

2016-2022年中国工业互联网行业运营格局及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业互联网行业运营格局及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/237245237245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。它通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业互联网行业运营格局及发展前景分析报告》首先介绍了工业互联网行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 工业互联网发展综述

第一节 工业互联网的相关概述

- 一、工业互联网的定义内涵
- 二、工业互联网的功能作用
- 三、工业互联网的五大应用
- 四、互联网对制造业的影响

第二节 工业互联网相关概念分析

- 一、工业4.0
- 二、两化融合
- 三、中国制造2025
- 四、相关概念比较

第三节 工业互联网的构成要素分析

- 一、智能设备
- 二、智能系统
- 三、智能决策
- 四、要素整合

第四节 实现工业互联网的关键要素分析

- 一、实现工业互联网的技术要素
- 二、实现工业互联网的管理要素
- 三、工业互联网的关键成功要素

第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业转型需求分析

一、工业发展现状及存在问题

二、产业结构优化成果

三、劳动力变化趋势

四、工业转型遇到的阻碍

第三节 中国工业互联网政策环境分析

一、“互联网+”行动计划

二、2015宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案

四、地方政府工业互联网政策

第四节 中国社会环境分析

一、人口基数及结构

二、人口红利逐渐消失

三、城镇化发展进程

第三章 中国工业互联网关键技术分析

第一节 云计算

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、云计算发展现状

四、云计算市场规模

第二节 大数据

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、大数据市场规模

四、大数据前景展望

第三节 物联网

一、物联网定义特征

二、物联网产业链条

三、物联网市场规模

四、物联网前景展望

第四节 移动互联网

- 一、移动互联网发展现状
- 二、移动互联网市场规模
- 三、移动互联网应用推广
- 四、移动互联网发展建议

第五节 5G技术

- 一、5G的定义及特点
- 二、5G关键技术分析
- 三、5G研发现状分析
- 四、5G应用前景展望

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

第一节 中国工业化与信息化融合分析

- 一、中国两化融合发展现状分析
- 二、中国两化融合十大趋势分析
- 三、信息化与工业化融合的方向
- 四、两化融合带来的机遇和挑战
- 五、两化融合下制造业发展策略

第二节 中国工业互联网发展现状分析

- 一、中国工业互联网已具备发展基础
- 二、中国工业互联网正处于起步阶段
- 三、工业互联网发展存在的障碍分析
- 四、工业互联网面临着安全防控挑战
- 五、工业互联网引领中国经济新航向

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

- 一、上海正酝酿成立工业互联网联盟
- 二、黑龙江积极推动工业互联网发展
- 三、青岛打造千亿级工业互联网平台
- 四、华为全新工业互联网解决方案亮相

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

- 一、海尔互联网工厂案例分析
- 二、九江石化智能工厂案例分析
- 三、工业互联网时代的医疗关爱
- 四、传统制造行业应用案例分析
- 五、其他领域工业互联网应用案例

第五章 中国工业互联网行业应用分析

第一节 具备互联网化的行业特征

第二节 能源互联网

一、能源互联网发展概述

- (一) 能源互联网的起源
- (二) 能源互联网的本质
- (三) 能源互联网的架构
- (四) 能源互联网政策预期

二、能源互联网商业模式

- (一) 售电公司
- (二) 虚拟电厂
- (三) 具有互联网卡位功能的类售电公司
- (四) 能源交易平台

三、能源互联网三大模式案例

- (一) 德国E-ENERGY
- (二) 美国FREEDM
- (三) 日本电力路由器

四、能源互联网布局分析

(一) 基础设施类

1、分布式新能源电站及微电网建设

2、特高压+能源路由器

3、储能设施

4、新能源汽车充电桩

(二) 电子信息类

1、大数据分析+云计算

2、配电网自动化

(三) 能源服务类

1、电力交易平台

2、电力服务

五、能源互联网市场预测

六、能源互联网企业布局

- (一) 输配侧分布式能源建设
- (二) 中介传输环节
- (三) 用户侧储能设备建设

第三节 铁路互联网

一、铁路互联网的范畴

二、铁路建设投资情况

三、铁路互联网发展现状

（一）铁路巡检

（二）铁路行车安全

（三）铁路客运

（四）铁路货运

四、铁路互联网应用动态

五、铁路互联网发展空间

第四节 国防互联网

一、国防互联网概念

二、国防投入情况

三、国防互联网发展现状

（一）战场指挥调度

（二）武器装备信息回传

四、国防互联网应用空间

第六章 国际工业互联网发展分析

第一节 全球工业互联网发展及竞争

一、全球工业以太网情况

二、全球互联网普及情况

三、全球参与工业互联网竞争

四、全球工业互联网发展空间

五、全球工业互联网经济效益

六、欧盟工业互联网发展迅猛

第二节 德国工业互联网发展分析

一、德国工业互联网发展的意义

二、德国工业互联网发展战略

三、德国工业互联网战略要点

四、德国工业互联网发展的启示

第三节 美国工业互联网发展分析

一、美国工业互联网发展历程

二、美国工业互联网发展战略

三、美国成立工业互联网联盟

四、美国工业互联网发展的启示

第四节 日本工业互联网发展分析

一、日本工业互联网发展现状

二、日本工业互联网发展战略

三、日本机器人推动工业智能化

第七章 国际工业互联网典型案例与领先企业分析

第一节 国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第二节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

（一）公司的基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

二、西门子

（一）公司基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第八章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业解决方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 北京东土科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业行业应用案例

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 二六三网络通信股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品服务分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业服务网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品及设备分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业典型方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析()

第九章 2016-2022年中国工业互联网发展前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国工业互联网发展前景展望

一、工业互联网发展潜力分析

二、工业互联网发展前景广阔

三、工业互联网未来发展展望

第二节 2016-2022年中国工业互联网发展趋势预测

一、工业互联网成互联网未来趋势

二、互联网和工业融合将成大趋势

三、工业互联网彻底改变传统制造业

四、大企业将优先布局工业互联网

第三节 2016-2022年中国工业互联网发展方向分析

一、互联网+工业

二、移动互联网+工业

三、云计算+工业

四、物联网+工业

第十章 2016-2022年中国工业互联网投资机会及风险分析

第一节 2016-2022年中国工业互联网关键环节 投资机会分析

一、数据采集环节 投资机会

二、数据传输环节 投资机会

三、数据分析环节 投资机会

第二节 2016-2022年中国工业互联网相关产业投资机会

一、通信领域投资机会

二、智能硬件领域投资机会

三、物联网领域投资机会

四、机器人领域投资机会

五、大数据应用服务投资机会

六、云计算领域投资机会

七、IT技术业投资机会分析

八、工控行业投资机会分析

九、能源行业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

五、国际竞争风险

第十一章 中国工业互联网发展问题及策略分析

第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

一、工业互联网的发展研究重点

二、工业互联网的整体架构分析

三、工业互联网须多方跨界合作

四、发展工业互联网须解决问题

五、发展工业互联网的切入维度

第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

一、构建智能的人和智能的组织

二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互联网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

一、加大重点领域的政策扶持力度

二、引导相关的服务企业转型发展

三、突破阻碍工业互联网发展壁垒

四、完善工业互联网发展推进机制

第四节 :传统制造业工业互联网应用策略分析

图表目录

图表1 GE认为工业互联网是第三次浪潮

图表2 传统制造业和现代制造业的对比

图表3 德国认为工业4.0是第四次工业革命

图表4 智能工厂是工业4.0的重要元素

图表5 工业4.0和工业互联网的典型应用场景对比

图表6 中国制造业期望完成跨跃式发展

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/237245237245.html>