

2009-2010年中国汽车服务行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国汽车服务行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5724757247.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国汽车服务业运行环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
 - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国汽车服务业发展政策环境
 - (一) 行业管理体制
 - (二) 汽车服务业外资进入政策
- 三、2008-2009年中国汽车服务业社会环境

第二章 2008-2009年中国汽车行业运行形势

- 一、2008-2009年中国汽车行业发展概述
 - (一) 中国汽车产量
 - (二) 汽车生产商面临的挑战
 - (三) 中国汽车自主品牌的机会
 - (四) 2009年汽车业景气度
- 二、2008-2009年中国汽车产业进出口统计
 - (一) 汽车进出口数据
 - (二) 中国汽车出口“四大板块”形成
 - (三) 中国汽车出口强劲背后存在隐忧
- 三、2009-2012年中国汽车市场发展趋势与预测

第三章 2008-2009年中国汽车服务业发展状况

- 一、2008-2009年中国汽车服务业发展
 - (一) 汽车售后服务关注度
 - (二) 4S店经销商经营现状
 - (三) 外企加速进军中国汽车售后市场
 - (四) 中国汽车产品质量与服务投诉
- 二、2008-2009年中国汽车服务业的模式
 - (一) 中国汽车服务业盈利模式
 - (二) 汽车服务业试水复合型模式
 - (三) 汽车服务后营销时代“差异化”售后服务
- 三、2008-2009年中国汽车售后市场经营现状
 - (一) 中国汽车售后市场发展进入快车道
 - (二) 中国汽车售后市场养护业连锁经营

(三) 中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

(四) 汽车销售服务策略

四、2008-2009年中国汽车服务人才需求

第四章 2008-2009年中国汽车维修保养业发展态势

一、2008-2009年中国汽车维修行业发展

(一) 汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

(二) 影响传统汽车维修设备发展的因素

(三) 传统汽车维修设备进入微利时代

(四) 汽车美容养护行业发展

(五) 传统维修设备企业需调整经营策略

(六) 规范汽车维修市场策略

(七) 中国汽车维修保养行业展现新特点

二、2008-2009年中国汽车维修服务缺口及应对措施

(一) 影响汽车维修服务质量的因素

(二) 汽车维修服务质量的缺口模型

(三) 维修企业应采取的应对措施

三、2009-2012年中国汽车维修保养业发展趋势

(一) 中国汽车养护业面临的机遇与挑战

(二) 中国汽车烤漆房的市场发展趋势

(三) “十一五”期间汽车维修行业发展模式

(四) 汽车维修与保养设备市场的发展趋势

第五章 2008-2009年中国汽车金融服务业发展动态

一、2008-2009年中国汽车金融服务业发展

(一) 中国汽车金融服务业的发展思路

(二) 中国汽车金融服务存在的问题及建议

(三) 中国汽车金融服务业前景

二、2008-2009年中国汽车金融服务业的发展

(一) 2008-2009年是车贷扩张元年

(二) 2008-2009年新《汽车金融公司管理办法》出台

(三) 国内自主汽车企业进军汽车金融市场

(四) 国内三大汽车贷款方式优劣

(五) 汽车金融服务机遇

三、2008-2009年中国汽车金融服务发展及对策

(一) 金融服务的必要性

(二) 发展汽车金融服务的障碍

(三) 汽车金融服务发展的对策

四、2008-2009年中国汽车金融服务发展策略

(一) 中国汽车金融服务特点

(二) 发展中国汽车金融服务的策略及建议

五、2008-2009年中国汽车金融服务传递体系

(一) 服务传递的概念

(二) 汽车金融的服务传递过程

(三) 完善汽车金融的服务传递体系

六、2008-2009年国内外汽车金融服务盈利模式

(一) 国外汽车金融服务盈利模式研究

(二) 国内汽车金融服务盈利模式研究

(三) 国外汽车金融盈利模式借鉴

第六章 2008-2009年中国汽车租赁业运行情况透析

一、2008-2009年中国汽车租赁业发展概述

(一) 租车业需求

(二) 二手车处理制约中国汽车租赁

(三) 车租赁业的发展存在的问题

二、2008-2009年中国汽车租赁企业的经营战略

(一) 规模战略

(二) 价格战略

(三) 营销战略

(四) 营运管理战略

(五) 风险分解战略

三、2009-2012年中国汽车租赁业的发展趋势

(一) 车企进军租赁业

(二) 未来几年汽车租赁市场预测

(三) 中国汽车租赁业发展的趋势

第七章 2008-2009年中国汽车保险业发展态势

一、2008-2009年中国汽车保险业发展概况

(一) 全球汽车保险业的发展

(二) 影响车险保费的因素

(三) 汽车保险的个性化

二、2008-2009年中国汽车保险业运行

(一) 车险市场价格竞争

(二) 车险业在产业链中谋求主导地位的策略

(三) 电话直销在中国车险市场显现强劲势头

(四) 电话车险促车险渠道“洗牌”

三、2009-2012年中国车险市场预测发行

(一) 车险竞争新重点

(二) 商业三者险发展新趋势

(三) 交强险“互碰自赔”新规将颁布

第八章 2008-2009年中国二手车交易业运行走势

一、2008-2009年中国二手车交易业发展综述

(一) 制约中国二手车市场发展的因素

(二) 二手车交易行业发展潜力巨大

(三) 二手车交易市场转型

二、2008-2009年中国二手交易市场发展

(一) 二手车交易市场发展需求

(二) 二手车市场发展进程

(三) 二手车市场交易特点

(四) 经济危机下二手车商调整经营策略

三、2008-2009年中国二手车市场营销模式探析

(一) 国外二手汽车市场的主要特点

(二) 中国二手汽车市场存在的问题

(三) 二手汽车市场营销模式探析

四、2009-2012年中国二手车交易业发展趋势

(一) 国内二手车交易形式发展趋势

(二) 交易二手车将要录指纹

(三) 二手车市场前景

第九章 2008-2009年中国加油站行业发展走势

一、2008-2009年中国加油站行业发展概述

(一) 全球原油价格走势

(二) 中国石油价格

(三) 中国加油站数量

(四) 民营加油站现状

二、2008-2009年中国加油站发展连锁经营模式探讨

(一) 中国加油站经营的现状

(二) 加油站发展连锁经营模式的条件

(三) 加油站建立连锁经营模式的对策

三、2009-2012年中国加油站发展趋势

(一) 国外加油站行业的发展趋势

(二) 加油站发展新趋势

四、2009-2012年中国各地加油站发展预测

(一) 深圳加油站发展预测

(二) 贵州省加油站发展预测

(三) 海南省加油站行业发展预测

(四) 辽宁省加油站行业发展预测

第十章 2008-2009年中国汽车服务业市场竞争格局

一、2008-2009年中国汽车服务业竞争现状

(一) 2009年汽车行业竞争更加激烈

(二) 汽车服务业竞争趋向理性

(三) 汽车服务业竞争热点

(四) 汽车售后市场品牌竞争

二、2008-2009年中国汽车服务业竞争市场

(一) 汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

(二) 汽车售后市场进入品牌的竞争时代

(三) 中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

(四) 汽车售后服务进入品牌竞争阶段

(五) 内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

三、2008-2009年中国汽车服务业提升竞争力策略

第十一章 中国汽车服务行业重点企业简介

一、贵阳润田汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、北京燕宝汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、成都中达丰田汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、成都仁孚汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、杭州杭德汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、高密令山汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、成都三和汽车技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、杭州康桥汽车修配厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、北京金冠汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、上海德律风汽车服务有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十二章 2008-2009年中国汽车分销业发展模式及策略

一、2008-2009年中国汽车市场分销渠道模式

(一) 品牌专营是轿车市场的主流渠道模式

(二) 购买汽车的主要场所

(三) 汽车工业园区是有形市场新的发展方向

(四) 汽车连锁销售业的发展

(五) 2009年新销售渠道模式

二、2008-2009年中国汽车分销业发展模式及策略

(一) 中国汽车主要分销模式

(二) 汽车分销渠道的优化策略

(三) 汽车市场分销渠道模式的建议

三、2009-2012年中国汽车分销服务业发展趋势

(一) 汽车分销业面临的挑战与机遇

(二) 汽车分销业的发展趋势

第十三章 2009-2012年中国汽车服务业行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年中国汽车服务行业发展趋势

(一) 以养代修

(二) 一站式服务

(三) 规范化管理

(四) 差异化营销

(五) 多元化发展

二、2009-2012年中国汽车服务业前景展望

(一) 国外汽车售后服务业趋势

(二) 汽车售后市场的发展趋势

(三) 中国汽车服务行业走向整合

(四) 汽车服务业发展动向和市场机会

三、2009-2012年中国汽车服务业投资

(一) 中国汽车服务业投资环境

(二) 中国汽车服务业投资机会

(三) 中国汽车服务业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5724757247.html>