

2021年中国生物柴油市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物柴油市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/537242537242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物柴油是典型的“绿色能源”，在我国，由于生物柴油的生产原料是废油脂，因此生物柴油生产企业主要涉及废油脂收运、废油脂处置业务。2020年，在欧盟需求的推动下，国内生物柴油行业的产能、产量均有增长。

中国生物柴油企业涉及的业务流程 数据来源：公开资料整理

生物柴油产业链 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。生物柴油行业的主要原料为废弃油脂，废弃油脂原本价值已被利用过，对于其他行业来说剩余的价值极小，甚至没有价值且会造成环境污染，生物柴油行业就属于“废物利用”，因此供应商的议价能力弱。

二、购买者的议价能力

中国生物柴油行业仍处于行业成长的初期阶段，行业发展前景广阔，在未来较长的时间内，行业仍将处于成长期。从2018年起生物柴油需求量大幅增加，国内进口也迅速增加，呈现供不应求的状态，市场需求大，因此购买者的议价能力较弱。

2015-2019年中国生物柴油产量与表观需求量 数据来源：公开资料整理

2015-2019年中国生物柴油进口数量

数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

利用回收废油脂生产生物柴油等相关产品属于国家大力扶持、鼓励发展的新能源、生物质能、资源综合利用及循环经济产业。生物柴油因具有优越的环保性能、可再生性及使用安全性受到了广泛关注，是值得大力推广的替代性燃料。随着政府对生物柴油产业的大力扶持，相关法规政策的日渐完善，产品标准的严格把控，我国生物柴油产业将持续有序地发展。环保化一定是未来的发展方向，也会有更多的企业进入该行业。

四、替代品的威胁

生物柴油产业的发展对确保中国能源战略的安全，全面管理生态环境，调整中国农业产业结构以促进经济发展具有重要意义。此外，生物柴油行业的发展与当前石化行业调整油产品结构和提高柴油汽油比的方向一致。作为石油柴油的替代品，生物柴油在中国具有广阔的前景，目前没有被替代的威胁。

五、同业竞争者的竞争程度

中国自主开发的一代、二代生物柴油技术均已达到了国际同类先进水平，单套装置的生产规模也在不断扩大，从最初的几万吨扩大到十几万吨、几十万吨。目前全国生物柴油生产厂家有50多家，总产能已经超过350万吨。其中龙岩卓越新能源股份有限公司及唐山金利海生物柴油股份有限公司年产量均在20万吨以上。

中国部分生物柴油生产企业

企业

简介

龙岩卓越新能源股份有限公司

公司是一家经政府许可的，专业从事以废油脂（地沟油、酸化油等）为原料进行生物柴油生产，并将副产物提炼为工业甘油，同时将产业链逐步延伸至生物酯增塑剂、水性醇酸树脂等深加工产品的高效的资源循环利用企业。公司是中国第一家从事废油脂制备生物柴油的技术研发并率先实现工业化生产的企业。

浙江嘉澳环保科技股份有限公司

公司从事环保增塑剂及稳定剂、生物质能源的研发、生产和销售。公司目前已是国内规模较大的废弃油脂资源综合利用企业，和较为先进的拥有自主研发生物质新能源产品及产业化应用能力的企业。

河北金谷集团

河北金谷创立于1986年，旗下有河北金谷增塑剂有限公司、河北金谷再生资源开发有限公司，现拥有年产10万吨生物柴油生产线。

唐山金利海生物柴油股份有限公司

唐山金利海成立于2008年，现拥有年产6万吨生物柴油生产线。2018年生物柴油年收入为2.89亿元。

浙江东江能源科技有限公司

浙江东江成立于2006年，现拥有年产5万吨生物柴油生产线，2018年销售生物柴油7.16万吨，生物柴油年收入3.20亿元。

河北隆海生物能源股份有限公司

河北隆海成立于2006年，现拥有年产6万吨生物柴油生产线。2018年实现生物柴油年收入0.79亿元。

荆州大地生物工程股份有限公司

荆州大地成立于2006年，现拥有年产5万吨生物柴油生产线，2017年因产线调整柴油产品及附属产品都没有产出。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物柴油市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物柴油行业发展概述

第一节 生物柴油行业发展情况概述

- 一、生物柴油行业相关定义
- 二、生物柴油行业基本情况介绍
- 三、生物柴油行业发展特点分析
- 四、生物柴油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物柴油行业需求主体分析

第二节 中国生物柴油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物柴油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国生物柴油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物柴油行业生命周期分析

- 一、生物柴油行业生命周期理论概述
- 二、生物柴油行业所属的生命周期分析

第四节 生物柴油行业经济指标分析

- 一、生物柴油行业的赢利性分析
- 二、生物柴油行业的经济周期分析
- 三、生物柴油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物柴油行业进入壁垒分析

- 一、生物柴油行业资金壁垒分析
- 二、生物柴油行业技术壁垒分析
- 三、生物柴油行业人才壁垒分析
- 四、生物柴油行业品牌壁垒分析
- 五、生物柴油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物柴油行业市场发展现状分析

第一节 全球生物柴油行业发展历程回顾

第二节 全球生物柴油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物柴油行业地区市场分析

- 一、亚洲生物柴油行业市场现状分析
- 二、亚洲生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物柴油行业市场前景分析

第四节 北美生物柴油行业地区市场分析

- 一、北美生物柴油行业市场现状分析
- 二、北美生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物柴油行业市场前景分析

第五节 欧洲生物柴油行业地区市场分析

- 一、欧洲生物柴油行业市场现状分析
- 二、欧洲生物柴油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物柴油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物柴油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物柴油行业市场规模预测

第三章 中国生物柴油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物柴油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物柴油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物柴油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物柴油行业运行情况

第一节 中国生物柴油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物柴油行业市场规模分析

第三节 中国生物柴油行业供应情况分析

第四节 中国生物柴油行业需求情况分析

第五节 我国生物柴油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生物柴油行业供需平衡分析

第七节 中国生物柴油行业发展趋势分析

第五章 中国生物柴油所属行业运行数据监测

第一节 中国生物柴油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物柴油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物柴油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物柴油市场格局分析

第一节 中国生物柴油行业竞争现状分析

一、中国生物柴油行业竞争情况分析

二、中国生物柴油行业主要品牌分析

第二节 中国生物柴油行业集中度分析

一、中国生物柴油行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物柴油行业市场集中度分析

第三节 中国生物柴油行业存在的问题

第四节 中国生物柴油行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物柴油行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物柴油行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物柴油行业消费市场动态情况

第二节 中国生物柴油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物柴油行业成本结构分析

第四节 生物柴油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物柴油行业价格现状分析

第六节 中国生物柴油行业平均价格走势预测

一、中国生物柴油行业价格影响因素

二、中国生物柴油行业平均价格走势预测

三、中国生物柴油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物柴油行业区域市场现状分析

第一节 中国生物柴油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物柴油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物柴油市场规模分析

四、华东地区生物柴油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物柴油市场规模分析

四、华中地区生物柴油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物柴油市场规模分析

四、华南地区生物柴油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物柴油行业竞争情况

第一节 中国生物柴油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物柴油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物柴油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物柴油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物柴油行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物柴油行业未来发展前景分析

- 一、生物柴油行业国内投资环境分析
- 二、中国生物柴油行业市场机会分析
- 三、中国生物柴油行业投资增速预测

第二节 中国生物柴油行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物柴油行业市场发展预测

- 一、中国生物柴油行业市场规模预测
- 二、中国生物柴油行业市场规模增速预测
- 三、中国生物柴油行业产值规模预测
- 四、中国生物柴油行业产值增速预测
- 五、中国生物柴油行业供需情况预测

第四节 中国生物柴油行业盈利走势预测

- 一、中国生物柴油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物柴油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物柴油行业投资风险与营销分析

第一节 生物柴油行业投资风险分析

- 一、生物柴油行业政策风险分析
- 二、生物柴油行业技术风险分析
- 三、生物柴油行业竞争风险
- 四、生物柴油行业其他风险分析

第二节 生物柴油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物柴油行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物柴油行业品牌战略分析

- 一、生物柴油企业品牌的重要性
- 二、生物柴油企业实施品牌战略的意义
- 三、生物柴油企业品牌的现状分析
- 四、生物柴油企业的品牌战略
- 五、生物柴油品牌战略管理的策略

第二节 中国生物柴油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物柴油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物柴油行业竞争力提升策略

- 一、生物柴油行业产品差异性策略
- 二、生物柴油行业个性化服务策略
- 三、生物柴油行业的促销宣传策略
- 四、生物柴油行业信息智能化策略
- 五、生物柴油行业品牌化建设策略
- 六、生物柴油行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物柴油行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物柴油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物柴油行业营销渠道策略

一、生物柴油行业渠道选择策略

二、生物柴油行业营销策略

第三节 中国生物柴油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物柴油行业重点投资区域分析

二、中国生物柴油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/537242537242.html>