

2021年中国通用航空市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国通用航空市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/537250537250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空（General Aviation）是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。为鼓励与促进通用航空行业的发展，近年来，我国政府相继发布一系列具有实质性作用的利好政策。2020年8月，《通用航空经营许可管理规定》全面修订，提出进一步优化营商环境，激发通用航空市场活力，促进通用航空实现高质量发展。

近年来中国通用航空主要政策汇总

发布时间

政策名称

政策影响分析

2020年12月

《通用机场空域监视系统建设通用要求》

规定了通用机场空域监视系统的建设基本原则、系统功能、系统组成，明确了系统软件的信息采集、监视数据处理与服务、计划信息处理与服务、告警处理与服务、人机界面和系统支撑等功能要求，同时对低空监视雷达、ADS-B和无线电侦测定位系统(TDOA)等硬件设备的功能、性能以及环境场地等方面提出相应要求。

2020年8月

《通用航空经营许可管理规定》全面修订

进一步优化营商环境，激发通用航空市场活力，促进通用航空实现高质量发展。

2020年4月

《通用航空短途运输管理暂行办法(征求意见稿)》

一是明确通用航空短途运输的定义和经营范围。明确短途运输企业可以“干支通”联运和跨境运输，但不得从事危险品运输。二是明确通用航空企业从事短途运输业务的条件和运营要求。三是突出对消费者权益的保护。通过要求短途运输企业制定并公布运输服务标准来保护消费者的合法权益。四是明确了短途运输企业锂电池运输安全管理要求。

2020年3月

《航空医疗救护联合试点工作实施方案》

决定从即日起至2020年12月31日在12个省(市)开展航空医疗救护联合试点工作。

2019年11月

《轻小型民用无人机飞行动态数据管理规定》

民航局统一管理民用无人机飞行动态数据，从事轻、小型民用无人机及植保无人机飞行活动的单位、个人应当按照本规定的要求，及时、准确、完整地向民航局实时报送真实飞行动态数据。

2019年10月

《B类通用机场备案办法(征求意见稿)》

民航局统一对全国B类通用机场备案实施统一监督管理，机场备案信息应对外公开，备案信息提交成功视为受理。

2019年7月

《关于加强运输机场保障通用航空飞行活动有关工作的通知》

对运输机场保障通航飞行的地面服务、收费标准、空管运行等方面工作做出明确要求和规定，要求各运输机场要不折不扣地将通用航空“放管服”政策、要求落到实处，切实做好保障通用航空飞行活动有关工作，促进通用航空更好“飞起来”。

2019年6月

《通用航空飞行计划审批与空管运行管理规定(试行)》

规定了飞行计划受理流程，空中交通服务管制范围，及应急救援情况处理。

2019年3月

关于征求对《关于加强运输机场通用航空保障工作的通知》意见的通知

加强运输机场通用航空保障工作，其中包括:民用运输机场在通用航空保障工作方面需提高服务水平;严格执行通用航空机场收费政策，严禁擅自增加收费项目。

2019年2月

《关于进一步完善通用航空机场收费政策有关问题的通知》

通用航空机场收费标准应不超过运输航空机场收费标准;如有收费问题，可向所属民航地区管理局备案;加强通用航空机场收费监管，需明示收费项与标准;通用航空非经营性医疗救护、紧急救援救灾、城市消防等飞行活动，应免收航空性业务收费。

2019年1月

《关于推进通用航空法规体系重构工作的通知》

民航局研究制定了通用航空法规体系重构路线图，形成了通航业务框架和通航法规框架。“两个框架”是开展中国民航通航政策法规体系重构的总体性文件，明确了未来一段时间中国通用航空整体政策走向、立法思路和制度设计需要遵循的基本原则和具体要求。

2018年10月

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

到2022年，初步建成由全国低空飞行服务国家信息管理系统、区域低空飞行服务区域信息处理系统和飞行服务站组成的低空飞行服务保障体系，到2030年，低空飞行服务保障体系全面覆盖低空报告、监视空域和通用机场，各项功能完备、服务产品齐全。

2018年8月

《关于促进通用机场有序发展的意见》

要求各方正确认识加快通用机场建设的重要性、科学编制通用机场布局规划稳妥有序推进通用机场建设、并且明确规范了通用机场升级运输机场的转换机制。

2018年8月

《关于通用航空分类管理的指导意见》

意见提出，做好通航分类管理，建立基于公众利益和运行风险的分類监管机制，重点管控载客类飞行，由“事前审批”向“事后监管”转变，简化、放宽非载客类企业准入条件；分类培育通航示范企业；做好机场、空管、航油、航材等服务保障，鼓励社会资本投资通航市场竞争。

2018年2月

《关于大力支持通航人员参加维修人员执照考试的通知》

通知指出，将大力支持通航人员参加CCAR 66部维修人员执照考试，包括增加通航人员考试专场，设置通航重点保障考点，加快新增考点布局等；同时，合理务实降低通航考试难度，深入扎实做好通航考试服务。

2018年1月

《关于改进通用航空适航审定政策的通知》

通知指出，国内通用航空公司为其拥有或代管的航空器进行的设计小改，采用备案制管理，无需向局方申请设计批准。数据来源：公开资料整理

据统计，我国通用机场数量持续增长，到2019年我国通用机场数量达到246个，较2018年增加了44个，同比增长21.78%；根据《通用航空“十三五”发展规划》，到2020年我国通用机场目标数量将达到500个以上。

2018-2020年我国通用航空机场数量及预测

数据来源：公开资料整理

与机场数量同时增长的还有企业数量，自2012年来，我国获得通用航空经营许可证的通用航空企业数量不断增加。到2018年中国获得通用航空经营许可证的通用航空企业数量达到422家，同比增长15.62%；2019年中国获得通用航空经营许可证的通用航空企业数量增长至478家，同比增长13.27%。

2012-2019年中国获得通用航空经营许可证的通用航空企业数量

数据来源：公开资料整理

由于我国通用飞机制造方面较其他发达国家起步晚、技术底子稍显薄弱，目前直接引进或者收购的通用航空器飞机制造商仍然较多。截至2020年6月，我国获取中国生产许可证(PC)的通用航空器飞机制造商共有32家，其中生产自主研发机型的厂商数量占比达到56%，稍高于直接引进或者收购的厂商数量，其占比为44%。

截至2020年6月中国通用飞机制造商自主研发和引进占比

数据来源：公开资料整理

随着机场数量与企业数量的持续增长，我国通用航空生产飞行时间整体呈上升趋势，到2018年中国通用航空生产飞行时间达到93.71万小时，同比增长11.89%；2019年全年中国通用航空完成飞行时间为106.50万小时，同比增长13.65%。

2012-2019年中国通用航空生产飞行时间

数据来源：公开资料整理

在飞行作业时间分布方面，执照培训占比最大，2019年达到50%以上；其次是工业方面，飞行作业时间占比为16%；然后是农业、消费、交通运输和应急，占比分别为8%、4%、4%、3%；其他方面占比较小，共计10%左右。

2019年中国通用航空飞行作业时间分布

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国通用航空市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国通用航空行业发展概述

第一节 通用航空行业发展情况概述

一、通用航空行业相关定义

二、通用航空行业基本情况介绍

三、通用航空行业发展特点分析

四、通用航空行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、通用航空行业需求主体分析

第二节 中国通用航空行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、通用航空行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国通用航空行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通用航空行业生命周期分析

一、通用航空行业生命周期理论概述

二、通用航空行业所属的生命周期分析

第四节 通用航空行业经济指标分析

一、通用航空行业的赢利性分析

二、通用航空行业的经济周期分析

三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通用航空行业进入壁垒分析

一、通用航空行业资金壁垒分析

二、通用航空行业技术壁垒分析

三、通用航空行业人才壁垒分析

四、通用航空行业品牌壁垒分析

五、通用航空行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球通用航空行业市场发展现状分析

第一节 全球通用航空行业发展历程回顾

第二节 全球通用航空行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通用航空行业地区市场分析

一、亚洲通用航空行业市场现状分析

二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用航空行业市场前景分析

第四节 北美通用航空行业地区市场分析

一、北美通用航空行业市场现状分析

二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用航空行业市场前景分析

第五节 欧洲通用航空行业地区市场分析

一、欧洲通用航空行业市场现状分析

二、欧洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通用航空行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通用航空行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通用航空行业市场规模预测

第三章 中国通用航空产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品通用航空总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通用航空行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通用航空产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通用航空行业运行情况

第一节 中国通用航空行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通用航空行业市场规模分析

第三节 中国通用航空行业供应情况分析

第四节 中国通用航空行业需求情况分析

第五节 我国通用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国通用航空行业供需平衡分析

第七节 中国通用航空行业发展趋势分析

第五章 中国通用航空所属行业运行数据监测

第一节 中国通用航空所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用航空所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用航空所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国通用航空市场格局分析

第一节 中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争情况分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节 中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用航空行业市场集中度分析

第三节 中国通用航空行业存在的问题

第四节 中国通用航空行业解决问题的策略分析

第五节 中国通用航空行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国通用航空行业需求特点与动态分析

第一节 中国通用航空行业消费市场动态情况

第二节 中国通用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通用航空行业成本结构分析

第四节 通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通用航空行业价格现状分析

第六节 中国通用航空行业平均价格走势预测

一、中国通用航空行业价格影响因素

二、中国通用航空行业平均价格走势预测

三、中国通用航空行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节 中国通用航空行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通用航空市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用航空市场规模分析

四、华东地区通用航空市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通用航空市场规模分析
- 四、华中地区通用航空市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通用航空市场规模分析
- 四、华南地区通用航空市场规模预测

第九章 2017-2020年中国通用航空行业竞争情况

第一节 中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通用航空行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用航空行业未来发展前景分析

一、通用航空行业国内投资环境分析

二、中国通用航空行业市场机会分析

三、中国通用航空行业投资增速预测

第二节 中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用航空行业市场发展预测

一、中国通用航空行业市场规模预测

二、中国通用航空行业市场规模增速预测

三、中国通用航空行业产值规模预测

四、中国通用航空行业产值增速预测

五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节 中国通用航空行业盈利走势预测

一、中国通用航空行业毛利润同比增速预测

二、中国通用航空行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通用航空行业投资风险与营销分析

第一节 通用航空行业投资风险分析

一、通用航空行业政策风险分析

二、通用航空行业技术风险分析

三、通用航空行业竞争风险分析

四、通用航空行业其他风险分析

第二节 通用航空行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通用航空行业发展战略及规划建议

第一节 中国通用航空行业品牌战略分析

一、通用航空企业品牌的重要性

二、通用航空企业实施品牌战略的意义

三、通用航空企业品牌的现状分析

四、通用航空企业的品牌战略

五、通用航空品牌战略管理的策略

第二节 中国通用航空行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用航空行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 通用航空行业竞争力提升策略

一、通用航空行业产品差异性策略

二、通用航空行业个性化服务策略

三、通用航空行业的促销宣传策略

四、通用航空行业信息智能化策略

五、通用航空行业品牌化建设策略

六、通用航空行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国通用航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用航空行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用航空行业营销渠道策略

一、通用航空行业渠道选择策略

二、通用航空行业营销策略

第三节 中国通用航空行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用航空行业重点投资区域分析

二、中国通用航空行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/537250537250.html>