场份额；数据库服务市场规模仅1.7亿美元，但增长较快，增速达30%，预计未来几年仍将以30%以上的速度高速增长，远超过应用开发（增速11.9%）、应用基础架构和中间件（增速16.5%）等其他PaaS产品。

SaaS仍然是全球公共云市场的最大构成部分，CRM、ERP、网络会议及社交软件占据主要市场。2015年SaaS市场规模317亿美元，远超IaaS和PaaS市场规模的总和，其中CRM、ERP、网络会议及社交软件占据市场65%的份额；同时产品呈现多元化的发展趋势，数字内容制作、企业内容管理、商业智能应用等产品规模较小增长快，尤其企业内容管理增速达40%，数字内容制作增速25%，但预计未来五年将以30%以上的复合增长率快速增长。

全球SaaS服务市场

资料来源：中国信息通信研究院

3、发展趋势

（1）越来越多的应用将迁移到云中

SaaS—Software-as-a-Service软件即服务，是云计算最主流的商业模式之一。现在SaaS模式已经取得了初步成功，为云计算产业开辟了一条非常好的道路。SaaS模式给传统软件产业带来了巨大的冲击。出于成本和运维等方面原因，越来越多的企业选择SaaS方式使用软件。在新的市场环境下，软件厂商也纷纷出台云战略。微软就是典型代表，它的传统桌面软件正不断向云软件迁移。但是也并不是所有的软件都适合于SaaS模式。比如对安全要求较高的软件。一些企业出于数据安全考虑还是会选择传统软件。

（2）PaaS将成中小企业云计算市场核心业务

PaaS—Platform-as-a-Service平台即服务，它是将基础设施平台作为一种服务呈现给用户的商业模式。它是一种比较低成本的方案，对那些资金有限，并且IT资源有限，急需扩展IT基础支撑的企业有着巨大的吸引力。从目前的市场发展态势来看，在不久的将来PaaS将取代SaaS，成为中小企业最主要的云计算应用。但PaaS服务能否健康、持续、稳定、快速发展，取决于是否有优秀的服务提供商支撑。如果没有优秀的服务提供商支撑，PaaS服务无异于空中楼阁。

（3）IaaS应用将持续升温

IaaS—Infrastructure-as-a-Service基础设施即服务，它是把ICT基础设施作为一种服务提供的商业模式。用户通过Internet可以从服务提供商那里得到完善的计算机基础设施服务。这些服务包括服务器或虚拟服务器的计算资源、处理能力及基础网络。更重要的是这些服务可以做到按需使用、即付即得！“像水电一样的IT”是云计算领域最热门的词汇之一，也是云计算的核心理念之一，而IaaS服务恰恰能够为这样的理念提供一个平滑落地的方式。未来几年，IaaS服务的应用还将持续升温。从用户应用角度来看，IaaS与PaaS会有一定程度的交叉。同样，IaaS的发展也会受到服务提供商、安全、技术、商业模式、客户认知等因素制约。

（4）私有云将成大型企业主要云应用

私有云是指企业自己购买软、硬件设备，在企业内部署专属于自己的云计算系统。在私有云中，企业所有关键数据和应用都存储在内部的数据中心中，实现了与互联网的隔离。大型企业对数据的安全性有较高的要求，他们更倾向于选择私有云方案。未来几年，公有云受安全、性能、标准、客户认知等多种因素制约，在大型企业中的市场占有率还不能超越私有云。

并且私有云系统的部署量还将持续增加，私有云在IT消费市场所占的比例也将持续增加。

（5）混合云将成企业IT架构主导

私有云只为企业内部服务，而公有云则是可以为所有人提供服务的云计算系统。混合云将公有云和私有云有机地融合在一起，为企业提供更加灵活的云计算解决方案。混合云是一种更具优势的基础架构，它将系统的内部能力与外部服务资源灵活地结合在一起，并保证了低成本。在未来几年，随着服务提供商的增加与客户认知度的增强，混合云将成企业IT架构的主导。混合云服务提供商阵营也将持续增加，越来越多的企业将受益于混合云服务。

二、中国云计算发展现状与趋势

1、发展阶段

自SaaS在20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个IT产业的重视是始于2005年亚马逊推出的AWS服务，产业界认识到亚马逊建立了一种新的IT服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和IT企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建IT方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括IaaS、PaaS、SaaS三类服务。IaaS是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。国际公共云服务发展历程

资料来源：2014年云计算白皮书

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对IaaS需求的增长，进而促进IaaS的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动IaaS的迅速发展。IaaS也是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累，单纯出租资源的IaaS服务盈利能力比较有限。

PaaS服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与IaaS服务相比，PaaS服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此PaaS

服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。 SaaS服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS服务采用Web技术和SOA架构，通过互联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者。

中国云计算产业分为市场准备期、起飞期和成熟期三个阶段。当前，中国云计算产业尚处于导入和准备阶段，处于大规模爆发的前夜。 准备阶段（2007—2010）：主要是技术储备和概念推广阶段，解决方案和商业模式尚在尝试中。用户对云计算认知度仍然较低，成功案例较少。初期以政府公共云建设为主。

起飞阶段（2010—2015）：产业高速发展，生态环境建设和商业模式构建成为这一时期的关键词，进入云计算产业的“黄金机遇期”。此时期，成功案例逐渐丰富，用户了解和认可程度不断提高。越来越多的厂商开始介入，出现大量的应用解决方案，用户主动考虑将自身业务融入云。公共云、私有云、混合云建设齐头并进。 成熟阶段（2015—）：云计算产业链、行业生态环境基本稳定；各厂商解决方案更加成熟稳定，提供丰富的XaaS产品。用户云计算应用取得良好的绩效，并成为IT系统不可或缺的组成部分，云计算成为一项基础设施。

2、市场规模

2015年云计算市场整体规模可达到2030.0亿元，同比增长54.3%。2012——2015年，我国云计算市场保持高速增长态势，年均复合增长率高达61.5%。2013-2016年中国云计算市场规模情况 资料来源：公开资料整理

3、发展趋势 (1) 快速增长

从市场的渗透情况看，云计算在目前甚至是未来几年内在中国仍是一门新兴产业，其未来的发展，有赖于云计算知识的普及以及相关使用者对其的评价和反馈。根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中提及的战略新兴产业的未来预期，中国云计算市场未来5年内将会达到至少30%以上的增长水平。

(2) 产业升级 从产业层面上看，由于涉及虚拟化、云平台、分布式资源管理、海量分布式存储、云安全等核心技术，因此云计算市场的发展将全面改变由CPU、存储、服务器、网络、运营商、终端、操作系统、应用软件及各种应用所构成的整条IT产业链，并深远地影响从生产到生活的信息化应用。

(3) 产品和服务 从现状上看，目前部分云计算平台已开始向企业和社会提供服务，具体表现为：部分基础运营商和数据中心企业已经着手建设面向企业服务的云计算基础设施；新兴互联网企业已开始提供服务于产业的云计算基础平台；传统软件企业纷纷推出面向行业的云计算解决方案。

(4) 企业转型 未来云计算将推动传统设备提供商进入服务领域，带动软件企业向服务化转型，催生跨行业融合的新型服务业态及新的商业模式，支撑物联网、智能电网等新兴产业发展，加速制造业、服务业的转型和提升。（ww）

观研天下发布的《2019年中国云计算市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、中国云计算行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述

二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析
- 三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

- 一、云计算行业资金壁垒分析
- 二、云计算行业技术壁垒分析
- 三、云计算行业人才壁垒分析
- 四、云计算行业品牌壁垒分析
- 五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析
- 二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

- 一、欧盟云计算行业市场现状分析
- 二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品云计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国云计算行业消费市场动态情况

第二节 中国云计算行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

一、中国云计算行业价格影响因素

二、中国云计算行业平均价格走势预测

三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云计算市场规模分析

四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云计算市场规模分析

四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云计算市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业市场发展预测

- 一、中国云计算行业市场规模预测
- 二、中国云计算行业市场规模增速预测
- 三、中国云计算行业产值规模预测
- 四、中国云计算行业产值增速预测
- 五、中国云计算行业供需情况预测

第四节 中国云计算行业盈利走势预测

- 一、中国云计算行业毛利润同比增速预测
- 二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

- 一、云计算行业政策风险分析
- 二、云计算行业技术风险分析
- 三、云计算行业竞争风险分析
- 四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

- 一、云计算行业经营模式
- 二、云计算行业销售模式
- 三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

- 一、云计算企业品牌的重要性
- 二、云计算企业实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第二节 中国云计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第三节 中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第四节 中国云计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387258387258.html>