

2021年中国剧本杀行业分析报告- 市场发展现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国剧本杀行业分析报告-市场发展现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547239547239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着《明星大侦探》等推理综艺走红，近年以密室逃脱、剧本杀为代表的新兴线下娱乐方式逐渐取代KTV、传统桌游等成为最热门的线下游戏之一。

剧本杀起源于英国的一类真人角色扮演游戏，原型为“谋杀之谜”（Mystery of Murder），游戏全程以剧本为核心，为真人角色扮演游戏，由DM（游戏主持人）引导。通常会有一名玩家在其他玩家不知道的情况下扮演凶手，玩家通过多轮搜证、讨论、推理，最终票选出凶手，并破解凶手的作案动机和作案手法，最后由DM公布真相。一般来说，一场剧本杀的游戏时间在2-6小时（也有8、9个小时甚至更长时长的剧本），参与人数在5-10人不等。

按内容题材，剧本杀分为三大类，为硬核推理本、欢乐本（机制本、阵营本）与情感沉浸本。早期剧本杀是指玩家通过扮演剧本中的角色，一名或多名分饰凶手，其他人找出真凶并还原整个故事的游戏，为硬核推理本，但随着行业消费趋势的变化，剧本杀已经从单一的硬核凶案推理衍生出情感本、欢乐本等多种题材，游戏最终的目的也有所不同，不再局限于仅寻找凶手，比如情感本以带入人设并与角色产生共鸣达到沉浸为主；欢乐本以玩家之间的互动性为主；恐怖本则是以渲染气氛寻求刺激感为主。目前硬核推理本占据市场的比例越来越低，情感沉浸本越来越多。

剧本杀分类型特征

剧本类型

硬核推理本

欢乐本

情感沉浸本

核心玩法

通过线索还原杀人手法和推凶为主。按照作案手法是否符合现实逻辑，可以分为本格、变格。

以玩家之间的互动性为主，剧本推理过程中以游戏环节和游戏机制为主要体验。

主要就是感人的故事，通过还原场景，让玩家通过剧本的表演和推理，带入情感感受人物泪点。

剧本类型

推凶本：看重的是凶案的核心诡计和最后找到凶手的成就感，主要人物是破解杀人手法，用线索及本中的蛛丝马迹锁定真凶。

还原本：还原本是通过线索，要还原出整个故事为主，找出凶案凶手为辅的一种模式。

阵营本：阵营本说的通俗一点就是阵营对抗，在推理案件的同时，双方阵营的玩家要协同作

去完成游戏设定，达成目的。

机制本：游戏主要乐趣是作者设定的某个环节和机制，通过小游戏小机制的玩法，来获得剧本当中的主要线索。

沉浸本：通过环境、主持人和剧本能把玩家带入剧本情景中。包括微景沉浸，即在一个房间内布路成案发现场的样子，穿着

提供的服装。实景沉浸，就是剧本场景还原，玩家穿着服饰来体验剧本推理。

适合人群

逻辑思维强的玩家

朋友或者熟人

女生、情侣偏多

剧本特点

偏推理少情感

趣味和对抗性强

偏情感少推理

演绎性

较弱

较弱

较强，需要换装

逻辑性

较强

较弱

较弱

娱乐性

较弱

较强

较弱

经典剧本

《年轮》

《戏精的诞生》

《你好》资料来源：，观研天下数据中心整理

剧本杀这种以故事为核心的内容化社交游戏，满足了Z世代人群的强社交与沉浸式娱乐的需求。有调查显示，年轻人为剧本杀重要消费用户，其中26-30岁剧本杀消费者占比达39.2%，19-30岁剧本杀消费者合计占比达54.4%。

剧本杀消费者年轻人占据大多数 资料来源：，观研天下数据中心整理

据统计，2020年国内共新增剧本杀相关企业超3100家，较2019年同比增长63%。相对应地剧本杀相关门店更是高速增长，根据美团的数据显示，2019年国内剧本杀门店数量由2018年的2400家大幅增长至12000家，至2020年末门店突破30000家，其中头部商家“迷之神探”在全国共有直营及授权加盟店73家，“我是谜”共有34家。整体来看，虽然行业出现了部分线下连锁剧本杀品牌，但线下门店仍呈现非常分散的状态。

2017-2020年全国剧本杀本店数量 资料来源：天眼查，美团，观研天下数据中心整理

虽然目前剧本杀市场上的剧本数量已经进入一个蓬勃的状态，但能出圈的优质作品并不多。剧本杀的生意能够红火多久，其本质还在于剧本的生命力，以及是否能够塑造成泛娱乐IP，走出长线价值。

虽然剧本在产业链中的价值权重较大，但剧本杀行业的乱象也体现在剧本上。为了提高玩家的复购率，剧本杀门店需定期更新库存，市场对于新剧本需求大，而好剧本耗时长，对创作者的逻辑与创造力要求极高，价格也更高。因此市面上涌现出众多内容质量偏低的剧本，且盗版现象严重。低质量的剧本将显著降低老玩家的推荐频率，小店铺将陷入难以拿到好剧本、客户复购率低、收入难以为继的恶性循环中，而最终倒闭。内容市场头部效应明显，优秀的创作者与高质量的剧本始终是剧本杀行业的稀缺资源，拥有持续稳定的优质剧本供给，是未来线下剧本杀门店的核心竞争力所在。

在需求推动下，剧本杀线下门店数量与市场规模持续增长。2020年受疫情影响市场规模依然逆势增长，市场规模达到117亿元，预计未来将保持高速增长，预计到2022年市场规模将达到239亿元。

2018-2022年我国剧本杀行业市场规模走势及预测

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国剧本杀行业分析报告-市场发展现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国剧本杀行业发展概述

第一节 剧本杀行业发展情况概述

- 一、剧本杀行业相关定义
- 二、剧本杀行业基本情况介绍
- 三、剧本杀行业发展特点分析
- 四、剧本杀行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、剧本杀行业需求主体分析

第二节 中国剧本杀行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、剧本杀行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国剧本杀行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国剧本杀行业生命周期分析

- 一、剧本杀行业生命周期理论概述
- 二、剧本杀行业所属的生命周期分析

第四节 剧本杀行业经济指标分析

- 一、剧本杀行业的赢利性分析
- 二、剧本杀行业的经济周期分析
- 三、剧本杀行业附加值的提升空间分析

第五节 中国剧本杀行业进入壁垒分析

- 一、剧本杀行业资金壁垒分析
- 二、剧本杀行业技术壁垒分析
- 三、剧本杀行业人才壁垒分析
- 四、剧本杀行业品牌壁垒分析
- 五、剧本杀行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球剧本杀行业市场发展现状分析

第一节 全球剧本杀行业发展历程回顾

第二节 全球剧本杀行业市场区域分布情况

第三节 亚洲剧本杀行业地区市场分析

- 一、亚洲剧本杀行业市场现状分析
- 二、亚洲剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲剧本杀行业市场前景分析

第四节 北美剧本杀行业地区市场分析

- 一、北美剧本杀行业市场现状分析
- 二、北美剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美剧本杀行业市场前景分析

第五节 欧洲剧本杀行业地区市场分析

- 一、欧洲剧本杀行业市场现状分析
- 二、欧洲剧本杀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲剧本杀行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界剧本杀行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球剧本杀行业市场规模预测

第三章 中国剧本杀产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品剧本杀总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国剧本杀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国剧本杀产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国剧本杀行业运行情况

第一节 中国剧本杀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国剧本杀行业市场规模分析

第三节 中国剧本杀行业供应情况分析

第四节 中国剧本杀行业需求情况分析

第五节 我国剧本杀行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国剧本杀行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国剧本杀行业供需平衡分析

第八节 中国剧本杀行业发展趋势分析

第五章 中国剧本杀所属行业运行数据监测

第一节 中国剧本杀所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国剧本杀所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国剧本杀所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国剧本杀市场格局分析

第一节 中国剧本杀行业竞争现状分析

一、中国剧本杀行业竞争情况分析

二、中国剧本杀行业主要品牌分析

第二节 中国剧本杀行业集中度分析

一、中国剧本杀行业市场集中度影响因素分析

二、中国剧本杀行业市场集中度分析

第三节 中国剧本杀行业存在的问题

第四节 中国剧本杀行业解决问题的策略分析

第五节 中国剧本杀行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国剧本杀行业需求特点与动态分析

第一节 中国剧本杀行业消费市场动态情况

第二节 中国剧本杀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 剧本杀行业成本结构分析

第四节 剧本杀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国剧本杀行业价格现状分析

第六节 中国剧本杀行业平均价格走势预测

一、中国剧本杀行业价格影响因素

二、中国剧本杀行业平均价格走势预测

三、中国剧本杀行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国剧本杀行业区域市场现状分析

第一节 中国剧本杀行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区剧本杀市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区剧本杀市场规模分析

四、华东地区剧本杀市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区剧本杀市场规模分析

四、华中地区剧本杀市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区剧本杀市场规模分析

四、华南地区剧本杀市场规模预测

第九章 2017-2021年中国剧本杀行业竞争情况

第一节 中国剧本杀行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国剧本杀行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国剧本杀行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 剧本杀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国剧本杀行业发展前景分析与预测

第一节 中国剧本杀行业未来发展前景分析

- 一、剧本杀行业国内投资环境分析
- 二、中国剧本杀行业市场机会分析
- 三、中国剧本杀行业投资增速预测

第二节 中国剧本杀行业未来发展趋势预测

第三节 中国剧本杀行业市场发展预测

- 一、中国剧本杀行业市场规模预测
- 二、中国剧本杀行业市场规模增速预测
- 三、中国剧本杀行业产值规模预测
- 四、中国剧本杀行业产值增速预测
- 五、中国剧本杀行业供需情况预测

第四节 中国剧本杀行业盈利走势预测

- 一、中国剧本杀行业毛利润同比增速预测
- 二、中国剧本杀行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国剧本杀行业投资风险与营销分析

第一节 剧本杀行业投资风险分析

- 一、剧本杀行业政策风险分析

二、剧本杀行业技术风险分析

三、剧本杀行业竞争风险分析

四、剧本杀行业其他风险分析

第二节 剧本杀行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国剧本杀行业发展战略及规划建议

第一节 中国剧本杀行业品牌战略分析

一、剧本杀企业品牌的重要性

二、剧本杀企业实施品牌战略的意义

三、剧本杀企业品牌的现状分析

四、剧本杀企业的品牌战略

五、剧本杀品牌战略管理的策略

第二节 中国剧本杀行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国剧本杀行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国剧本杀行业发展策略及投资建议

第一节 中国剧本杀行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国剧本杀行业营销渠道策略

一、剧本杀行业渠道选择策略

二、剧本杀行业营销策略

第三节 中国剧本杀行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国剧本杀行业重点投资区域分析

二、中国剧本杀行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547239547239.html>