

# 2018-2023年中国旅游产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旅游产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/297246297246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游企业投资快速增长，景区新业态投资增速加快

2016 年全国旅游业实际完成投资 12997 亿元，同比增长 29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高 18 个百分点和 21 个百分点，较房地产投资增速高 22 个百分点。在我国经济下行压力加大的情况下，全国旅游投资继续保持逆势上扬的态势，成为社会投资热点和最具潜力的投资领域。全国 10 亿~50 亿元的在建旅游项目 2209 个，实际完成投资 4406 亿元，占全国的 33.9%；投资额 50 亿元以上的在建旅游项目有 299 个，实际完成投资 1146 亿元，占全国的 8.8%；投资额 100 亿元以上的旅游项目 222 个，实际完成投资 2479 亿元，比去年增长 55.2%，增速最快。

2012-2016 年全国旅游业实际完成投资情况（亿元）

数据来源：国家统计局

2016 年旅游景区项目投资继续增加，实际完成投资 7371 亿元，占全部旅游投资的 56.7%，新业态投资增速加快：旅游基础设施类投资 1122 亿元，占全部旅游投资的 8.6%，同比增长 19.8%。旅游购物项目投资 872.8 亿元，同比增长 24.4%。从业态分布看，资金流向主要集中在文化旅游、生态旅游、乡村旅游以及温泉滑雪、低空飞行和工业旅游等新型业态。文化旅游投资 6593 亿元，占全部比重为 26.9%，生态旅游产品投资 5717 亿元，占 23.3%，乡村旅游投资 3856 亿元，占 15.7%，同比增长 47.6%，低空旅游和工业旅游分别增长 84.2%和 69.8%，滑雪、特色餐饮等项目同比增长 111%和 128.8%。

2016 年全国旅游投资资金流向

数据来源：国家统计局

2015-2016 年旅游投资业态情况对比

数据来源：国家统计局

旅游企业间资源、业务整合投资增加      2015 年起景点类公司竞相开始操刀外延项目，2016 年旅游企业加速整合：2015 年起旅游行业迎来兼并重组热潮，通过投资并购最强。2016 年多起旅游集团的资源整合，国旅集团整体并入港中旅集团，合并打造最大旅游央企；华侨城战略重组云南世博集团。旅游企业之间的资源、业务整合型投资增加，国企改革加速推进。

2016 年旅游集团之间的资源整合

资料来源：中国报告网整理

景区上市公司外延扩张不断，谋求转型升级      景区类上市公司增长乏力，谋求外延拓展实现向度假游升级：景点类上市公司往往拥有得天独厚旅游资源，围绕资源开展相关业务。但随着国民经济发展，旅游需求从走马观花转变为追求休闲度假。公司考虑到行业大趋

势以及增速放缓原因，通过资源整合及自主开发来布局度假休闲领域。

丽江旅游 2012 年募集资金 7.8 亿元投资奔子栏项目及香巴拉项目；峨眉山分别于 15 年及 16 年投资柳江古镇及杪楞湖景区；张家界 2016 年 3 月非公开发行募资 12 亿元打造大庸古城项目；黄山旅游外延动作最多，整合宏村及太平湖资源，同时参与东黄山项目建设。

景点类上市公司的外延扩张项目梳理

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 旅游行业发展综述

#### 第一节 旅游行业定义及分类

##### 一、旅游的概念

##### 二、旅游的目的

##### 三、旅游的起源

##### 四、旅游的分类

##### 五、旅游的意义

#### 第二节 旅游行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

#### 第三节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

##### 一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

第四节 旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、旅游行业相关产业分析

1、酒店行业发展状况及影响

2、餐饮行业发展状况及影响

3、旅游服务（导游、旅行社）行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、旅行社条例

2、旅行社投保旅行社责任保险办法

3、《中国旅游饭店行业规范》

三、旅游行业标准

1、《旅行社服务质量赔偿标准》

2、《旅行社责任保险管理办法》

3、《旅游饭店星级的划分及评定》

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、国家旅游局"十二五"规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、旅游产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
  - 一、旅游技术发展阶段
  - 二、2015-2017年旅游业发展分析
  - 三、行业发展趋势

### 第三章 国际旅游行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球旅游市场总体情况分析

- 一、全球旅游行业的发展特点
- 二、世界旅游业发展步伐持续加快
- 三、绿色旅游成为亮点
- 四、世界旅游业动态分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、意大利
- 二、法国
- 三、瑞士
- 四、英国
- 五、其他国家地区
  - 1、爱尔兰
  - 2、新加坡

### 第四章 中国旅游行业的国际比较分析

#### 第一节 中国旅游行业的国际比较分析

- 一、中国旅游行业竞争力指标分析
- 二、中国旅游行业经济指标国际比较分析
- 三、旅游行业国际竞争力比较

#### 第二节 全球旅游行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第三节 全球旅游行业市场供给分析

- 一、旅游人员规模现状
- 二、著名旅游景点分布

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国旅游行业运行现状分析

#### 第一节 我国旅游行业发展状况分析

- 一、我国旅游行业发展阶段
- 二、我国旅游行业发展总体概况
- 三、我国旅游行业发展特点分析
- 四、我国旅游行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2017年旅游行业发展现状

- 一、2015-2017年我国旅游行业市场规模
- 二、2015-2017年我国旅游行业发展分析
- 三、2015-2017年中国旅游企业发展分析

#### 第三节 2015-2017年旅游市场情况分析

- 一、2015-2017年中国旅游市场总体概况
- 二、2015-2017年中国旅游服务市场发展分析

#### 第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第六章 我国旅游行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 国内旅游人员市场分析

- 一、国内旅游人数
- 二、国内旅游综合经营收入
- 三、国内旅游人均花费

#### 第三节 入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境目的

## 五、入境旅游过夜游客数

### 第四节 行业发展能力分析

- 一、我国旅游行业总资产增长率
- 二、我国旅游行业利润总额增长率
- 三、我国旅游行业主营业务收入增长率

## 第七章 2018-2023年我国旅游市场供需形势分析

### 第一节 我国旅游市场供需分析

- 一、2015-2017年我国旅游行业供给情况
- 二、2015-2017年我国旅游行业需求情况
- 三、2015-2017年我国旅游行业供需平衡分析

### 第二节 中国旅游市场总体情况

- 一、旅游业发展概况
- 二、旅游总收入增长情况

### 第三节 旅游行业市场需求预测

- 一、旅游市场总体需求分析
- 二、重点行业旅游服务需求分析预测

## 第三部分 市场全景调研

## 第八章 旅游行业产业结构分析

### 第一节 旅游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的定义

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 我国旅游细分市场分析及预测

### 第一节 中国旅游行业细分市场结构分析

- 一、旅游行业市场结构现状分析



## 二、旅游行业细分结构特征分析

## 三、旅游行业细分市场发展概况

### 第二节 主要旅游细分领域分析预测

#### 一、工业旅游市场分析预测

##### 1、工业旅游技术发展进程

##### 2、工业旅游市场规模分析

#### 二、农业旅游市场分析预测

##### 1、农业旅游技术发展分析

##### 2、农业旅游市场结构分析

##### 3、农业旅游市场趋势预测

#### 三、度假旅游市场分析预测

##### 1、度假旅游技术发展分析

##### 2、度假旅游市场结构分析

#### 四、特色旅游市场分析预测

##### 1、特色旅游技术发展分析

##### 2、特色旅游市场规模分析

##### 3、特色旅游市场结构分析

##### 4、特色旅游市场趋势预测

#### 五、自驾旅游市场分析预测

##### 1、自驾游技术发展分析

##### 2、自驾游市场趋势预测

### 第三节 其他旅游市场分析预测

#### 一、主题公园

##### 1、我国主题公园发展前景

##### 2、中国主题公园的市场发展潜力巨大

##### 3、中国进入大型主题公园发展的新时期

#### 二、红色旅游

##### 1、红色旅游资源特点

##### 2、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义

#### 三、滨海旅游业

##### 1、中国滨海旅游业资源现状

##### 2、我国滨海旅游发展的资源特点

#### 四、中国医疗旅游业运行分析

##### 1、中国医疗旅游业发展概况

##### 2、我国发展医疗旅游的可行性分析

## 五、乡村旅游

- 1、中国乡村旅游行业发展概述
- 2、中国乡村旅游行业运行动态分析

## 第十章 我国旅行社产业发展及调查分析

### 第一节 旅行社发展现状分析

- 一、旅行社产业发展现状
- 二、旅行社发展因素分析
- 三、旅行社产业发展趋势

### 第二节 国际旅行社行业的发展借鉴

- 一、国际旅行社垂直分工体系
- 二、欧美旅行社的一体化进程

### 第三节 旅行社行业发展规模及结构

- 一、旅行社行业发展规模
  - 1、旅行社数量规模统计
  - 2、旅行社地区数量规模
- 二、旅行社行业总体结构分析
  - 1、旅行社区域分布情况
  - 2、改变我国旅行社业现状的几点建议

### 第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

- 一、旅行社国内游营业收入分析
- 二、旅行社国内游组织和接待情况

### 第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

- 一、旅行社入境游营业收入分析
- 二、旅行社入境游外联和接待情况

### 第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

- 一、旅行社出境游营业收入分析
- 二、旅行社出境游业务利润分析
- 三、旅行社出境游组织情况
  - 1、旅行社入境游外联情况
  - 2、旅行社出境游情况
  - 3、旅行社出境游客目的地情况

### 第七节 旅行社其他业务发展潜力分析

- 一、旅行社商务会展旅游业务发展潜力
- 二、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

## 第十一章 旅游关联行业发展现状及前景预测分析

### 第一节 中国旅游地产行业发展分析

#### 一、旅游地产概述

##### 1、旅游地产的定义

##### 2、旅游地产的分类

##### 3、旅游地产的主要形式

#### 二、旅游地产分类

##### 1、旅游景点地产

##### 2、旅游商业地产

##### 3、旅游度假地产

##### 4、旅游住宅地产

#### 三、旅游地产行业发展回顾

#### 四、旅游地产行业发展特征

### 第二节 中国酒店业发展现状分析

#### 一、星级饭店发展分析

#### 二、度假酒店

#### 三、观光酒店

#### 四、产权酒店

#### 五、公寓式酒店

#### 六、经济型连锁酒店

### 第三节 中国餐饮业发展现状分析

#### 一、餐饮业发展概况

#### 二、餐饮行业总体规模分析

#### 三、餐饮行业经营效益分析

#### 四、餐饮行业市场结构分析

### 第四节 中国会展业发展现状分析

#### 一、中国会展业发展情况

#### 二、中国会展场馆分布情况

#### 三、中国会展场馆变化分析

#### 四、中国会展项目整体分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第十二章 中国旅游区域市场发展布局状况分析

### 第一节 长三角旅游市场

## 一、长三角城市旅游联合发展对区域城市旅游的影响

### 二、长三角区域旅游合作现状分析

### 三、长三角区域旅游合作存在的问题

### 四、长三角区域旅游合作对策

## 第二节 环渤海区域旅游合作分析

### 一、环渤海区域概念和区域旅游合作历程

### 二、环渤海地区旅游合作的困境

### 三、环渤海区域旅游合作的路径

## 第三节 环鄱阳湖区域旅游发展

### 一、战略性支柱产业对环鄱阳湖区域旅游发展的启示

### 二、环鄱阳湖区域旅游发展面临的问题

### 三、环鄱阳湖区域旅游发展优势

## 第四节 中国旅游重点区域市场分析预测

### 一、旅游区域市场分析

#### 1、行业区域结构总体特征

#### 2、行业区域集中度分析

#### 3、行业区域分布特点分析

### 二、旅游区域市场前景及趋势

## 第十三章 2018-2023年旅游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、旅游行业竞争结构分析

#### 二、旅游行业企业间竞争格局分析

#### 三、旅游行业集中度分析

#### 四、旅游行业SWOT分析

##### 1、旅游行业优势分析

##### 2、旅游行业劣势分析

##### 3、旅游行业机会分析

##### 4、旅游行业威胁分析

### 第二节 中国旅游行业竞争格局综述

#### 一、旅游行业竞争概况

#### 二、中国旅游行业竞争力分析

#### 三、中国旅游行业竞争力优势分析

#### 四、旅游行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2017年旅游行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外旅游竞争分析
- 二、2015-2017年我国旅游市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国旅游市场集中度分析

#### 第四节 旅游行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十四章 2018-2023年旅游行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国旅游企业总体发展状况分析

- 一、旅游企业主要类型
- 二、旅游企业资本运作分析
- 三、旅游企业创新及品牌建设

#### 第二节 中国领先旅游企业经营形势分析

- 一、中青旅控股股份有限公司
- 二、中国港中旅集团公司
- 三、携程旅游集团
- 四、北京首都旅游集团有限责任公司
- 五、北京首都旅游股份有限公司
- 六、中国国旅股份有限公司
- 七、国旅联合股份有限公司
- 八、海航旅业控股（集团）有限公司
- 九、锦江国际集团公司
- 十、广州岭南国际企业集团有限公司
- 十一、西藏旅游股份有限公司
- 十二、杭州旅游集团有限公司
- 十三、开元旅业集团有限公司
- 十四、安徽省旅游集团有限责任公司
- 十五、宝中旅游
- 十六、上海锦江国际旅游股份有限公司
- 十七、丽江玉龙旅游股份有限公司
- 十八、厦门建发旅游集团股份有限公司
- 十九、广东长隆集团有限公司
- 二十、浙江国际旅游集团
- 二十一、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 二十二、内蒙古东联控股集团
  - 二十三、南山旅游集团
  - 二十四、桂林旅游股份有限公司
  - 二十五、青岛银海旅游集团
  - 二十六、成都文化旅游发展集团有限责任公司
  - 二十七、山东银座旅游集团
  - 二十八、峨眉山旅游股份有限公司
  - 二十九、黄山旅游发展股份有限公司
  - 三十、常州国旅国内旅游有限公司
- 第五部分 投资前景展望

## 第十五章 旅游行业"十二五"规划研究

### 第一节 "十一五"旅游行业发展回顾

- 一、"十一五"旅游行业运行情况
- 二、"十一五"旅游行业发展特点
- 三、"十一五"旅游行业发展成就

### 第二节 旅游行业"十二五"总体规划

- 一、旅游行业"十二五"规划纲要
- 二、旅游行业"十二五"规划指导思想
- 三、旅游行业"十二五"规划主要目标

### 第三节 "十二五"规划解读

- 一、"十二五"规划的总体战略布局
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响
- 三、"十二五"规划的主要精神解读

### 第四节 "十二五"区域产业发展分析

- 一、"十一五"区域发展态势与存在问题
- 二、"十二五"我国区域政策的基本走向
- 三、"十二五"区域产业布局与产业转移

## 第十六章 2018-2023年旅游行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2023年旅游市场发展前景

- 一、2018-2023年旅游市场发展潜力
- 二、2018-2023年旅游市场发展前景展望
- 三、2018-2023年旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2023年旅游市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年旅游行业发展趋势
- 二、2018-2023年旅游市场规模预测
- 三、2018-2023年旅游行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

### 第三节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

## 第十七章 2018-2023年旅游行业投资价值评估分析

### 第一节 旅游行业投资特性分析

- 一、旅游行业进入壁垒分析
- 二、旅游行业盈利因素分析
- 三、旅游行业盈利模式分析

### 第二节 2018-2023年旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2018-2023年旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章 旅游行业投资机会与风险防范

### 第一节 旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、旅游行业投资现状分析

### 第二节 2018-2023年旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、旅游行业投资机遇

### 第三节 2018-2023年旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 第四节 中国旅游行业投资建议
  - 一、旅游行业未来发展方向
  - 二、旅游行业主要投资建议
  - 三、中国旅游企业融资分析
  - 四、中国企业投资渠道方向
- 第六部分 投资战略研究

## 第十九章 旅游行业案例分析研究

### 第一节 旅游行业并购重组案例分析

- 一、旅游行业并购重组成功案例分析
  - 1、国外旅游行业并购重组成功案例解析
  - 2、国内旅游行业并购重组成功案例解析
- 二、经验借鉴

### 第二节 旅游行业企业经营管理案例分析

- 一、旅游行业企业经营管理成功案例分析
  - 1、国外旅游行业企业经营管理成功案例解析
  - 2、国内旅游行业企业经营管理成功案例解析
- 二、经验借鉴

### 第三节 旅游行业营销案例分析

- 一、旅游行业营销成功案例分析
- 二、经验借鉴

## 第二十章 旅游行业投资战略研究

### 第一节 旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国旅游品牌的战略思考



- 一、旅游品牌的重要性
- 二、旅游实施品牌战略的意义
- 三、旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国旅游企业的品牌战略
- 五、旅游品牌战略管理的策略

### 第三节 旅游经营策略分析

- 一、旅游市场细分策略
- 二、旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

### 第四节 旅游行业投资战略研究

- 一、2017年旅游行业投资战略
- 二、2018-2023年旅游行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略
- 四、2018-2023年旅游相关行业投资战略

### 图表目录

- 图表：2015-2017年中国国内生产总值（GDP）总体走势
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段
- 图表：2015-2017年全社会固定资产投资情况
- 图表：2015-2017年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势
- 图表：2015-2017年全国、城市、农村月CPI
- 图表：2017年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况
- 图表：2017年农村居民人均纯收入构成
- 图表：2017年城镇居民人均总收入构成
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率
- 图表：历年城乡居民收入差距
- 图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额总体走势
- 图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额分析
- 图表：2015-2017年中国中国海关进出口增减总体走势
- 图表：2015-2017年中国中国海关进出口增减
- 图表：全国进出口简要情况表

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/297246297246.html>