

中国教育软件行业市场分析与发展动向研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育软件行业市场分析与发展动向研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/177250177250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国教育软件行业市场分析与发展动向研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 教育软件相关概述 1

第一节 软件简述 1

一、软件类别 1

1、系统软件 1

2、应用软件 1

3、操作系统 2

4、支撑软件 2

二、软件开发 3

1、软件开发语言 3

2、软件的开发流程 3

3、软件载体 4

第二节 教育软件阐述 4

一、教育软件的发展演进 4

二、教育软件的细分 5

三、产业价值链构成 7

第二章 2012-2013年全球教育软件产业运行透析 8

第一节 2012-2013年全球教育软件业运行环境浅析 8

一、金融危机对全球育软件业的冲击 8

二、全球教育现状分析 9

三、全球教育信息化分析 18

四、发达国家教育信息化政策扫描 20

第二节 2011-2012年全球教育软件业动态分析 22

- 一、全球教育软件特点分析 22
- 二、全球教育软件研发投入 22
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研 25

第三节 2012年全球部分国家及地区教育软件业运行分析 27

- 一、美国 27
- 二、日本 27
- 三、欧洲 27

第四节 2014-2018年全球教育软件业趋势探讨 28

第三章 2011-2012年中国教育信息化新进展 29

第一节 2011-2012年中国教育信息化总况 29

- 一、主要业务流程信息化水平 29
- 二、信息化对政策的依存程度 30

第二节 2011-2012年中国教育信息化重点项目研究 32

- 一、中国教育科研网格计划 32
- 二、农村中小学远程教育工程 33
- 三、下一代中国互联网示范工程 40
- 四、全国教师教育网络联盟 42

第三节 2011-2012年中国学样信息化项目实施状况 43

- 一、普考 43
- 二、高教 44

第四节 2011-2012年中国教育信息化投入预算 45

- 一、一卡通 45
- 二、校园网 47
- 三、城域网 51
- 四、数字图书馆 55
- 五、多媒体教学系统 58
- 六、教学资源系统 59

第五节 2014-2018年中国教育信息化投入趋势 59

第四章 2011-2012年中国教育软件产业运行环境解析 61

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 61

- 一、中国GDP分析 61
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 61
- 三、恩格尔系数 62
- 四、存贷款利率变化 62

- 五、财政收支状况 64
- 六、金融危机对中国经济的影响 66
- 第二节2011-2012年中国教育软件行业政策环境分析 67
 - 一、发达国家教育信息化政策启示 67
 - 二、行业准入政策分析 70
 - 三、教育软件扶持政策 71
 - 四、教育产业政策法规 71
- 第三节2012年中国教育软件行业发展技术环境分析 81
- 第四节2012年中国教育软件行业发展社会环境分析 82
 - 一、中国大加教育资金投入 82
 - 二、中国就业现状 83
 - 三、网络及电脑的应用与普及 83
- 第五章2011-2012年中国教育软件行业运行新形势透析 86
 - 第一节2011-2012年中国教育软件行业市场运行现状综述 86
 - 第二节2011-2012年中国教育软件行业市场规模分析 87
 - 第三节2011-2012年中国教育软件行业存在问题探讨 88
- 第六章2011-2012年中国教育软件行业运行动态分析 91
 - 第一节2011-2012年中国教育软件行业市场特点分析 91
 - 第二节2011-2012年中国教育软件行业新形势分析 92
 - 第三节2011-2012年中国教育软件行业市场供需分析 93
 - 一、市场供给分析 93
 - 二、市场需求分析 93
 - 三、市场需求特点分析 94
 - 四、2011-2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析 94
- 第七章2011-2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析 95
 - 第一节2011-2012年中国教育软件市场细分方向 95
 - 第二节2011-2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析 95
 - 一、学龄前儿童市场 95
 - 二、中小学生市场 95
 - 三、大学生市场(包括大学生、研究生等) 96
 - 四、成年人市场 96
 - 五、老年人市场 96
 - 第三节2011-2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场 97
 - 一、应试类教育软件 97
 - 二、素质教育类软件 97

第四节2011-2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析 97

第五节 教育软件市场营销策略分析 98

一、产品(PRODUCT) 98

二、价格(PRICE) 98

三、分销(PLACE) 98

四、促销(PROMOTION) 99

第八章2011-2012年中国教育软件相关产业运行透析 100

第一节2011-2012年中国软件产业运行状况分析 100

一、2011-2012年中国软件产业规模分析 100

1、产业规模 100

2、经济类型 100

3、产品结构 100

4、市场份额 101

5、人才规模与结构 105

二、2011-2012年中国软件市场运行分析 105

1、2011-2012年中国软件产业收入情况 105

2011-2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 106

3、2011-2012年软件出口情况 109

第二节 2011-2012年中国教育培训产业发展状况分析 109

一、2011-2012年中国教育培训现状综述 109

1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散 109

2、市场日益细分化，行业热点随之转移 109

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期 111

4、教育培训机构向品牌化发展 111

二、未来中国教育培训产业的发展趋势 111

1、教育培训项目向综合化发展 111

2、教育培训课程向个性化发展 112

3、教育培训范围向国际化发展 112

4、教育培训模式向多元化发展 113

第三节 对中国教育软件业的影响分析 115

第九章 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析 116

第一节 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析 116

一、人口统计变量分析 116

二、地理变量分析 117

三、心理变量分析 118

四、行为变量分析 118

第二节 2011-2012年中国教育软件市场消费行为调查分析 119

一、消费产品偏好 119

二、消费品牌偏好 120

三、消费渠道偏好 120

四、消费环境偏好 120

五、消费影响因素 121

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析 121

第十章 2011-2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析 124

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析 124

一、市场规模分析 124

二、竞争格局分析 124

三、发展趋势分析 124

四、区域标杆企业 124

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析 129

一、市场规模分析 129

二、竞争格局分析 129

三、发展趋势分析 129

四、区域标杆企业 129

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析 131

一、市场规模分析 131

二、竞争格局分析 131

三、发展趋势分析 131

四、区域标杆企业 131

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析 132

一、市场规模分析 132

二、竞争格局分析 132

三、发展趋势分析 132

四、区域标杆企业 133

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析 134

一、市场规模分析 134

二、竞争格局分析 134

三、发展趋势分析 134

四、区域标杆企业 134

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析 135

- 一、市场规模分析 135
- 二、竞争格局分析 135
- 三、发展趋势分析 135
- 四、区域标杆企业 136
- 第七节 2011-2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析 136
- 第十一章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析 137
- 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812） 137
- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140
- 第二节 北京蒲公英教育软件有限公司 141
- 一、企业概况 141
- 二、业务范围及产品内容分析 141
- 三、市场策略分析 141
- 四、企业优劣势分析 141
- 第三节 北京中教育星软件有限公司 142
- 一、企业概况 142
- 二、业务范围及产品内容分析 142
- 三、市场策略分析 142
- 四、企业优劣势分析 142
- 第四节 北京中基教育软件 143
- 一、企业概况 143
- 二、业务范围及产品内容分析 143
- 三、市场策略分析 143
- 四、企业优劣势分析 144
- 第五节 江西A&K教育软件 144
- 一、企业概况 144
- 二、业务范围及产品内容分析 145
- 三、市场策略分析 145
- 四、企业优劣势分析 145
- 第六节 上海汇思 146
- 一、企业概况 146

- 二、业务范围及产品内容分析 146
- 三、市场策略分析 148
- 四、企业优劣势分析 148
- 第七节 浙大网络 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、业务范围及产品内容分析 150
 - 三、市场策略分析 150
 - 四、企业优劣势分析 151
- 第八节 南京易学教育软件 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、业务范围及产品内容分析 152
 - 三、市场策略分析 152
 - 四、企业优劣势分析 152
- 第九节 营口巨成教学科技有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业主要经济指标分析 153
 - 三、企业盈利能力分析 154
 - 四、企业偿债能力分析 154
 - 五、企业运营能力分析 154
 - 六、企业成长能力分析 155
 - 七、企业优劣势分析 155
- 第十节 湖南爱博科技发展有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、企业主要经济指标分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业偿债能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 六、企业成长能力分析 157
 - 七、企业优劣势分析 157
- 第十一节 北京金洪恩电脑有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、业务范围及产品内容分析 158
 - 三、市场策略分析 158
 - 四、企业优劣势分析 160
- 第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比 160

第十二章 2014-2018年中国教育软件行业发展趋势预测分析 161

第一节 2014-2018年中国教育软件行业发展趋势分析 161

- 一、教育软件特殊性分析 161
- 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用 161
- 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性 161
- 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来 162
- 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想 162
- 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展 162

第二节 2014-2018年中国教育软件行业市场预测分析 163

- 一、市场供给预测分析 163
- 二、市场需求预测分析 163
- 三、市场竞争预测分析 164

第三节 2014-2018年中国教育软件行业市场盈利预测分析 164

第十三章 2014-2018年中国教育软件行业市场投资战略分析 165

第一节 2011-2012年中国教育软件投资概况 165

- 一、教育软件投资特性 165
- 二、教育软件投资环境分析 166

第二节 2014-2018年中国教育软件行业投资机会分析 166

第三节 2014-2018年中国教育软件行业投资风险分析 167

- 一、市场竞争风险 167
- 二、运营风险分析 167
- 三、金融风险分析 168
- 四、政策风险分析 168

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/177250177250.html>