

2016-2022年中国专网通信产业运营现状及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国专网通信产业运营现状及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/237242237242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济和社会的发展，以及公共安全事件在全球范围内受到广泛关注，专网通信设备应用日益普及，全球专网通信市场将持续稳步发展。在公用通信网络发展较为成熟的国家，其专网发展也已经取得一定的规模，并产生了较好的经济效益。我国专网通信尚未形成大的产业规模，专网技术标准以引进国外技术标准为主，绝大多数国内专网厂商没有完全掌握核心技术，位于产业链的低端，企业规模普遍较小，专网领域国内还没有形成大的龙头企业。

专网的应用覆盖遍及铁道、交通、民航、水利、电力、煤气、自来水、公安、警察、监察、司法、安全、消防、侦缉、工矿、农场、油田、港口、海关、银行、物流、保险、旅游、地铁、轻轨、应急救援、军队以及市政数字化、重大事件遇突发事件等领域。

2014年国内外宏观经济逐步回升。随着工业化与信息化的融合不断加快，加上政府公共安全投资不断增加，专网通信市场规模近年来不断扩大，2012年达到68.2亿元。2013年为81.8亿元，2014年将达到98.2亿元。

专网通信技术的快速发展带动专网通信应用领域不断扩大，市场规模得到进一步拓展。今后随着通信技术的普及和基础通讯设备市场竞争的加剧，无法为客户提供个性化、综合化解决方案的服务商将很难获得发展的空间。能源交通等专网用户对通信技术应用需求的广度和深度不断拓展，所需通信技术产品和服务的范围将不断扩大，通信技术投资占行业投资的比重将逐步提高。在我国专网通信行业细分领域中，服务市场的增长速度要快于设备的增长速度，其在行业所占比重将由2010年的28%提升至2015年的38%左右，这主要得益于用户对个性化服务要求的提升。

目前，全球专网通信行业市场规模约为830亿元左右，欧美等发达国家发展规模较大。例如德国、英国、瑞典等国家都拥有TETRA、GSM-R等全国性的无线专网，专网用户上百万；“数字莱茵河”信息化专网也有近万船只、数十万用户；意大利电力信息化专网拥有约3000万智能终端（意大利全国人口约5800万）；沃尔玛、福特等大型企业都有发达的信息化专网。

目前全球专网通信市场“模转数”趋势进入实质性阶段，预计未来三年数字设备年复合增长率达到20%以上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国专网通信产业运营现状及市场商机分析报告》首先介绍了专网通信行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 专网通信行业发展综述

第一节 专网通信定义及范围

第二节 专网通信行业经营模式

第三节 专网通信产业链简析

一、行业产业链介绍

二、上游行业发展状况

三、下游行业发展状况

第二章 专网通信行业投资机会与投资建议

第一节 专网通信行业投资价值与机会

一、专网通信行业投资价值

二、专网通信行业投资机会

1、行业地区投资机会

2、行业领域投资机会

3、行业产品投资机会

第二节 专网通信行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第三章 全球专网通信行业发展现状、趋势与前景

第一节 全球专网通信行业发展现状分析

一、全球专网通信行业市场规模

二、全球专网通信行业市场格局

三、全球典型专网通信案例分析

1、“数字莱茵河”内河航运信息化专网

2、意大利国家电力公司信息化专网

3、欧洲全国性的公共安全专网

4、欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

5、沃尔玛企业信息化专网

第二节 全球专网通信行业细分市场分析

一、行业细分产品概况

二、模拟产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展趋势及前景

三、数字产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展前景分析

第三节 全球专网通信行业发展趋势及前景

一、专网通信行业发展趋势

- 1、宽频化趋势
- 2、数字化趋势
- 3、政策引导趋势

二、专网通信行业前景预测

- 1、全球专网基站规模及预测
- 2、行业产品发展趋势预测
- 3、行业技术发展趋势预测
- 4、行业应用领域趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国专网通信行业发展现状、趋势与前景

第一节 中国专网通信行业规模及地区发展状况

- 一、专网通信行业发展阶段
- 二、专网通信行业发展规模
- 三、专网通信行业地区分布

- 1、行业整体地区发展状况
- 2、领先地区发展状况分析

第二节 专网通信行业获利能力分析

- 一、行业产品获利能力分析
- 二、行业资产获利能力分析

第三节 专网通信行业竞争格局分析

- 一、行业整体竞争格局
- 二、国内企业与国际企业间的竞争分析
- 三、国内企业间的竞争分析

第四节 专网通信行业发展趋势分析

- 一、专网通信向宽带迈进
- 二、专网通信融合应用趋势
- 三、eLTE将成为国际专网通信标准
- 四、专网通信行业将保持较快增长
- 五、行业数字化升级将是长期过程

第五节 专网通信行业发展前景预测

第三部分 市场全景调研

第五章 中国专网通信设备市场发展现状与前景

第一节 专网通信设备上游市场分析

- 一、专网通信设备上游行业分析

1、电子元器件市场分析

2、PCB市场分析

3、交换机市场分析

二、行业主要上游供应商介绍

三、企业对上游行业的延伸情况

第二节 专网通信设备行业发展现状

一、专网通信设备市场概述

二、专网通信设备市场规模及预测

1、行业市场规模

2、市场规模预测

三、专网通信设备盈利分析

四、专网通信行业进出口分析

1、行业产品进出口市场分析

2、专网通信设备进出口政策

第三节 专网通信设备细分市场分析

一、行业产品结构特征

二、模拟产品市场分析

三、数字产品市场分析

四、细分产品竞争格局

五、细分产品发展趋势

第四节 专网通信设备市场竞争分析

一、行业整体竞争格局

二、行业竞争五力模型分析

1、行业竞争现状分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

三、行业主要竞争策略分析

四、行业领先企业成长路径借鉴

1、海能达成长路径介绍

2、海能达成长路径借鉴

第五节 专网通信设备市场发展趋势

一、产业链整合趋势明显

二、市场集中度不断上升

三、国产设备替代进程明显

四、新产品及方案不断推出

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国专网通信技术服务市场发展现状与前景

第一节 专网通信技术服务市场规模分析

一、专网通信技术服务发展概况

二、专网通信技术服务市场规模

三、专网通信技术服务盈利分析

第二节 专网通信技术服务市场竞争分析

一、现有企业竞争分析

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、新进入者威胁分析

1、行业进入壁垒分析

2、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、行业竞争总结分析

七、行业领先企业成长路径模式借鉴

1、键桥通讯发展介绍

2、行业企业成长路径解析

第三节 专网通信技术服务行业趋势及前景

一、专网通信技术服务行业发展趋势

1、集中度越来越高

2、国外企业垄断的市场格局已被打破，国内企业迅速发展的空间已经具备

3、上游企业进入本行业可能加大

二、专网通信技术服务行业前景预测

1、专网通信技术服务市场需求大

2、专网通信技术服务市场规模预测

第七章 专网通信行业下游市场需求现状与预测

第一节 专网通信行业下游市场需求解析

一、专网通信主要应用领域

二、“两化融合”催生行业新需求

1、“两化融合”背景下行业需求特征

2、“两化融合”行业新前景

三、“智慧城市”建设应急专用通信需求

- 1、应急专用通信的应用范围
- 2、应急专用通信的需求特征
- 3、应急专用通信的需求现状
- 4、应急专用通信的发展趋势
- 5、应急专用通信的需求空间

第二节 公共安全领域专网通信需求预测

一、公共安全领域专网通信市场现状

- 1、公共安全领域专网通信市场规模
- 2、公共安全领域专网通信市场格局

二、公安系统专网通信市场需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信市场需求预测

三、消防系统专网通信市场需求预测

- 1、专网通信典型应用案例
- 2、专网通信市场需求预测

四、其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例

五、公共安全领域专网通信市场规模预测

第三节 公用事业领域专网通信需求预测

一、公用事业领域专网通信市场现状

- 1、公用事业领域专网通信市场规模
- 2、公用事业领域专网通信市场格局

二、交通运输领域专网通信市场需求前景

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例
- 3、专网通信市场需求前景

三、能源领域专网通信市场需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例
- 3、专网通信市场需求预测

四、其他行业专网通信市场需求预测

- 1、林业专网通信市场需求预测
- 2、水利专网通信市场需求预测
- 3、国防专网通信市场需求预测

五、公用事业领域专网通信市场规模预测

第四节 工商业领域专网通信需求预测

一、工商业领域专网通信市场现状

1、工商业领域专网通信市场规模

2、工商业领域专网通信市场格局

二、金融领域专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信市场需求预测

三、物业专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信市场需求预测

四、建筑施工业专网通信市场需求前景

五、物流业专网通信市场需求预测

六、证券业专网通信市场需求预测

七、工商业领域专网通信市场规模预测

第八章 全球专网通信行业领先企业经营现状分析

第一节 欧洲宇航防务集团（EADS）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

五、在华典型专网通信案例

第二节 摩托罗拉解决方案（MotorolaSolutions）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

1、利润分析

2、资产负债分析

3、现金流量分析

4、专业通信情况

四、企业在华投资布局

五、在华典型专网通信案例

第三节 日本株式会社建伍（KENWOOD）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

第四节 日本艾可慕株式会社（ICOM）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

第五节 英国赛普乐公司（Sepura）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

五、在华专网通信客户

第六节 新西兰大吉公司（Tait）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

四、企业在华投资布局

第七节 阿尔卡特-朗讯公司（Alcatel-Lucent）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

1、利润分析

2、资产负债分析

3、现金流量分析

4、销售区域分布

四、企业在华投资布局

第八节 谷歌公司（Google）

一、企业发展概况

二、主营业务及地位

三、专网通信经营情况

1、利润分析

2、资产负债分析

3、现金流量分析

四、企业在华投资布局

五、典型专网通信案例

第九节 西门子公司（Siemens）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
 - 1、利润分析
 - 2、资产负债分析
 - 3、现金流量分析
- 四、企业在华投资布局

第十节 爱立信公司（Ericsson）

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及地位
- 三、专网通信经营情况
 - 1、利润分析
 - 2、资产负债分析
 - 3、现金流量分析
- 四、企业在华投资布局

第九章 国内专网通信行业主要经营现状分析

第一节 专网通信设备行业主要企业分析

一、海能达通信股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、主要客户及合作关系
- 5、销售渠道及服务网络
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业发展战略分析
- 9、企业投资与并购重组
- 10、企业最新发展动向

二、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业发展目标及规划

7、企业投资与并购重组

三、陕西烽火电子股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业发展目标及规划

7、企业投资与并购重组

四、优能通信科技有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业优劣势分析

五、科立讯通信股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

六、摩托罗拉系统（中国）有限公司

1、企业简介

2、企业主要产品及业务方案

3、企业技术研发分析

4、企业市场营销分析

6、企业未来发展战略分析

七、成都鼎桥通信技术有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、企业优劣势分析

5、企业最新发展动向

八、广州海格天立通信息技术有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、销售渠道及服务网络
- 5、企业优劣势分析

九、北京市万格数码通讯科技有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

十、北京迅安网络系统有限责任公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、企业经营情况及业绩
- 5、企业优劣势分析

第五部分 投资前景展望

第十章 中国专网通信行业发展概述

第一节 专网与公网的比较

- 一、专网与公网的区别
- 二、专网通信功能与优势
- 三、专网通信的作用

第二节 专网通信行业的特性

- 一、行业周期性特征
- 二、行业地域性特征
- 三、行业季节性特征

第三节 中国专网通信行业发展概述

- 一、中国专网通信行业发展历程
- 二、中国专网通信行业发展特点
- 三、中国专网通信行业存在问题
- 四、中国专网通信行业优劣势分析

第十一章 中国专网通信行业发展环境

第一节 专网通信行业政策环境分析

- 一、专网通信行业管理体制

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业主要法律法规及政策

1、行业相关政策

2、行业法律法规

3、行业发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 专网通信行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济现状

2、国内经济展望

三、经济环境对行业的影响

第三节 专网通信行业社会环境分析

一、公共安全事件频发

二、国内各种大型活动增加

三、物联网与两化融合

四、公共安全及事业部门专业性增强

五、社会环境对行业的影响分析

第四节 专网通信行业技术环境分析

一、行业技术发展概述

二、行业主要数字通信标准

1、国际主要专网通信数字标准

2、国内主要专网通信数字标准

三、行业专利情况发展分析

1、行业专利申请数量

2、行业专利公开数量

3、行业技术领先企业

4、行业热门技术分析

四、行业技术区域差异性

五、行业技术发展趋势分析

1、模拟技术向数字技术升级

2、窄带与宽带数字技术融合

3、更有效利用频谱资源

4、提供综合应用移动通信解决方案

第十二章 中国专网通信技术发展状况

第一节 行业技术体系结构

一、第二代数字集群技术

1、Tetra技术

2、iDEN技术

3、GSM-R技术

4、DMR技术

5、PDT标准

二、宽带无线接入技术

1、McWiLL技术

2、WiMAX技术

3、MiWAVE技术

4、LTE集群技术

5、HDMA技术

三、无线传感器网络

1、技术研究现状

2、国外传感网研究进展

3、国内传感网研究现状

4、标准化现状

5、产业化现状

四、物联网

1、技术发展概况

2、物联网产业结构

3、物联网产业规模

4、物联网应用结构

第二节 专网通信技术服务概况

一、专网通信技术服务行业特点

二、专网通信技术服务主要方案解析

1、调度通信解决方案分析

2、RPR工业数据解决方案分析

3、工业多媒体监控解决方案分析

第十三章 中国专网通信行业投资特性

第一节 专网通信行业发展影响因素分析

一、专网通信行业发展驱动因素

二、专网通信行业发展制约因素

第二节 专网通信行业投资风险及对策分析

一、经营风险及对策

二、技术风险及对策

三、市场风险及对策

四、政策风险及对策

第三节 专网通信行业投资特性分析

一、专网通信行业进入壁垒分析

1、行业相关政策审核

2、业绩积累、客户资源和服务品牌

3、技术壁垒

4、资金壁垒

二、专网通信行业盈利模式分析

1、设备销售模式

2、系统集成模式

3、行业信息服务提供商模式

4、适合我国国情的行业通信专网商业模式探讨

第四节 专网通信行业投资与兼并分析

一、专网通信行业投资与兼并概况

二、国外专网通信行业投资兼并分析

三、国内专网通信行业投资兼并分析

四、行业投资兼并SCP分析

五、专网通信行业投资与兼并趋势

六、企业竞争力构建建议

1、研发与设计能力

2、规模与运营能力

3、服务与快速反应能力

4、产品成本与质量控制能力

七、关于专网通信企业的建议

八、关于专网通信行业的投资分析

1、未来专网设备国产化趋势将越发明显

2、2015年国内PDT市场将全面爆发

第五节 专网通信行业发展战略研究

一、通信专网的发展要坚持以经济效益为中心的原则

二、通信专网的发展要实现经营战略和服务战略的转变

三、通信专网发展始终保持通信网络在技术上的先进性

四、专网的发展要最终实现“三网合一”

五、通信专网的发展要积极寻求联合与合作

图表目录

图表 专网通信产业链

图表 2016-2022年专网通信行业营业利润率预测

图表 2010-2014年全球专网通信行业市场规模

图表 全球专网通信市场主要品牌

图表 “数字莱茵河”提供的服务

图表 欧洲主要国家公共安全专网的规模

图表 欧洲GSM-R专网部署情况

图表 全球模拟系统市场份额

图表 全球数字系统市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/237242237242.html>