

# 2009-2012年中国车载导航行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国车载导航行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5725557255.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球车载导航行业整体运营状况

##### 一、全球车载导航市场动态

(一) 世博或成电子导航业发展“分水岭”

(二) 国际车载导航市场五款新产品点评

##### 二、2008-2009年全球车载导航行业市场发展格局

(一) 全球车载导航仪产业面临洗牌

(二) 全球汽车无线通信平台技术应用现状

(三) 全球汽车导航设备市场增速惊人

##### 三、2008-2009年全球主要国家车载导航产业运行

(一) 美国车载导航产业透析

(二) 日本车载导航系统市场已基本普及

(三) 欧洲、北美等地区正在快速发展

##### 四、2009-2012年全球车载导航行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国车载导航行业市场发展环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国车载导航市场政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

##### 三、2008-2009年中国车载导航市场社会环境

(一) 汽车工业蓬勃发展

(二) 国家加大高速公路等基础设施建设

#### 第三章 2008-2009年中国车载导航行业市场运行态势剖析

##### 一、2008-2009年中国车载导航产业动态

(一) 首款3D导航GPS登陆重庆

(二) GPS汽车导航进入宽屏时代

(三) PND拓宽汽车导航仪市场

(四) 个人导航设备席卷汽车导航系统市场

##### 二、2008-2009年中国车载导航产业发展格局

- (一) GPS上下游合作模式改变
- (二) 我国车载导航市场已经进入规模发展
- (三) 电子地图成车载GPS“瓶颈”
- (四) 前装和后装市场发展不均衡

### 三、2008-2009年中国汽车导航企业运行现状

- (一) 千家厂商混战车载定位
- (二) 汽车导航同质化现象明显
- (三) 西门子剑指汽车导航高端市场

### 四、汽车导航产业、市场、技术热点

### 五、制约中国车载导航产业发展的四大的因素

- (一) 消费需求
- (二) 行业标准
- (三) 产品价格
- (四) 地图有待开发

## 第四章 2008-2009年中国电子地图市场运营态势

### 一、2008年中国电子地图相关概述

- (一) 电子地图功能应用发展
- (二) 碑网对电子地图的应用主要特点
- (三) 导航电子地图与普通的电子地图的区别

### 三、2008-2009年中国电子地图现状阐述

- (一) 电子地图将进入规模整合期
- (二) 车载导航电子地图走向标准化
- (三) 国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

### 四、2008-2009年中国电子地图市场新格局透析

- (一) 四维图新连续6年车载导航地图份额超65%
- (二) TELEATLAS进军中国电子地图市场

### 五、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

## 第五章 2008-2009年中国车载GPS市场运行动态透析

### 一、2008-2009年中国车载GPS市场

- (一) 个人导航设备热销汽车导航系统市场
- (二) 占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- (三) 品牌：两级分化严重

### 二、2008-2009年中国车载GPS营销渠道

- (一) IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- (二) 汽车用品渠道日益被厂商重视

(三) 专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点

(四) 部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

### 三、多元化的GPS销售渠道销售份额对比

(一) IT卖场购买

(二) 4S店

(三) 3C

(四) 网购

### 四、2009-2012年中国车载GPS前景展望

(一) GPS导航产品将进入快速发展期

(二) CMMB的发展将直接拉动GPS的增长

(三) 3G将为PND市场带来更多机遇

## 第六章 2008-2009年中国车载导航市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国车载导航市场竞争现状

(一) 汽车导航市场竞争日趋势激烈

(二) PND导航市场进入价格战时代

(三) 中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发

### 二、2008-2009年中国车载导航市场竞争格局

(一) 电装看好中国车载导航系统发展

(二) 车载导航市场无序竞争严重

(三) 产品品质仍是市场竞争的第一焦点

### 三、前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

### 四、2009-2012年中国车载导航行业竞争趋势

## 第七章 全球品牌车载导航企业简介

### 一、松下

### 二、索尼

### 三、富士通

### 四、西门子威迪欧

## 第八章 中国车载导航行业重点企业简介

### 一、精伦电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 二、深圳市赛格导航科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 三、电装(天津)汽车导航系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 四、北京城际高科信息技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

#### 五、北京华旗资讯数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 第九章 2008-2009年中国汽车产业运行新动态探析

#### 一、2008-2009年中国汽车产业动态

(一) 全国将实行车牌销售北京已试点

(二) 北京汽车工业一季度领跑全国增速达到17.4%

(三) 32种汽车配件被强令退市

#### 二、2008-2009年中国汽车工业现状

(一) 中国汽车产业的发展阶段及特点

(二) 中国已成为全球最主要的汽车大国之一

(三) 中国汽车工业投资控股情况

(四) 中国汽车行业重点企业的五大发展模式

#### 三、2008-2009年中国汽车市场运行

(一) 汽车产业产销

(二) 京津地区汽车产业集群发展

(三) 中国三大城市汽车保有量

#### 四、汽车产业助推车载导航产业飞速发展

### 第十章 2009-2012年中国车载导航行业发展前景及投资分析

#### 一、2009-2012年中国车载导航行业发展前景

(一) 车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

(二) 车载GPS系统市场潜力巨大

(三) 车载导航电子地图上升空间巨大

#### 二、2009-2012年中国车载导航行业发展趋势

(一) 中国车载GPS技术发展趋势展望

(二) 未来几年车载导航后装市场仍占主流

(三) 动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

#### 三、2009-2012年中国车载导航行业市场预测

#### 四、2009-2012年中国车载导航行业投资

(一) 中国车载导航行业投资环境

(二) 中国车载导航行业投资机会

(三) 中国车载导航行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/5725557255.html>