

# 2018年中国冰激凌行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冰激凌行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/357247357247.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，冰淇淋行业也得到了快速发展，2016年我国冰淇淋行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，冰淇淋行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从冰淇淋行业企业区域分布情况来看，冰淇淋行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国冰激凌行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球冰激凌行业发展分析

##### 第一节 2018年全球冰激凌市场调研

一、2018年全球冰激凌市场回顾

二、2018年全球冰激凌市场环境

三、2018年全球冰激凌销售分析

四、2018年全球冰激凌市场规模

##### 第二节 2018年全球冰激凌市场调研

一、2018年全球冰激凌需求分析

二、2018年全球冰激凌市场规模

三、2018年全球冰激凌品牌分析

四、2018年中外冰激凌市场对比

##### 第三节 部分国家地区冰激凌行业发展状况

一、2016-2018年美国冰激凌行业发展分析

二、2016-2018年欧洲冰激凌行业发展分析

三、2016-2018年日本冰激凌行业发展分析

四、2016-2018年韩国冰激凌行业发展分析

#### 第二章 我国冰激凌行业发展现状

##### 第一节 我国冰激凌行业发展现状

一、冰激凌行业品牌发展现状

二、冰激凌行业消费市场现状

三、冰激凌市场需求层次分析

四、我国冰激凌市场走向分析

##### 第二节 我国冰激凌行业发展状况

一、2018年中国冰激凌行业发展回顾

二、2018年冰激凌行业发展情况分析

三、2018年我国冰激凌市场特点分析

四、2018年我国冰激凌市场发展分析

##### 第三节 中国冰激凌行业供需分析

- 一、2018年中国冰激凌市场供给总量分析
- 二、2018年中国冰激凌市场供给结构分析
- 三、2018年中国冰激凌市场需求总量分析
- 四、2018年中国冰激凌市场需求结构分析
- 五、2018年中国冰激凌市场供需平衡分析

### 第三章 中国冰激凌行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2018年冰激凌行业运行情况分析

- 一、2018年冰激凌行业经济指标分析
- 二、2018年冰激凌行业经济指标分析

#### 第二节 2016-2018年冰激凌行业产量分析

- 一、2018年我国冰激凌产品产量分析
- 二、2018年我国冰激凌产品产量预测

#### 第三节 2018年冰激凌行业进出口分析

- 一、2016-2018年冰激凌行业进口总量及价格
- 二、2016-2018年冰激凌行业出口总量及价格
- 三、2016-2018年冰激凌行业进出口数据统计
- 四、2018-2024年冰激凌进出口态势展望

### 第四章 中国冰激凌消费市场调研

#### 第一节 冰激凌行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 冰激凌市场消费需求分析

- 一、冰激凌市场的消费需求变化
- 二、冰激凌行业的需求情况分析

#### 第三节 冰激凌消费市场状况分析

- 一、冰激凌行业消费特点
- 二、冰激凌消费者分析
- 三、冰激凌消费结构分析
- 四、冰激凌消费的市场变化
- 五、冰激凌市场的消费方向

#### 第四节 冰激凌行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冰激凌市场品牌忠诚度调查
- 六、冰激凌市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国冰激凌行业区域市场调研

### 第一节 华北地区冰激凌行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

### 第二节 东北地区冰激凌行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

### 第三节 华东地区冰激凌行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

### 第四节 华南地区冰激凌行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

### 第五节 华中地区冰激凌行业调研

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第六节 西南地区冰激凌行业调研

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第七节 西北地区冰激凌行业调研

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

### 第六章 冰激凌行业投资与趋势预测分析

#### 第一节 2018年冰激凌行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

#### 第二节 冰激凌行业投资机会分析

一、冰激凌投资项目分析

二、可以投资的冰激凌模式

三、2018年冰激凌投资机会

四、2018年冰激凌细分行业投资机会

五、2018年冰激凌投资新方向

#### 第三节 冰激凌行业趋势预测分析

一、冰激凌市场趋势预测分析

二、我国冰激凌市场蕴藏的商机

三、金融危机下冰激凌市场的趋势预测

四、2018年冰激凌市场面临的发展商机

五、2018-2024年冰激凌市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 冰激凌行业竞争格局分析

#### 第一节 冰激凌行业集中度分析

##### 一、冰激凌市场集中度分析

##### 二、冰激凌企业集中度分析

##### 三、冰激凌区域集中度分析

#### 第二节 冰激凌行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 冰激凌行业竞争格局分析

##### 一、2016-2018年冰激凌行业竞争分析

##### 二、2016-2018年中外冰激凌产品竞争分析

##### 三、2016-2018年国内外冰激凌竞争分析

##### 四、2016-2018年我国冰激凌市场竞争分析

##### 五、2016-2018年我国冰激凌市场集中度分析

##### 六、2018-2024年国内主要冰激凌企业动向

### 第八章 2016-2018年中国冰激凌行业发展形势分析

#### 第一节 冰激凌行业发展概况

##### 一、冰激凌行业发展特点分析

##### 二、冰激凌行业投资现状分析

##### 三、冰激凌行业总产值分析

##### 四、冰激凌行业技术发展分析

#### 第二节 2016-2018年冰激凌行业市场情况分析

##### 一、冰激凌行业市场发展分析

##### 二、冰激凌市场存在的问题

##### 三、冰激凌市场规模分析

#### 第三节 2016-2018年冰激凌产销状况分析

##### 一、冰激凌产量分析

##### 二、冰激凌产能分析

##### 三、冰激凌市场需求状况分析



#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国冰激凌行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2018年中国冰激凌行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2016-2018年中国冰激凌行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2016-2018年中国冰激凌行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 冰激凌行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2016-2018年冰激凌原材料价格走势
- 二、2016-2018年冰激凌行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2016-2018年冰激凌行业产销情况
- 二、2016-2018年冰激凌行业库存情况
- 三、2016-2018年冰激凌行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2016-2018年冰激凌行业价格走势
- 二、2016-2018年冰激凌行业营业收入情况
- 三、2016-2018年冰激凌行业毛利率情况
- 四、2016-2018年冰激凌行业赢利能力
- 五、2016-2018年冰激凌行业赢利水平
- 六、2018-2024年冰激凌行业赢利预测

## 第十一章 冰激凌行业盈利能力分析

### 第一节 2016-2018年中国冰激凌行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2016-2018年中国冰激凌行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2016-2018年中国冰激凌行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2016-2018年中国冰激凌行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 冰激凌重点企业发展分析

### 第一节 联合利华(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2018年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

### 第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2018年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

### 第三节 通用磨坊(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2018年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

### 第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第六节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第七节 上海适达餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第八节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第九节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第十节 上海益民食品一厂(集团)有限公司

一、企业概况

二、2016-2018年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

## 第四部分 投资前景研究与风险预警

### 第十三章 冰激凌行业投资前景研究分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 冰激凌行业投资效益分析

- 一、2018年冰激凌行业投资状况分析
- 二、2018年冰激凌行业投资效益分析
- 三、2018-2024年冰激凌行业投资方向
- 四、2018-2024年冰激凌行业投资建议

#### 第四节 冰激凌行业投资前景研究

- 一、2018年冰激凌行业投资前景研究
- 二、2018年冰激凌行业投资前景研究
- 三、2018-2024年冰激凌行业投资前景研究
- 四、2018-2024年冰激凌细分行业投资前景研究

### 第十四章 冰激凌行业投资前景预警

#### 第一节 影响冰激凌行业发展的主要因素

- 一、2018年影响冰激凌行业运行的有利因素
- 二、2018年影响冰激凌行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响冰激凌行业运行的不利因素
- 四、2018年我国冰激凌行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国冰激凌行业发展面临的机遇

#### 第二节 冰激凌行业投资前景预警

- 一、2018-2024年冰激凌行业市场风险预测
- 二、2018-2024年冰激凌行业政策风险预测
- 三、2018-2024年冰激凌行业经营风险预测

- 四、2018-2024年冰激凌行业技术风险预测
- 五、2018-2024年冰激凌行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年冰激凌行业其它风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 冰激凌行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国冰激凌市场趋势分析

- 一、2016-2018年我国冰激凌市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国冰激凌发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年冰激凌产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年冰激凌产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年冰激凌产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国冰激凌行业供需预测

- 一、2018-2024年中国冰激凌供给预测
- 二、2018-2024年中国冰激凌需求预测
- 三、2018-2024年中国冰激凌价格预测

#### 第四节 2018-2024年冰激凌行业规划建议

- 一、冰激凌行业“十二五”整体规划
- 二、冰激凌行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年冰激凌行业规划建议

### 第十六章 冰激凌企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、冰激凌价格策略分析
- 二、冰激凌渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高冰激凌企业竞争力的策略

- 一、提高中国冰激凌企业核心竞争力的对策
- 二、冰激凌企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响冰激凌企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高冰激凌企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国冰激凌品牌的战略思考

- 一、冰激凌实施品牌战略的意义
- 二、冰激凌企业品牌的现状分析
- 三、我国冰激凌企业的品牌战略
- 四、冰激凌品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

- 图表1 2018年全球冰激凌需求分析
- 图表2 2018年全球冰激凌市场规模分析
- 图表3 2016-2018年全球冰激凌需求分析
- 图表4 2016-2018年全球冰激凌市场规模分析
- 图表5 2016-2018年美国冰激凌市场规模分析
- 图表6 2016-2018年欧洲冰激凌市场规模分析
- 图表7 2016-2018年日本冰激凌市场规模分析
- 图表8 2016-2018年韩国冰激凌市场规模分析
- 图表9 2016-2018年我国冰激凌行业销量分析
- 图表10 2016-2018年我国冰激凌行业供给量分析
- 图表11 2016-2018年我国冰激凌各规格产品供给结构变化
- 图表12 2016-2018年我国冰激凌行业需求量分析
- 图表13 2016-2018年我国冰激凌各规格产品需求结构变化
- 图表14 2016-2018年我国冰激凌行业供需分析
- 图表15 2016-2018年我国冰激凌行业产值分析
- 图表16 2016-2018年冰激凌制造基本经济
- 图表17 2018年我国冰激凌行业产量分析
- 图表18 2018年中国冰激凌产量数据统计
- 图表19 2016-2018年我国冰激凌进口分析
- 图表20 2016-2018年我国冰激凌进口来源国分析
- 图表21 2016-2018年我国冰激凌进口贸易方式分析
- 图表22 2016-2018年我国冰激凌出口分析
- 图表23 2016-2018年我国冰激凌出口目的地分析（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/357247357247.html>