

2021年中国智能控制器市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能控制器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537238537238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制器是电子产品、设备、装置及系统中的控制单元，控制其完成特定的功能，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。在智能家居和物联网的浪潮中，智能控制器作为互联时代中信息的重要物理接入口，提供终端感知、处理能力，是万物互联场景中的重要连接器。

行业的上游主要为集成电路、分立半导体、PCB等。下游应用领域较为广泛，主要包含汽车电子、家用电器、电动工具及工业设备装置、智能建筑与智能家居等。

智能控制器产业链 数据来源：公开资料整理

随着各种终端产品日益智能化，智能控制器渗透率进一步提高。2019年中国智能控制器市场规模约为15410亿元，较2018年的13561亿元同比增长13.6%；预计2020年中国智能控制器市场规模达到17654亿元。2014-2020年中国智能控制器市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。智能控制器的上游主要为集成电路、分立半导体等技术密集型产业。目前半导体对外依赖程度高、自给率低下。中国半导体产业经过多年的发展，却还是存在产业结构与需求之间失配，核心集成电路的国产芯片占有率低的现象。此外，集成电路制造业能力不足，缺少核心技术，也是横亘在半导体产业的一大问题。因此国内供应商议价能力弱，国外供应商议价能力较强。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。智能控制器主要应用于家用电器、汽车电子、智能家居、工业控制等领域，智能控制器并非终端产品，受下游行业影响很大。下游行业分布领域广，不同行业对于智能控制器的具体应用场景和实现功能存在差异，下游行业的发展状况和成熟程度直接影响本行业的市场需求和发展前景，并且目前智能控制器行业处于充分竞争状态，行业集中度较低，因此购买者的议价能力比较强。

中国控制器行业主要应用领域占比 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

智能控制器行业的不断发展，将使智能产品的替代逐步加快，因而技术更新的速度也将不断提升。随着终端用户对产品自动化和智能化的需求越来越高，智能控制器的功能将不断扩展，产品的技术含量和附加值也将不断提高。未来智能控制器行业将逐步向着专业化方向迈进，不断抬高行业整体的技术壁垒。这也给想要进入该行业的企业增加了一定的难度。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而

在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。云计算、大数据、物联网、人工智能正快速发展，智能控制器作为智能化产品中不可或缺的器件，有望迎来行业发展机遇。从需求的角度看，智能化产品需求有望随着人工智能技术的发展快速增长，从而推动智能控制器产品需求，智能化将是未来的发展趋势，因此被替代的威胁很小。

五、同业竞争者的竞争程度

人们对生活品质要求的不断提高，家电产品以及各种泛家电产品、甚至是工业设备逐步智能化、小型化、功能多样化。这导致对智能控制器的智能化程度、集成化程度要求不断提高，行业技术壁垒不断提升，这对智能控制器企业的资金、技术、客户拓展能力提出了更高的要求，有实力的头部企业将进一步提高市场份额，中国规模较大的智能控制器企业主要有和而泰、拓邦股份、和晶科技、朗科智能、华联电子等。

智能控制器生产企业

企业

简介

厦门华联电子股份有限公司

公司成立于1984年8月，主营智能控制器、智能显示组件和红外器件及其它电子元器件的研发、生产和销售，产品领域涉及家居、商用、汽车电子等，是伊莱克斯、江森自控、艾欧史密斯、ArcelikA.S.、格力电器等众多知名行业品牌的金牌供应商和核心战略合作伙伴。1995年至今，陆续通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001以及IATF16949、两化融合、知识产权管理体系认证，是工信部2015年度工业企业质量标杆。

深圳市朗科智能电气股份有限公司

公司是从事智能控制器及智能电源产品的研发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司的电器智能控制器应用领域十分广泛，涵盖了智能家居、机器人、电动工具、商用电器等产品门类。

深圳拓邦股份有限公司

公司现有主营业务呈现“一体两翼”形态，“一体”为智能控制器的研发、生产和销售，“两翼”分别为高效电机和锂电池的研发、生产和销售。公司是全球领先的智能控制方案提供商，也是我国家用电器智能控制细分行业的开创者，是家电和工具行业智能控制业务的领导者。

深圳和而泰智能控制股份有限公司

公司三大业务板块分别为家庭用品智能控制器的研发、生产和销售；微波毫米波射频芯片设计研发、生产和销售，新型智能控制器、智能硬件与厂商服务平台业务。公司产品聚焦于家用电器智能控制器、汽车电子智能控制器、电动工具智能控制器、智能家居控制器系列产品。

无锡和晶科技股份有限公司

在智能制造业务方面，公司的主要产品为智能控制器，主要服务于国内外一流的家电厂商、

移动通讯设备商以及汽车和工业产品供应商，主要运营主体为和晶智能，由其为家电、汽车电子、通讯、工业控制、新兴消费电子等行业领域客户提供长链条的智能控制器产品服务，服务链覆盖智能控制器的设计、验证、供应链管理、制造、质量管理和市场售后等环节。数据来源：公开资料整理

2019年朗科智能营业收入为14.01亿元，拓邦股份营业收入为40.99亿元，和而泰营业收入为36.49亿元，和晶科技营业收入为14.59亿元，华联电子营业收入为15.23亿元；2020年上半年朗科智能营业收入为6.13亿元，拓邦股份营业收入为19.97亿元，和而泰营业收入为18.29亿元，和晶科技营业收入为6.79亿元，华联电子营业收入为6.27亿元。

2017年-2020年上半年中国智能控制器生产企业总营业收入 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能控制器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能控制器行业发展概述

第一节 智能控制器行业发展情况概述

一、智能控制器行业相关定义

二、智能控制器行业基本情况介绍

三、智能控制器行业发展特点分析

四、智能控制器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能控制器行业需求主体分析

第二节 中国智能控制器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能控制器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能控制器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能控制器行业生命周期分析

一、智能控制器行业生命周期理论概述

二、智能控制器行业所属的生命周期分析

第四节 智能控制器行业经济指标分析

一、智能控制器行业的赢利性分析

二、智能控制器行业的经济周期分析

三、智能控制器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能控制器行业进入壁垒分析

一、智能控制器行业资金壁垒分析

二、智能控制器行业技术壁垒分析

三、智能控制器行业人才壁垒分析

四、智能控制器行业品牌壁垒分析

五、智能控制器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能控制器行业发展历程回顾

第二节 全球智能控制器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能控制器行业地区市场分析

一、亚洲智能控制器行业市场现状分析

二、亚洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能控制器行业市场前景分析

第四节 北美智能控制器行业地区市场分析

一、北美智能控制器行业市场现状分析

二、北美智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能控制器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能控制器行业地区市场分析

一、欧洲智能控制器行业市场现状分析

二、欧洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能控制器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能控制器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能控制器行业市场规模预测

第三章 中国智能控制器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能控制器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能控制器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能控制器行业运行情况

第一节 中国智能控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能控制器行业市场规模分析

第三节 中国智能控制器行业供应情况分析

第四节 中国智能控制器行业需求情况分析

第五节 我国智能控制器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能控制器行业供需平衡分析

第七节 中国智能控制器行业发展趋势分析

第五章 中国智能控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国智能控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能控制器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能控制器市场格局分析

第一节 中国智能控制器行业竞争现状分析

一、中国智能控制器行业竞争情况分析

二、中国智能控制器行业主要品牌分析

第二节 中国智能控制器行业集中度分析

一、中国智能控制器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能控制器行业市场集中度分析

第三节 中国智能控制器行业存在的问题

第四节 中国智能控制器行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能控制器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能控制器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能控制器行业消费市场动态情况

第二节 中国智能控制器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能控制器行业成本结构分析

第四节 智能控制器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能控制器行业价格现状分析

第六节 中国智能控制器行业平均价格走势预测

一、中国智能控制器行业价格影响因素

二、中国智能控制器行业平均价格走势预测

三、中国智能控制器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能控制器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能控制器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能控制器市场规模分析
- 四、华东地区智能控制器市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区智能控制器市场规模分析
 - 四、华中地区智能控制器市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智能控制器市场规模分析
 - 四、华南地区智能控制器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能控制器行业竞争情况

第一节 中国智能控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能控制器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能控制器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能控制器行业未来发展前景分析

一、智能控制器行业国内投资环境分析

二、中国智能控制器行业市场机会分析

三、中国智能控制器行业投资增速预测

第二节 中国智能控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能控制器行业市场发展预测

- 一、中国智能控制器行业市场规模预测
- 二、中国智能控制器行业市场规模增速预测
- 三、中国智能控制器行业产值规模预测
- 四、中国智能控制器行业产值增速预测
- 五、中国智能控制器行业供需情况预测

第四节 中国智能控制器行业盈利走势预测

- 一、中国智能控制器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能控制器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能控制器行业投资风险与营销分析

第一节 智能控制器行业投资风险分析

- 一、智能控制器行业政策风险分析
- 二、智能控制器行业技术风险分析
- 三、智能控制器行业竞争风险
- 四、智能控制器行业其他风险分析

第二节 智能控制器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能控制器行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能控制器行业品牌战略分析

- 一、智能控制器企业品牌的重要性
- 二、智能控制器企业实施品牌战略的意义
- 三、智能控制器企业品牌的现状分析
- 四、智能控制器企业的品牌战略
- 五、智能控制器品牌战略管理的策略

第二节 中国智能控制器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能控制器行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能控制器行业竞争力提升策略

- 一、智能控制器行业产品差异性策略
- 二、智能控制器行业个性化服务策略
- 三、智能控制器行业的促销宣传策略
- 四、智能控制器行业信息智能化策略
- 五、智能控制器行业品牌化建设策略
- 六、智能控制器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能控制器行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能控制器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能控制器行业营销渠道策略

- 一、智能控制器行业渠道选择策略
- 二、智能控制器行业营销策略

第三节 中国智能控制器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能控制器行业重点投资区域分析
- 二、中国智能控制器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/537238537238.html>