

2009-2010年中国清洗剂行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国清洗剂行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5725757257.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球清洗剂行业整体运营状况

一、2008-2009年全球清洗剂行业市场运行格局

(一) 全球清洗剂市场特征

(二) 全球清洗剂市场动态

(三) 全球工业运行现状

二、2008-2009年全球主要国家清洗剂运行

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

三、2009-2012年全球清洗剂行业发展呈现新趋势

第二章 2008-2009年中国清洗剂行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国清洗剂市场政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

三、2008-2009年中国清洗剂市场社会环境

第三章 2008-2009年中国清洗剂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国清洗工业现状综述

(一) 中国清洗工业发展阶段

(二) 中国清洗工业在国民经济中的地位

(三) 中国清洗工业发展规模及区域分布

二、2008-2009年中国清洗剂合成技术

(一) 技术现状

(二) 新技术进展

(三) 清洗工业先进国家经验借鉴

三、2008-2009年中国清洗剂工业四大问题凸显

第四章 2008-2009年中国清洗剂市场运营态势

一、清洗剂市场运行特点

二、2008-2009年中国洗清剂市场供需情况

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

三、2008-2009年中国洗清剂进出口市场

第五章 2008-2009年中国清洗剂细分市场运行

一、2008-2009年民用清洗剂市场

(一) 民用清洗剂市场概况

(二) 民用清洗剂热点产品透析

(三) 我国织物等洗涤剂全面禁磷迫在眉睫

(四) 洗衣液将成主流产品

(五) 民用清洗用剂市场营销策略

(六) 我国家用洗涤用品的发展新趋势

二、2008-2009年工业清先剂市场

(一) 工业清洗剂行业面临洗牌

(二) 超精密工业清洗产业高速发展

(三) 科技引领国内节能环保产业发展

(四) 国内工业清洗市场巨大

第六章 2008-2009年中国清洗剂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国清洗剂行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国清洗剂市场竞争格局

(一) 环保高效多功能清洗剂提升用户市场竞争力

(二) 全球化工巨头青睐中国市场

三、2009-2012年中国清洗剂行业竞争趋势

第七章 全球品牌清洗剂企业简介

一、陶氏

二、拜耳

三、杜邦

四、壳牌 Shell

第八章 中国清洗剂行业重点企业简介

一、蓝星清洗股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、南风化工集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、威海华勒比亚日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、广州汉高化学制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、华阳恩赛有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、济南巨业精细化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、大连三星五洲化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、深圳市红日星实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、南通科星化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、青岛诺嘉化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国清洗剂主要原料市场运行透析

一、表面活性剂概述

(一) 表面活性剂基本概念

(二) 表面活性剂的内部结构及分类方法

(三) 表面活性剂洗涤剂的成分及性能

二、表面活性剂行业发展态势

(一) 国际表面活性剂行业增势减缓

(二) 中国表面活性剂产业现状

(三) 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

(四) 中国表面活性剂产业绿色化进程加快

三、洗涤剂助剂行业概况

(一) 中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

(二) 洗涤助剂过碳酸钠概述

(三) 洗涤助剂层硅酸钠概述

四、2009-2012年中国清洗剂原料产业发展前景预测

第十章 2009-2012年中国清洗剂行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国清洗剂行业发展前景

(一) 清洗剂产业前景展望

(二) 民用清洗剂市场前景

(三) 工业清洗剂市场前景预测

(四) 清洗剂市场有望率先复苏

二、2009-2012年中国清洗剂行业发展趋势

(一) 绿色产品广受推崇

(二) 清洗剂技术发展趋势

(三) 中国工业清洗行业的发展趋势

三、2009-2012年中国清洗剂行业市场预测

四、2009-2012年中国清洗剂行业投资

(一) 中国清洗剂行业投资环境

(二) 中国清洗剂行业投资机会

(三) 中国清洗剂行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5725757257.html>